



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primijeno: 23.03.2022.		
Sektor	Broj	Prilog
02	458	

**SAVJET
RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE**

Broj:
Podgorica, 22.03.2022. godine.

Na osnovu člana 25 stav 1 tačka 22 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizije Crne Gore ("Službeni list CG", broj 80/20) i člana 44 Statuta Radio i Televizije Crne Gore, Savjet Radio i Televizije Crne Gore, na sjednici od 22.03.2022. godine, donio je:

PRAVILA

o izvještavanju RTCG o predizbornoj kampanji za praćenje prijevremenih izbora za odbornike u Skupštini opštine Tivat koji će se održati 5. juna 2022. godine

Član 1.

Pravila o izvještavanju RTCG na bliži način uređuju uslove za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za praćenje prijevremenih izbora za odbornike u Skupštini opštine Tivat koji će se održati 5. juna 2022. godine. Svrha ovog pravilnika je obezbijevanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji a u skladu sa važećom zakonskom regulativom i Odlukom Predsjednika Crne Gore g. Mila Đukanovića o raspisivanju za praćenje prijevremenih izbora za odbornike u Skupštini opštine Tivat koji će se održati 5. juna 2022. godine (Broj: 01- 279 od 12. marta 2022. godine).

Član 2.

Javnost ima pravo na tačnu, korektnu i izbalansiranu informaciju o izbornom postupku i o stavovima predstavnika svake potvrđene izborne liste o različitim temama u predizbornoj kampanji. RTCG je dužna da, u skladu s materijalnim i tehničkim mogućnostima, kontinuirano predstavlja javnosti sve dostupne i relevantne informacije o toku i sadržini predizborne kampanje, poštujući profesionalne principe, standarde, programska načela i principe Javnog servisa. RTCG će, kroz izvještaje u informativnom programu i predstavljanjem izbornih programa u drugim emisijama i debatama, voditi računa o balansu i ravnopravnosti, ne stavljaajući u privilegovan položaj bilo koju izbornu listu. Termine emitovanja i trajanje posebnih programskih blokova na RTCG utvrdiće uređivački tim, vodeći računa o ravnomjernoj zastupljenosti svih izbornih lista u skladu sa Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Član 3.

RTCG se neće ograničavati samo na izvještavanje o događajima koje organizuju političke partije već će tragati i za informacijama iz drugih izvora, poštujući profesionalne principe i standarde i vodeći računa o ravnopravnosti izbornih lista.

Član 4.

U svojim izvještajima i prikazima RTCG neće objavljivati izjave i druge sadržaje kojima se negira država Crna Gora, iskazuje mržnja i diskriminacija po osnovu rase, boje kože, nacionalne pripadnosti, društvenog ili etničkog porijekla, veze s nekim manjinskim narodom ili manjinskom nacionalnom zajednicom, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, zdravstvenog stanja, invaliditeta, starosne dobi, imovnog stanja, bračnog ili porodičnog stanja, pripadnosti grupi ili pretpostavci o pripadnosti grupi, političkoj partiji ili drugoj organizaciji, kao i drugim ličnim svojstvima.

Prihvatanjem nastupa na Javnom servisu, predstavnici svake izborne liste preuzimaju obavezu da će poštovati državu Crnu Goru, da će se ponašati u skladu sa profesionalnim standardima i pravilima emisija i da neće govoriti sadržaje kojima se iskazuje mržnja i diskriminacija, kao što je navedeno u prethodnom stavu ovog člana. RTCG je dužna da interveniše na svako izlaganje kojim se ne poštuje preuzeta obaveza.

Cilj izvještavanja o predizbornoj kampanji je da se obezbijedi objektivna informisanost javnosti o izbornim programima i izbornim aktivnostima izbornih lista.

Član 5.

Pravo na predstavljanje izbornih programa i izbornih aktivnosti, na programima RTCG, počinje danom potvrđivanja izbornih lista učesnika izborne kampanje i prestaje 24 sata prije održavanja izbora.

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 6.

Rad Javnog servisa RTCG za vrijeme predizborne kampanje zasnivaće se na principima:

nezavisnosti

Rad Javnog servisa baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog učesnika predizborne kampanje.

ravnopravnosti

Javni servis će svim izbornim listama obezbijediti ravnopravan pristup na svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

uravnoteženosti

Javni servis će u predizbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način Prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, RTCG će pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- ko je naručio i platio istraživanje;
- ko je sproveo istraživanje;
- po kom metodu;

na kojem uzorku i koje je moguće odstupanje, kada je istraživanje sprovedeno. RTCG neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja deset dana prije dana održavanja glasanja.

Na dan održavanja glasanja, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTCG neće objavljivati procjene rezultata glasanja.

nepriistrasnosti

Javni servis će primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove i neće programskim sadržajima promovisati sopstvene stavove o učesnicima predizborne kampanje.

III POSEBNA PRAVILA

Član 7.

U skladu sa Zakonom i pravilima profesije, tokom predizborne kampanje, Javni servis u redovnim informativnim emisijama, neće emitovati komentare ili druge oblike novinarskog izražavanja u kojima bi se komentarisale izborne aktivnosti ili programi izbornih lista.

Član 8.

Javni servis će u informativnim emisijama i priložima o radu institucija sistema, predsjednika, premijera, dosljedno poštovati princip profesionalizma i novinarske etike. Izvještaji o aktivnostima državnih organa, funkcionera i predstavnika lokalne samouprave, na njihovim redovnim državnim i poslovnim u lokalnoj samoupravi za vrijeme izborne kampanje, ne smiju sadržati poruke izborne i stranačke propagande.

Član 9.

Javni servis RTCG će sve izborne liste tretirati jednako.

RTCG u vrijeme predizborne kampanje neće odstupiti od kriterijuma koji važe za selekciju vijesti po njihovoj važnosti u situaciji kada je više vijesti i događaja u vezi sa jednom izbornom listom.

Član 10.

Na dan održavanja izbora RTCG će objavljivati informacije o broju građana koji su glasali i informacije eventualnim kršenjima izborne procedure, i to zvanične izvještaje i izjave nadležnih organa, Opštinske izborne komisije, međunarodnih i nevladinih organizacija koje vrše monitoring izbornog procesa kao i podnosilaca izbornih lista. Podaci o toku i rezultatima izbora mogu se označiti kao zvanični samo ako su saopšteni od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvanični.

Član 11.

Javni servis RTCG će svim izbornim listama omogućiti pravo na odgovor, u skladu sa Zakonom, ukoliko izvještaj objavljen pod uredničkom odgovornošću sadrži neistinite informacije ili iskrivljene činjenice.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima a na osnovu člana 16 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje donijetom od strane Savjeta Agencije za elektronske medije.

Prigovor se podnosi Ombudsmanu, na posebnom obrascu (Obrazac 2 - prigovor na emitovani programski sadržaj), koji je dostupan na sajtu RTCG i sajtu Agencije za elektronske medije. Ombudsman zapisnik dostavlja Savjetu RTCG koji je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 24 sata od prijema prigovora. Uredništvo RTCG ima rok od 8 sati da odgovori Ombudsmanu na podnijeti prigovor. U slučaju nepoštovanja roka, Ombudsman dostavlja zapisnik a Savjet odlučuje i bez odgovora uredništva.

Član 12.

Javni servis će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko - propagandne svrhe i poštovati prava ranjivih kategorija, saglasno Pravilniku o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore" br. 35/11, 7/16 i 8/19) i Pravilniku o komercijalnim audio-vizuelnim komunikacijama (Službeni list Crne Gore, br. 35/11)

Član 13.

Zaposleni u RTCG, koji su nosioci funkcija kod određene političke partije ili učestvuju u njenim predizbornim aktivnostima, neće imati pravo da vode emisije, niti da učestvuju u donošenju uredničkih odluka u toku trajanja kampanje. Za vrijeme izvršavanja zadataka zaposleni neće nositi ili izlagati simbole koji se mogu povezati sa bilo kojom političkom partijom. Zaposleni u RTCG, neće prihvatati poklone, usluge ili posebne tretmane od političkih partija.

Član 14.

Predstavljanje programa i aktivnosti izbornih lista koje je proglasila Opštinska izborna komisija biće posebno označeni i jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

RTCG zadržava pravo emitovanja sopstvenog audio-video materijala. Za predstavljanje izborne liste u utvrđenom terminu, liste mogu dostaviti i sopstveni nemontirani audio i video materijal, u formatu koji odgovara profesionalnom standardu nacionalnog javnog servisa.

Media plan i audio - video materijal mora biti dostavljen u odgovarajućem formatu i kvalitetu, i to najkasnije 24 sata prije utvrđenog termina za predstavljanje. Javni servis RTCG nije odgovoran za istinitost informacija koje daju predstavnici izbornih lista ili su sadržane u njihovom audio i video materijalu koji se emituje u okviru termina za predstavljanje.

Javni servis RTCG zadržava pravo da, nakon pregledanja dostavljenog video materijala, obavijesti u pisanoj formi predstavnike izborne liste da dostavljeni materijal ili jedan njegov dio predstavlja uvredu, klevetu, omalovažavanje drugih izbornih lista i povredu dostojanstva građana, širenje vjerske, nacionalne, rodne, rasne mržnje, kao i da se sadržajem dostavljenog materijala ne promovise izborni program i izborne aktivnosti, najkasnije 12 sati prije utvrđenog termina za emitovanje.

Izborna lista može iz sadržaja video materijala koji je dostavila da otkloni nepravilnosti koje su navedene u prethodnom stavu, i odgovarajući video materijal dostavi za emitovanje najkasnije 6 sati prije utvrđenog termina emitovanja.

Ukoliko izborne liste ne postupe na opisani način, RTCG će na početku utvrđenog termina za predstavljanje to saopštiti javnosti i navesti razloge za neemitovanje materijala.

Sve emisije će biti emitovane u istoj scenografiji, sa izbornim grafičkim rješenjem i sloganom političkih subjekata.

Član 15.

RTCG će u formi debatne emisije na Radiju Crne Gore i Televiziji Crne Gore omogućiti sučeljavanje izbornih lista. Organizovaće se po dvije debate na Televiziji i Radiju Crne Gore u kojoj će učestvovati predstavnici svake potvrđene izborne liste pod ravnopravnim uslovima.

Član 16.

RTCG će podjednakim tehničkim uslovima i besplatno, u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, bez diskriminacije, emitovati predizborne spotove. RTCG neće omogućiti iznošenje i obrazlaganje izbornog programa izbornih lista ili njihovo reklamiranje van termina utvrđenog ovim pravilima.

RTCG će, u skladu sa zakonom, odbiti da emituje reklamne poruke, ako ocijeni da one nijesu u skladu sa članom 4 stav 1 ovih pravila.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 17.

Medijsko predstavljanje izbornih lista za lokalne izbore na Javnom radio-difuznom servisu RTCG biće:

- svakodnevno - u posebnim blokovima prije i nakon informativne emisije: Dnevnik 2 na Parlamentarnom kanalu i nakon Novosti dana na Prvom programu Radija Crne Gore kroz trominutne izvještaje;
- kroz jednu debatu na Parlamentarnom programu TVCG i jednu debatu na Prvom programu RCG u trajanju do 120 minuta na određene teme, uz učešće po jednog predstavnika svake potvrđene izborne liste pod ravnopravnim uslovima. Navedene debate se emituju u terminima od 20 do 23 sata prema dogovoru uredništva i podnosioca izbornih lista na TVCG i od 10 do 12 sati na RCG;
- urednici i voditelji navedenih emisija su obavezni da prema svim učesnicima u emisiji imaju nepristrasan i ravnopravan odnos;
- TVCG je dužna da prilikom emitovanja debate obezbijedi prevod na znakovni jezik.

Marketing, posebna pravila

Član 18.

Izborne liste imaju pravo na emitovanje političko - propagandnih audio i tv klipova, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, koji će se emitovati u šest blokova političkog marketinga od kojih dva na prvom, dva na drugom programu TVCG i dva na Parlamentarnom programu, uz naznaku "besplatno emitovanje".

Na prvom programu RCG će se emitovati šest blokova političkog marketinga u skladu sa programskom šemom.

RTCG će nakon proglašenja zbirne izborne liste od strane nadležne izborne komisije, propagandne tv i audio spotove emitovati u skladu sa redoslijedom zbirne izborne liste.

Član 19.

Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTCG danom usvajanja i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od OIK-a, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

 doc. dr Veselin Drljević

predsjednik Savjeta RTCG