



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 - 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

**Agencija za elektronske medije
Podgorica**

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno	Sektor	Broj	Prilog
12.04.2022	02	622	

Predmet : Dostava dokumentacije

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo :

- Programsku šemu DRS sa terminima za plaćeno medijsko predstavljanje tokom kampanje za prijevremene lokalne izbore u Opštini Budva koji će biti održani dana 5.6.2022.godine
- Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora,
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici
12/4/2022

Media International Corporation doo

Izvršni direktor Bogoljević Miodrag

**PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU
IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE
(IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE BUDVA)
KOJI ĆE BITI ODRŽANI
5. JUNA 2022.GODINE**

Podgorica, april 2022.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Media International Corporation, 06.07.2020. godine, donosi

**PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR
ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE BUDVA
KOJI ĆE SE ODRŽATI
5. JUNA 2022. GODINE**

Član 1.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini Opštine Budva

Član 2.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Media International Corporation d.o.o. imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

Član 5.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera Media International Corporation d.o.o. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter Media International Corporation d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Media International Corporation d.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je raspoređen shodno Programskoj šemi – 1 reklamni blok u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Media International Corporation d.o.o. neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter Media International Corporation d.o.o..

Član 14.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Media International Corporation d.o.o. će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Media International Corporation d.o.o. zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Miranović Žarko - ime ovlašćenog lica,
- Delta City, Cetinjski put bb, +382 20 512 840 , radiodrs@t-com.me
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Media International Corporation d.o.o. odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

5.4.2022

Izvršni direktor



The image shows a handwritten signature in blue ink over a blue circular stamp. The stamp contains the text: 'Društvo sa ograničenom odgovornošću' (top), 'MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION' (middle), and 'PODGORICA' (bottom). The signature is written over the stamp and the text 'Izvršni direktor' is printed to the left of the stamp.



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022,

Ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore u Opštini Budva koji će biti održani dana 5.juna 2022. Godine, donosim

O D L U K U
o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

Član 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter " Media International Corporation" doo u okviru kojeg posluje radio "Drugačija radio stanica", imenuje :

Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci emitera su:

Naziv pravnog lica za radio " Drugačija radio stanica" : " Media International Corporation" doo

Ime ovlašćenog lica : Žarko Miranović

Adresa,telefon, faks i adresa elektronske pošte : Delta city, Cetinjski put bb, Podgorica, tel: 020 512 840;

Email : radiodrs@t-com.me

Radno vrijeme za predaju prigovora : svakog radnog dana od 08 do 15h.

Član 3.

Emiter je dužan da ovu odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici
12/4/2022



Media International Corporation doo

Izvrsni direktor Bogojević Miodrag

Programska šema

Drugačija Radio Stanica

- 6:00 – Jutarnji program
- 6:30 - Najava tonca i voditelja
- 6:38 - Temperatura, vremenska prognoza
- 6:45 - Stanje na putevima, radovi na ulicama
- 6:50 - Najava jutarnjeg sadržaja
- 7:00 - Zeljeznicka stanica + red letenja
- 7:05 - Porodiliste
- 7:10 - Slobodno ukljucenje
- 7:15 - Slobodno ukljucenje – aktuelnost
- 7:20 - Hit jutra
- 7:25 – *Plaćeni politički marketing***
- 7:28 - Bio prognoza
- 7:40 - Aktuelno u gradu, temperatura ,stanje na putevima
- 7:50 - Slobodno ukljucenje- aktuelnosti
- 7:55 - Kulturni vodici
- 8:00 - Vijesti - Informativa
- 8:05 - Radio radar početak
- 8:10 - Red voznje + red letenja
- 8:15 - Stanje na putevima, prognoza ,
- 8:20 - Radio radar
- 8:25 – *Plaćeni politički marketing***
- 8:28 - Aktuelno u gradu,stanje na ulicama
- 8:43 - Sklopljene kazaljke
- 8:50 - Stanje na putevima, sustveno ukljucenje
- 9:00 - Vijesti - Informativa
- 9:10 - Horoskop
- 9:20 - Hit jutra
- 9:30 - Kultura-bioskopi, pozorista,
- 9:32 – *Plaćeni politički marketing***
- 9:35 - Bioprognosa
- 9:40 - Temperatura, aktuelnost..
- 9:50 - Sklopljene kazaljke
- 10:00 - Vijesti - Informativa
- 10:10 - Radio radar duža forma
- 10:20 - Slobodno ukljucenje
- 10:25 - *Plaćeni politički marketing***
- 10:28 - Dnevni program dzingl
- 10:40 - Prijatelj tv vodica
- 10:45 - Slobodno ukljucenje
- 10:55 - Sklopljene kazaljke
- 11:00 - Vijesti - Informativa
- 11:10 - Biorognoza
- 11:20 - Dnevni program prijatelj
- 11:35 – *Plaćeni politički marketing***
- 11:38 - Slobodno ukljucenje
- 11:55 - Sport Slobodno ukljucenje
- 12:00 - Sklopljene kazaljke
- 12:10 - Bioprognosa
- 12:15 - Slobodno ukljucenje
- 12:25 - Meteo prijatelj

12:28 – *Plaćeni politički marketing*
12:35 - Slobodno uključenje/dnevni prijatelj
12:45 - Sport Slobodno uključenje
12:55 - Aktuelna desavanja
13:00 - Vijesti - Informativa
13:05 - Sklopljene kazaljke
13:15 - Najava tonca i voditelja
13:20 - Meteo prijatelj
13:25 - Stanje na putevima
13:30 – *Plaćeni politički marketing*
13:33 – Slobodno uključenje
14:00 - Vijesti - Informativa
14:05 - Sport
14:10 - Sklopljene kazaljke
14:20 - Kulturni vodac
14:23 – *Plaćeni politički marketing*
14:26 – Stanje na putevima
14:40 - Dnevni program prijatelj
15:00 - Vijesti - Informativa
15:10 - Bioproгноza
15:25 - Slobodno uključenje
15:28 – *Plaćeni politički marketing*
15:31 - Sport Slobodno uključenje
16:00 - Vijesti - Informativa
16:10 - Temperatura
16:20 - Sklopljene kazaljke
16:35 - Sport Info
16:38 – *Plaćeni politički marketing*
16:41 - Slobodno uključenje
16:50 - Stanje na putevima...
17:00 - Vijesti - Informativa
17:05 - Radio radar kraj
17:20 - Bioskop, pozorište
17:25 - Sklopljene kazaljke
17:35 - Zanimljivosti iz svijeta/internet, štampa
18:00 - Vijesti - Informativa
18:05 - Slobodno uključenje
18:15 - Temperatura meteo prijatelj
18:25 – Sms mania
18:35 – *Plaćeni politički marketing*
18:38 – Slobodno uključenje
18:40 - Radio radar duža forma
18:50 - Tv vodac
19:00 - Večernji program do 6:30

Napomena:

Ova šema predstavlja programsku šemu za potrebe plaćenog političkog marketinga za prijevremene lokalne izbore u Opštini Budva.

Termini emitovanja nisu fiksni.

Navedena programska šema ne predstavlja standardnu dnevnu, nedjeljnu, mjesecnu i godišnju programsku šemu.

