



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 563/2
Podgorica, 18.04.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Prva TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 29. marta 2022. godine, u terminu od 22:07:04 do 23:17:31 sati, i 2. aprila 2022. godine u terminu od 15:58:32 do 17:00:03 sati, tokom emitovanja emisije „Radna akcija s Tamarom“:
 - a. emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije,
 - b. propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja,
 - c. direktno podsticao na kupovinu ili iznajmljivanje roba i usluga sponzora posebnim promotivnim upućivanjem na usluge sponzora.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 13 stav 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
 - b. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije, odnosno telepromocije, kao vida oglašavanja, koja nije prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c. kršenja obaveze da sponzorisan programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 95 st. 1 al. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasa emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Prva TV“ i emisije „Radna akcija s Tamarom“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa 'Prva TV' upozorenje zbog emitovanja prikrivenog oglašavanja i telepromocije koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, kao i posebnog promotivnog upućivanja na robe i usluge sponzora u okviru emisije 'Radna akcija s Tamarom', dana 29.03. i 02.04.2022. godine“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.

6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog programa „Prva TV“, privrednog društva „AST“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je dana 29. marta 2022.g, u terminu od 22:07:04 do 23:17:31 sati, i 2. aprila 2022.g, u terminu od 15:58:32 do 17:00:03 sati, emitovao emisiju „Radna akcija s Tamarom“.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešće ovih sadržaja u sklopu emitovanog programskog sadržaja, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila nalaz Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akti broj 02-563/1 od 05.04.2022. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika)
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 15 Zakona i član 13 stav 2 Pravilnika).
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m) Pravilnika).
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva bilo koje učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja audiovizuelnih medijskih usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radio i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ili tuđe ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (čl. 8 st. 1 tač. 17 Zakona i član 4 stav 1 tačka n) Pravilnika).
- plasman proizvoda je komercijalna audio-vizuelna komunikacija koja se sastoji od isticanja unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) nekog proizvoda, usluge, ili njihovog trgovinskog znaka, uz određenu finansijsku ili sličnu naknadu (član 8 stav 1 alineja 18 Zakona).
- članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmata proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

- članom 95 st. 1 al. 2 Zakona i čl. 61 Pravilnika je propisano da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.
- članom 96 stav 1 i 2 alineja 2 Zakona zabranjen je plasman proizvoda, pri čemu se predviđa izuzetak da je plasman proizvoda dozvoljen u slučajevima kada nema plaćanja pružaocu AVM usluge, ali određena roba ili usluga, kao što su proizvodni rekviziti i nagrade, pružaju mu se besplatno u cilju njihovog uključivanja u program.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 29. marta 2022.g., u terminu od 22:07:04 do 23:17:31 sati (1 sat 10 minuta 27 sekundi), emitovao emisiju „Radna akcija sa Tamarom“, čiji je opis dat u tački 2.
2. Navedeni programski sadržaj je emisija humanitarnog karaktera čiji je osnovni cilj pomoć socijalno ugroženim porodicama.

Na samom početku emisije prikazana je porodica Šabanović, uz predstavljanje životne priče i ambijenta u kojem stanuju.

Koncept emisije je takav da je ovoj porodici u potpunosti obnovljena kuća u kojoj stanuju. Prikazuje se proces, kroz pet dana, obnavljanja njihovog stambenog objekta. Voditeljka i majstori angažovani na ovoj akciji nose radna odijela, na kojima se povremeno može vidjeti logo kompanije *Bekament*.

U terminu od 22:16:42 do 22:17:10 sati (28 sekundi) emitovan je tekst opisan u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Portfolio kompanije 'Bekament' čine sistemi za fasadnu termoizolaciju za unutrašnje zidove, hidroizolaciju i polaganje keramike, premazi za drvo i metal. Zatim proizvodi za izvođenje dekorativnih tehnika. Sve ono što je potrebno da Šabanovićima od kuće od blata, stare preko sto godina napravimo moderno seosko gazdinstvo. Prvo ćemo da uradimo fasadu, pa ćemo da...(nerazumljivo)...zidove u kući. I naravno obavezna je i hidroizolacija u kupatilu da Šabanović imaju toplo i funkcionalno kupatilo bez vlage.“

Opisani dio programskog sadržaja pokriven je kadrovima spoljašnjosti navedene kompanije za proizvodnju građevinskog materijala, kao i kadrovima zabilježenim unutar njihovog proizvodnog pogona, tokom kojih su prikazani proizvodi s jasno istaknutim logotipima pomenute kompanije.

U terminu od 22:25:08 do 22:25:33 sati (25 sekundi) prikazan je programski sadržaj čiji je tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Kompanija 'Sunce' Marinković iz Kragujevca zahvaljujući devedesetogodišnjem postojanju sa ponosom zauzima leadersko mesto najuspješnije kompanije u industriji proizvodnje energetski efikasne aluminijumske i PVC stolarije. U radnim jedinicama zaposleni su visoko kvalifikovani majstori, inženjeri i menadžeri. Svi oni zajedno stoje iza garancije kvaliteta 'Sunce' proizvoda.“

Tokom opisanog dijela programa emitovani su kadrovi unutrašnjosti i spoljašnjosti navedene kompanije za proizvodnju stolarije, kao i kadrovi izvođenja pomenutih građevinskih radova u kući u kojoj se obavlja radna akcija.

Od 22:26:23 do 22:26:51 sati (28 sekundi) navodi se tekst sljedeće sadržine.

Novinarski tekst (OFF): „Prodajni program kompanije 'Minotti' sastoji se od više hiljada artikala sanitarne keramike, kupatilske galanterije i instalacija, opreme i rezervnih delova dostupnih u svim bolje opremljenim salonima i maloprodajama. Osim vlastitog zaštićenog brenda asortiman čine i 'Concept', 'Profil...(nerazumljivo)...', 'Tessera', 'Proclean' i 'Master SIP', a svojim kvalitetom i dizajnom prenose se vrednosti na kojima je kompanija zasnovana.“

Navedeni dio programa pokriven je širokim i krupnim kadrovima asortimana salona keramike o kojem je riječ u opisanom tekstu.

Od 22:54:04 do 22:55:02 (58 sekundi) emitovan je prilog u kompaniji Mts. Poklonjen je besplatan paket za porodicu Šabanović i predstavljeno je šta sve čini taj paket. Sagovornik u ovom prilogu je bio Miljan Mandić, potpisan kao menadžer za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija.

Voditeljka: „Miljane, mnogo mi je drago što radujemo box paketom sve naše porodice, ali posebno kada radujemo porodice koje se nalaze u malo manjim i nepristupačnim mestima.“

Mandić: „Upravo tako. Za porodicu Šabanović obezbedili smo jedan box paket, potpuno besplatno u periodu od 12 meseci da mogu da koriste. Box paket objedinjuje sve četiri telekomunikacione usluge. Dakle usluge mobilne i fiksne telefonije, televizije i interneta u jedan paket. Korisnici box paketa mogu da uživaju u velikom broju televizijskih kanala, mnoštvo naslova u video klubu, sjajan sportski sadržaj i naravno premijere domaćih serija na Superstar kanalu. Pored televizije, korisnike box paketa očekuje i fiksna telefonija, brz kućni internet, ali i najbolja mobilna telefonija u Srbiji. RATEL je nedavno još jednom potvrdio da je Mts mreža najbolja u Srbiji...“

Voditeljka: „I sigurno će svi članovi naše porodice mnogo da se raduju. Hvala vam puno.“

U terminu od 23:03:00 do 23:03:49 sati (49 sekundi) emitovan je segment emisije zabilježen u radnji koja se bavi prodajom podova. Prikazuje se arhitekta na projektu dok u ovoj radnji bira proizvode. Tekst navedenog dijela emisije dat je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Dom je utočište, prostor za opuštanje u koji zakoraćimo nakon napornog dana. Kako bismo prostor porodice Šabanović uredili baš po njihovoj meri Aleksandar odlazi u 'Galeriju podova' da pogleda parket, laminat, tepihe i zavese. Nije baš uvek lako odlučiti se između dva savršena laminata ili tepiha, ali uz pomoć prijatelja iz 'Galerije podova' Aleksandar uvek napravi odličan izbor. Za poseban pogled u novo sutra Aleksandar se odlučio za zavese koje će se odlično uklopiti u nove tepihe. Ovakvim odabirom verujemo da će naši dragi Šabanovići biti oduševljeni.“

U periodu od 23:04:23 do 23:05:07 sati (44 sekunde) prikazano je montiranje namještaja u kući porodice Šabanović. Uz te kadrove emituje se i tonska informacija.

Novinarski tekst (OFF): „Nameštaj 'Forme Ideale' prepoznaje se po savremenom dizajnu, funkcionalnim karakteristikama i odličnim odnosom cene i kvaliteta proizvoda. Ova kompanija ima više od hiljadu osam stotina zaposlenih i proizvodnju u dva pogona, u Kragujevcu i Majdanpeku. Maloprodajna mreža obuhvata 40 salona u gotovo svakom većem gradu u Srbiji. Ova kompanija, osim kontinuiranim učešćem u našoj emisiji, može da se pohvali izuzetno visoko društveno odgovornom politikom, učestvujući do sada u više od četiri stotine projekata donatorskog karaktera.“

Od 23:08:11 do 23:08:58 sati (47 sekundi) emitovan je dio emisije dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „'VOX electronics' posebnu pažnju poklanja investicijama u zemlji i otvaranju novih radnih mesta, sa ciljem da se unapredi usluga. Započeli su i izgradnju novog magacina i kancelarijskih prostorija. Kada je reč o regionu i stranim tržištima brend je razvio jaku servisnu mrežu, a u vlasništvu kompanije je i logistički centar opremljen najmodernijim tehničkim rešenjima u organizaciji prijema, otprema robe i distribucije. Kompanija je ponosna na odnos koji je izgradila sa partnerima tokom godine i kao rezultat uspostavila jaku poziciju na domaćem tržištu, ali i stabilna eksportna tržišta.“

Navedeni dio programa pokriven je kadrovima snimljenim u kompaniji za potrošačku elektroniku i male kućne aparate, kadrovima njihovog prodajnog objekta, kao i kadrovima unošenja pomenutih uređaja u kuću porodice Šabanović.

Potom se emituje segment u kojem se mogu vidjeti muškarac i žena koji prilaze voditeljki i arhitekti u ovoj emisiji i poklanjaju svoje proizvode. Dok je razgovarala sa voditeljom ženska osoba koja je donijela jednu od kutija bila je potpisana kao Jelena Arsić, PG Arsić, Igroš.

Voditeljka: „Arsići su nam stigli.“

Arsić: „Evo.“

Voditeljka: „Dobar dan.“

Arsić: „Dobar dan.“

Voditeljka: „Da li znaš koji ajvar jedemo danima, u kome se davimo, e...“

Arhitekta: „Sad vidim koliko je to bitno.“

Arsić: „Hvala.“

Voditeljka: „Jeste i ajvare i džemove.“

Arsić: „Mi smo jedno malo poljoprivredno gazdinstvo Arsić i hteli smo porodici Šabanović da poklonimo, da im zaslavimo početak jedne nove priče.“

Voditeljka: „Jeste.“

Arsić: „Ako možemo tako da kažemo.“

Voditeljka: „Mnogo vam hvala. Je l' zajedno radite?“

Arsić: „Da, nas dvoje zajedno.“

Voditeljka: „Svaka vam čast. Pretpostavljam da ste supružnici.“

Arsić: „Jesmo.“

Voditeljka: „Vredni.“

Arsić: „Radimo po tradicionalnoj recepturi, baš kao što su bake radile. Sve se ručno radi. Sve kompletno.“

Voditeljka: „Božanstveno. I naravno živite ispod Kopanika. Ne može bolje, tako da...“

Arhitekta: „Sve se to oseća u ukusu i ručno i ispod Kopaonika sve...“

Voditeljka: „Jeste, jeste zaista. Arsići hvala vam mnogo i hvala u ime naše porodice i hvala u ime naše ekipe koja je uživala cele nedelje u vašim proizvodima.“

Arsić: „Hvala i vama.“

Voditeljka: „Reklamiraćemo vas sigurno.“

Od 23:09:59 do 23:10:40 (41 sekunda) emitovan je prilog čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Kompanija DM širom Srbije nudi veliki izbor, više od 14.000 proizvoda. Od segmenata lepote, prirodne kozmetike, organske hrane, lične higijene, sve do proizvoda za domaćinstvo i negu beba. Ovaj prodajni lanac godinama unazad fokusiran je na dobrobit zajednice kroz brojne aktivnosti i projekte usmerene na prosperitet, zdravlje i sreću različitih kategorija stanovništva. Učešćem u našim akcijama kompanija će pomoći porodicama širom Srbije, a svojim širokim asortimanom proizvoda raduje u ovoj epizodi porodicu Šabanović.“

Navedeni dio programa pokriven je širokim i krupnim kadrovima asortimana u DM-u o kojem je u tekstu riječ. Nerijetko se mogu vidjeti i cijene koje su istaknute uz proizvode. Poslednji dio ove tonske informacije pokriven je kadrovima sortiranja ovih proizvoda u kući porodice Šabanović.

U završnom dijelu emisije prikazan je segment označen kao „USELJENJE“, tokom kojeg su prikazani kadrovi kuće prije i poslije radne akcije. Potom je, u terminu od 23:12:42 do 23:13:22 sati (40 sekundi), emitovan programski sadržaj dat u nastavku.

Voditeljka: „'Telekom Srbija' vam poklanja 12 meseci besplatno box paket. Box paket podrazumeva paket usluga brzog interneta, mobilne telefonije i kablovskih kanala. 'Dunav osiguranje' vam poklanja paket osiguranja koji se zove 'Čuvarkuća'. To znači da vam je kuća osigurana. Sve što se nalazi u kući je osigurano od vremenskih nepogoda, ne daj bože. Niste

sami kada mi odemo. Njihov slogan je 'Prijatelj ostaje prijatelj' i mi smo prijatelji zauvek, je l' da? Družićemo se, tek smo počeli. Pa nego šta, tek smo počeli da se družimo."

Navedeni dio programa prate kadrovi zabilježeni u dnevnom boravku renovirane kuće, gdje se nalaze voditeljka i članovi porodice Šabanović. Široki kadar bilježi primopredaju poklon vaučera s oznakama navedenih brendova.

Od 23:15:42 do 23:16:20 (38 sekundi) emitovan je dio čiji je opis takođe dat u nastavku.

Voditeljka: *„Ja imam još jedan poklon za vas. To obično ostavimo za kraj, jer nekako nam je kao šlag na torti. Otvorili smo tekući račun Ivana na tvoje ime. I mi ovo sakrijemo uvek ovako, kao neki mađioničari smo znate. Niismo dobri, ali trudimo se. Ovaj, simbolično samo da vam kažemo da se na njemu nalazi, ovako simbolično pokazujem, a zapravo na njemu se nalazi 120.000 dinara da vam se nađe za novi početak. Zahvaljujući Erste banci, hvala i njima."*

Široki kadar bilježi primopredaju poklon vaučera s oznakom *Erste* banke.

3. U terminu od 22:12:49 do 22:13:18 sati emitovana je uvodna špica navedene emisije, koju u trajanju od 5 sekundi (od 22:13:14 do 22:13:19 sati) prati grafička oznaka sljedeće sadržine: *„RADNA AKCIJA SA TAMAROM; BEKAMENT"*, uz logo navedene kompanije.

Na samom kraju emisije, u terminu od 23:17:05 do 23:17:22 sati (17 sekundi) emitovana je odjavna špica, tokom koje je na podijeljenom ekranu s lijeve strane prikazan umanjeni kadar emisije, ispod čega se nalazi grafička oznaka *„RADNA AKCIJA SA TAMAROM; BEKAMENT"*, uz logo navedene kompanije, dok se s desne strane prikazuju podaci o produkciji emisije.

Na početku i na kraju navedenog programskog sadržaja, na punom ekranu, emitovano je obavještenje o plasmanu proizvoda (PP). Takođe, tokom emisije je u par navrata u donjem desnom uglu ekrana prikazana grafička oznaka *PP*.

Na početku emisije, na punom ekranu, emitovano je i grafičko obavještenje sljedeće sadržine: *„Generalni sponzor: BEKAMENT; Snaga je u našim rukama"*, tokom kojeg su prikazani logo i slogan navedene kompanije. Potom je, takođe na punom ekranu, prikazano grafičko obavještenje: *„Prijatelj emisije: Dunav osiguranje"*, uz logo navedene kompanije. Zatim i grafičko obavještenje o sponzorima emisije, uz logotipe sljedećih kompanija: *„Forma ideale"*, *„Sunce"*, *„Minotti"*, *„Vox electronics"*, *„Galerija podova"*, *„Erste bank"*, *„mts"*, *„AK Kompressor Beograd"*, *„DM"*.

4. Tokom programskog sadržaja *„Radna akcija sa Tamarom"*, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.

Repriza opisanog sadržaja emitovana je 2. aprila 2022. godine u terminu od 15:58:32 do 17:00:03 sati.

5. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu, finansijska nadoknada) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:

- kroz opisivanje su predstavljeni poslovni subjekti koji rade na renoviranju i adaptaciji kuće porodice Miljković, na način da se preporučuju subjekti i njihove usluge uz isticanje prednosti ponude, a gledaocu se obraća kao potencijalnom potrošaču. Kroz razgovor učesnika emisije, kao i opisivanje radova koji su izvedeni na kući, naglašene su prednosti kompanija:

„BEKAMENT" - „Portfolio kompanije 'Bekament' čine sistemi za fasadnu termoizolaciju za unutrašnje zidove, hidroizolaciju i polaganje keramike, premazi za drvo i metal. Zatim proizvodi za izvođenje dekorativnih tehnika. Sve ono što je potrebno da Šabanovićima od kuće od blata, stare preko sto godina napravimo moderno seosko gazdinstvo. Prvo ćemo da uradimo fasadu, pa ćemo da...(nerazumljivo)...zidove u kući. I naravno obavezna je i hidroizolacija u kupatilu da Šabanovići imaju toplo i funkcionalno kupatilo bez vlage."

„Sunce” - „Kompanija 'Sunce' Marinković iz Kragujevca zahvaljujući devedesetogodišnjem postojanju sa ponosom zauzima leadersko mesto najjuspješnije kompanije u industriji proizvodnje energetski efikasne aluminijumske i PVC stolarije. U radnim jedinicama zaposleni su visoko kvalifikovani majstori, inženjeri i menadžeri. Svi oni zajedno stoje iza garancije kvaliteta 'Sunce' proizvoda.”

„Minotti” - „Prodajni program kompanije 'Minotti' sastoji se od više hiljada artikala sanitarne keramike, kupatilske galanterije i instalacija, opreme i rezervnih delova dostupnih u svim bolje opremljenim salonima i maloprodajama. Osim vlastitog zaštićenog brenda asortiman čine i 'Concept', 'Profil...', 'Tessera', 'Proclean' i 'Master SIP', a svojim kvalitetom i dizajnom prenose se vrednosti na kojima je kompanija zasnovana.”

kao i kompanija „Mts”, „Galerija podova”, „Forma Ideale”, „VOX electronics”, „PG Arsić” i „DM”, koji su pomogli unutrašnje uređenje i obezbijedili osnovne uslove za život. Djelatnost ovih kompanija je predstavljena od strane voditelja, ali i kroz kadriranje prodajnih objekata i proizvoda, ukazujući na raznovrsnost i kvalitet njihovih usluga.

- analizirani programski sadržaj može dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da ga uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne prirode. Takvo dovođenje u zabludu prevashodno je moguće zbog načina na koji se u emisiji prezentuju proizvodi i usluge navedenih kompanija, kroz opis izvedenih radova na kući porodice Šabanović i usluga koje su na raspolaganju učesnicima emisije;

- navedeni djelovi emisije imaju naglašeno promotivni karakter i u velikoj mjeri su posvećeni ponudi i promociji usluga ovih poslovnih subjekta. Kod sponzorstva, promocija sponzora (imena, robe, aktivnosti) je posredna i ograničena samo na identifikaciju, odnosno označavanje sponzora, koje mora biti primjereno. Ukoliko se tokom sponzorisanе emisije emituju oglasne poruke ili kojima se preporučuju roba ili usluga sponzora, odnosno vrši promocija aktivnosti sponzora, na takve poruke se primenjuju sva pravila koja inače važe za oglašavanje. Navedeno znači da ukoliko voditelj preuzima ulogu promotera određenih proizvoda/usluga sponzora ili se tokom trajanja emisije ističu unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) proizvodi, usluge ili trgovinski znak sponzora, ovakvo preporučivanje se smatra telepromocijom. Dakle, citirani segmenti emisije smatraju se oglašavanjem i trebalo je da budu označeni kao telepromocija, a otežavajuću okolnost predstavlja činjenica da je predstavljanje izvršeno u zamjenu za naknadu u vidu sponzorstva.

6. Saglasno članu 85 stav 1 Zakona i članu 13 stav 1 Pravilnika, zabranjene su prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja, može se zaključiti da je riječ o prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji.
7. Pored toga, emiter je na ovaj način prekršio zabranu da sponzorisanі programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, kao i obaveze da telepromocija (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, što se naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu, kao i da sponzorisanі programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio član 85 stav 1, 89 i 95 st. 1 al. 2 Zakona i član 13 stav 1, 37 st. 1 i 61 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prva TV” sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR

Goran Vuković



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva