



Lokalni javni emiter
"Radio Televizija Budva" d.o.o.
MNE 85310, Budva
13. Jula b.b. - zgrada BSP-a

Tel/Fax: +382(0) 33 452 024
Marketing: 452 705, 454 810
marketing@rtvbudva.me
www.rtvbudva.me

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Br: 254
Budva: 12.04.2022.

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA
Agencija za elektronske medije

Primljeno:	12.04.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	629	

Poštovani,

povodom lokalnih izbora koji će se održati 05.juna 2022.godine u Opštini Budva šaljem Vam :

- Pravila o medijskom predavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore br.73 od 06.07.2020.godine
- Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio i Televizije Budva br.76 od 06.07.2020.godine
- Izvod iz programske šeme sa jasno utvrđenim pravilima o programskom rasporedu besplatnog i plaćenog prostora za emitovanje u toku izborne kampanje br.253 od 12.04.2022.godine
- programska šema Radio Budve br.254/1 od 12.04.2022.godine
- programske šema Televizije Budva br.252 od 12.04.2022.godine.

S' poštovanjem,

Izvršni direktor

Rade Tabas



Žiro račun:
525-5359-69, 505-126449-91
PIB: 02005492
PDV: 81/31-00228-8



Lokalni javni emiter
"Radio Televizija Budva"d.o.o.
MNE 85310, Budva
13. Jula b.b. - zgrada BSP-a

Tel/Fax: +382(0) 33 452 024
Marketing: 452 705, 454 810
marketing@rtvbudva.me
www.rtvbudva.me

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 253

Budva, 12.04.2022 god.

IZVOD IZ PROGRAMSKE ŠEME

Izvod iz programske šeme sa jasno utvrđenim pravilima o programskom rasporedu besplatnog i plaćenog prostora za emitovanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 05.juna 2022.godine

Član 1.

Programski termini besplatnog prostora za emitovanje

Radio i Televizija Budva obezbjedili su, u vrijeme izborne kampanje, odgovarajuće blokove emitovanja podnosiocima potvrđenih izbornih lista i to u slijedećem trajanju:

Radio Budva –EPP blok PLAĆENI TERMINI

Satnica	RADNI DANI
9.55	I blok – prije predavljanja pol.partija
11.30	II blok -prije Vijesti
15.05	III blok – poslije Vijesti
16.50	IV blok – prije Vijesti
17.25	V blok – ispred Budvanske hronike

Radio Budva –EPP blok BESPLATNI TERMINI TERMINI

Satnica	RADNI DANI
08.15	I blok - poslije vremenske prognoze
09.25	II blok – prije vijesti
14.10	III blok – poslije malih oglasa
18.15	IV blok – poslije Budvanske hronike
20.15	V blok – poslije malih oglasa

Žiro račun:
525-5359-69, 505-126449-91
PIB: 02005492
PDV: 81/31-00228-8



Lokalni javni emiter
"Radio Televizija Budva"d.o.o.
MNE 85310, Budva
13. Jula b.b. - zgrada BSP-a

Tel/Fax: +382(0) 33 452 024
Marketing: 452 705, 454 810
marketing@rtvbudva.me
www.rtvbudva.me

Televizija Budva –EPP blok PLAĆENI TERMINI

Satnica	RADNI DANI
18:50	I blok – prije Polisa
19:30	II blok – posle Polisa
19:55	III blok – prije Politicke emisije
21:50	IV blok – prije Polisa
22:35	V blok – posle Polisa

Vikend termini – politički blokovi kao i radnim danima.

Televizija Budva –EPP blok BESPLATNI TERMINI TERMINI

Satnica	RADNI DANI
10:50	I blok - poslije serije
11:50	II blok – prije Vijesti
13:50	III blok – prije reprize Jutarnjeg programa
17:55	IV blok –prije emisije sopstvene produkcije
20:55	V blok – poslije Vijesti

Vikend termini 09.30h; 10.55h;11.55h;13.55h;16.55h

Žiro račun:
525-5359-69, 505-126449-91
PIB: 02005492
PDV: 81/31-00228-B



Lokalni javni emiter
"Radio Televizija Budva" d.o.o.
MNE 85310, Budva
13. Jula b.b. - zgrada BSP-a

Tel/Fax: +382(0) 33 452 024
Marketing: 452 705, 454 810
marketing@rtvbudva.me
www.rtvbudva.me

Član 2.

Redoslijed emitovanja tv i audio spotova

Podnosioci potvrđenih izbornih lista imaju pravo na besplatno i plaćeno emitovanje političko propagandnih tv i audio spotova u navedenim terminima a po redoslijedu potvrđivanja izborne liste od strane nadležne izborne komisije.

RTB će nakon proglašenja zbirne izborne liste od strane nadležne izborne komisije, emitovanje nastaviti u skladu sa redoslijedom utvrdjene izborne liste.

Član 3.

Ova pravila biće dostavljena učesnicima izborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od DIK-a kao i Agenciji za elektronske medije.

Izvršni direktor



Žiro račun:
525-5359-69, 505-126449-91
PIB: 02005492
PDV: 81/31-00228-8

Programska šema TV Budva tokom izborne kampanje za Lokalne izbore koji će se održati 05.juna 2022. godine -radni dani-

07:00 Jednostavno lijepo
07:30 Crtani film
07:55 Epp
07:59 Mali oglasi, Info
08:00 Jutarnji program
09:30 Zelena patrola- emisija iz ekologije
09:55 Epp
10:00 Vijesti
10:05 Serija – Silvana ®
10:50 Politički marketing
10.55 Epp
11:00 Dokumentarni program
11:50 Politički marketing
11:55 Epp
12:00 Vijesti
12:05 Vremeplov
12:10 Emisija TV Budva -Puls®
13:00 Dokumentarni program
13:50 Politički marketing
13:55 Epp
14:00 Jutrom iz Budve ®
15:30 Reportaza TV Budva
15:50 Mali oglasi, info
15:55 Epp
16:00 Serija:Silvana
16:55 Epp
17:00 Vijesti
17:05 Serija Hety Feather
17:50 Vremeplov
17:55 Politički marketing
18:00 Emisija TV Budve –Zagrljaj
18:55 Epp
19:00 Dnevno informativna emisija TV Budva "Polis"
19:30 Epp
19:35 Lokalni izbori 2022.
20:00 Epp
20:05 Politički marketing
Predstavljanje kandidata za odbornike
20:45 Promo TV Budva
21:00 Serija-Eskobar
21:55 Epp

22:00 Dnevno informativna emisija TV Budva "Polis"
22:30 Epp
22:33 Mali oglasi, Info
22:35 Lokalni izbori 2022.
23:00 Serija Silvana®
23:45 Serija Eskobar®
24:30 Filmski program
05:00 Muzicki program

Programska šema TV Budva tokom izborne kampanje za Lokalne izbore koji će se održati 05.juna 2022. vikend

07:00 Dokumentarni program
07:30 Crtani film
07: 53 Mali oglasi
07:55 Epp
08:00 Filmski program za djecu
09:00 Emisija TV Budva za djecu i mlade- Upoznaj svoj grad
09:30 Politički marketing
09:50 Najava programa TV Budva
09:55 EPP
10:00 Serija -Silvana®
10:55 Politički marketing
11:00 Serija-Silvana®
11:55 Politički marketing
12:00 Serija- Fojlov rat
12:45 Crtani film-City of friends
13:00 Serija Taboo
13:55 Politički marketing
14:00 Emisija TV Budva-Okrugli sto®
14:30 Promo TV Budva
14:53 Mali oglasi, info
14:55 Epp
15:00 Filmski program
16:55 Politički marketing
17:00 Fojlov rat -r
17:45 Reportaža
17:55 Promo TV Budva
18:00 Emisija TV Budva -Akt®
18:52 Mali oglasi, Info
18:55 Epp
19:00 Dnevno informativna emisija TV Budva "Polis"
19:30 Epp
19:35 Crtani film

20:00 Epp
20:55 Filmski program
21:55 Epp
22:00 Dnevno informativna emisija TV Budva "Polis
22:30 Epp
22:35 Jednostavno lijepo
23:55 Promo TV Budva
23:00 Filmski program
05:00 Muzicki program

OKRUGLI STOLOVI

U formi političkog predavljanja dva Okrugla stola biće organizivana na početku kampanje i na kraju kampanje za lokalne izbore u terminu od 20:00 h



RADIO BUDVA -- PROGRAMSKA ŠEMA-LOKALNI IZBORI 05.06.2022

JUTARNJI PROGRAM

- 08,00 – najava programa /teme, gosti, dešavanja, ekipa /
- 08,10 – prognoza vremena + prognoza za Jadran
- 08,15 – **IZBORI 2022. (EPP – besplatni termin)**
- 08,30 – tel. uklj. IC AMS CG / izvještaj MUP-a
- 08,40 – info saobraćaj /autobusi, vozovi, avioni, trajekt, gradski prevoz/
- 08,50 – dežurstva u Domu zdravlja Bd /zdravstvene stanice u Prznu i Petrovcu
- 09,00 – mali oglasi
- 09,10 – info: vodovod + EPCG + infrastrukturni radovi
- 09,15 – ŠŠŠ / pregled dnevne štampe
- 09,25 – **IZBORI 2022. (EPP – besplatni termin)**
- 09,30 – vijesti Radio Budve
- 09,35 – najava gostiju i tema u nastavku programa
- 09,55 – **IZBORI 2022. (EPP – plaćeni termin)**

NAŠIM GRADOM

- 10,00 – 10,45 **IZBORI 2022.** – Predstavljanje partija, programa, lista, kandidata,
- 11,00 – Tema dana
- 11,25 – **IZBORI 2022. (EPP – plaćeni termin)**
- 11,30 – Vijesti
- 11,35 – 11,55 prilozi sa terena

TAČNO U PODNE

- 12,00 – 12,30 Emisije: SVE BOJE KULTURE (ponedjeljak); OTVORENO O NVO (utorak); RADIO ORDINACIJA (srijeda); VOX IUVENTUTIS (četvrtak); DRIBLING (petak)
- 13,00 – Vijesti
- 13,10 – Sport fles
- 13,30 – 14,00 Slobodna Evropa vijesti, reemitovanje

POSLIJEPODNEVNI PROGRAM

- 14,00 – 14,05 oglasi
- 14,10 – **IZBORI 2022. (EPP – besplatni termin)**
- 14,30 – **IZBORI 2020 /prilozi sa pres konf./ najave i prilozi sa konvencija i drugo**
- 15,00 – Vijesti
- 15,05 – **IZBORI 2022. (EPP – plaćeni termin)**
- 15,30 – Sport fles
- 16,00 – Svijet oko nas
- 16,50 – **IZBORI 2022. (EPP – plaćeni termin)**
- 17,00 – Vijesti
- 17,05 – Mali oglasi
- 17,25 – **IZBORI 2022. (EPP – plaćeni termin)**
- 17,30 – 18,00 **BUDVANSKA HRONIKA** ,dnevno informativna emisija + **IZBORI 2022 (prilozi sa pres konf./ najave i prilozi sa konvencija i drugo)**
- 18,15 – **IZBORI 2022. (EPP – besplatni termin)**

19,00 – Vijesti
19,50 – Odjava dnevnog programa
20,00 – Mali oglasi
20,15 – **IZBORI 2022. (EPP – besplatni termin)**

OKRUGLI STOLOVI: termini četvrtkom od 10h
Datumi i teme okrugh stolova će biti naknadno odredjeni i blagovremeno medijski najavljeni.

SUBOTA

08,00 – 10,00 JUTARNJI PROGRAM /servisni dio/
10,00 – 12,00 NAŠIM GRADOM --novinarski prilozi/javljanja sa terena
12,00 – 12,30 ZUJALICA
13,00 – Vijesti
13,30 – 14,00 reemitovanje - Slobodna Evropa - Vijesti
14,00 – 18,00 Top 44 (R)

NEDELJA

08,00 – 10,00 JUTARNJI PROGRAM /servisni dio/
10,00 – 12,30 NAŠIM GRADOM --novinarski prilozi /javljanja sa terena
12,00 – 12,30 TEEN TOP 5
13,00 – Vijesti
13,30 – 14,00 reemitovanje - Slobodna Evropa - Vijesti
14,00 – 18,00 Top 44

NOĆNI PROGRAM

20,00 do 08,00 - muzički program, reklame, oglasi



Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17); Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Budva („Sl. list CG“, br. 61/20), Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima („Službeni list RCG“, br. 51/02, 62/02 „Sl. list CG br. 46/10, 73/10, 40/11, Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Službeni list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva“, Savjet Radio Televizije Budva na sjednici održanoj 06.07.2020. godine, donio je

P R A V I L A
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA LOKALNE IZBORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI
30.AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva“ će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za lokalne izbore Crne Gore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: *nedležni državni organ*).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva“ shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- *podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;*
- *naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;*
- *podatke o primijenjenom metodu;*
- *podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;*
- *podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.*

d) Nepristrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentar) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima

državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva“.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori 2020. godine“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva“ će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- *saopštenja za javnost;*
- *izvještaja sa konferencije za medije;*
- *najave promotivnog skupa;*
- *izvještaja sa promotivnog skupa;*
- *reportaža sa centralnog promotivnog skupa;*
- *gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“;*
- *web sajt „Radio Televizije Budva“.*

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Svi učesnici lokalnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje 2 sata prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije svih učesnika lokalnih izbora emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa press konferencije lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika lokalnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sjutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije učesnika lokalnih izbora određuje urednički tim „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izvještaj sa promotivnog skupa

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika lokalnih izbora emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19,00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovat će se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija.

Promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sjutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora određuje „Radio Televizija Budva“ na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva“.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sjutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“

„Radio Televizija Budva“ će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje učesnika lokalnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu „Radio Televizije Budva“ ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika lokalnih izbora.

Gostovanje učesnika lokalnih izbora u programu „Radio Televizije Budva“ podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za učesnike lokalnih izbora imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju do 200 sec dnevno koji će se emitovati u čet posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redosljed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotovima) bit će emitovano po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt Radio Televizije Budva

Na web sajtu „Radio Televizije Budva“- www.rtvbudva.me biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Lokalni izbori 2020. godine“.

U ovoj rubrici „Radio Televizija Budva“ će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za učesnike lokalnih izbora, najavljivati promotivne skupove učesnika lokalnih izbora njihovo gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera „Radio Televizije Budva“ ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa - reportaža;
- intervjuom - gostovanje u studiju;
- emitovanjem spotom.

Član 13.

Najava promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora, izvještaja sa promotivnog skupa - reportaža, intervjui - gostovanje u studiju učesnika lokalnih izbora i objavljivanje spota, emitovaće se u posebnom marketinškom bloku „Radio Televizija Budva“ po cjenovniku za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje, koji je sastavni dio ovih pravila.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 14.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivat će se na osnovu termina dostave materijala.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno - političkih programa određivat će se žrijebom / redosljedom na potvrđenoj izornoj listi.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 15.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter „Radio Televizija Budva“ će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 16.

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 17.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera „Radio Televizija Budva“ zbog kršenja obaveza propisanih članom 55. Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.
- prigovor iz stava jedan ovog člana podnosi se Savjetu „RTB“ na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih pravila. (obrazac 1- prigovor Savjetu „RTB“.)

Član 18.

Organ koji će biti nadležan za razmatranje prigovora iz člana 17. ovih pravila je:

- Savjet „RTB“

Ul. 13 jula b.b. zgrada BSP-a Budva, 85310 Budva, broj telefona 033/452-024, faks 033/452-024 i e-mail izbori 2020@rtvbudva.me

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24 h od prijema prigovora,

Član 19.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 20.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16. ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera „Radio Televizija Budva“ odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Radio Televizija Budva će u slučaju održavanja drugog kruga lokalnih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 30.08.2020. godine.

Član 22.

Radio Televizija Budva će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom Radio Televizije Budva.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi, 06.07. 2020. godine

Predsjednica Savjeta,
Dragana Tomović



The image shows a circular blue stamp of Radio Televizija Budva. The text 'RADIO TELEVIZIJA BUDVA' is visible around the perimeter of the stamp. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink that reads 'Dragana Tomović'.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA – AVGUST 2020

NAZIV (ID) MEDIJA		PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA				
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:rrm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, interviui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja**: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana		<input type="checkbox"/>
Zaštita integriteta maloljetnih lica		<input type="checkbox"/>
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja		<input type="checkbox"/>
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti		<input type="checkbox"/>
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja		<input type="checkbox"/>
Unapređenja kulture javnog dijaloga		<input type="checkbox"/>
Upotreba jezika		<input type="checkbox"/>
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Datum:		Vrijeme:
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:		Vrijeme:
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Predajom na arhivu <input type="checkbox"/>		Adresa:
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>		E-mail:
Faksom <input type="checkbox"/>		Broj faksa:
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA		

**ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA
PO PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ**

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE:		
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:		Vrijeme:
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE		
Datum:		Vrijeme:
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE		
Predajom na arhivu Agencije <input type="checkbox"/>	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail: saem@aemcg.org	
Faksom <input type="checkbox"/>	Broj faksa: 020 201 440	
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE		

Na osnovu člana 22 Statuta Radio Televizije Budva i člana 12 Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine, Savjet RTB na 78. sjednici održanoj 06.07.2020. godine donosi:

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO I TELEVIZIJE BUDVA ZA LOKALNE IZBORE 2020. GODINE

RADIO BUDVA

- 1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
Jedno emitovanje8.00eur + pdv
U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
 - 2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
Do 5 minuta.....140.00eur + pdv
Svaki naredni minut se naplaćuje 20,00 eur + pdv
 - 3. GOSTOVANJE -INTERVJU**
Gostovanje u programu do 15 min200,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 30 min300,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 45 min400,00 eur + pdv
 - 4. PROPAGANDNI SPOTOVI**
 - Izrada spota do 30 sekundi100,00 eur + pdv
 - emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan.....70,00 eur + pdv
(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćuje 0,50 eur + pdv)
- Napomena:
- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
 - Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

TELEVIZIJA BUDVA

- 1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
Jedno emitovanje10,00 eur + pdv
U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
 - 2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
Do 5 minuta200,00 eur + pdv
Svaki naredni minut se naplaćuje 30,00 eur + pdv
 - 3. GOSTOVANJE -INTERVJU**
Gostovanje u programu do 15 min500,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 30 min900,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 45 min1.200,00 eur + pdv
 - 4. PROPAGANDNI SPOTOVI**
Emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan210,00 eur + pdv
(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćuje 0,50 eur + pdv)
- Napomena:
- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
 - Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

PAKET USLUGA RADIA I TELEVIZIJE BUDVA

- popust za 10 dana.....	10%.
- popust za 20 dana.....	15%.
- popust za 30 dana.....	20%.

