



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 578
Podgorica, 6.4.2022. godine

SAOPŠTENJE: Agencija za elektronske medije je danas objavila Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za lokalne izbore - mart 2022. godine sa preporukama

Agencija za elektronske medije je danas objavila Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za lokalne izbore u Beranama i Ulcinju na šest TV programa sa nacionalnim pokrivanjem (TV Crne Gore – Prvi, Drugi i Parlamentarni program, TV Vijesti, TV Prva i TV Nova M) u periodu od 11. marta do 25. marta 2022.g.

Prma podacima iz izvještaja najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je na Parlamentarnom kanalu (71%), TVCG1 (10%) i TVCG2 (10%). U programu TV Prva emitovano je 6% ukupnog medijskog predstavljanja, a u programu TV Vijesti - 2%, dok je na TV Nova M emitovano približno 1% ukupnog medijskog predstavljanja.

Od ukupnog medijskog predstavljanja posvećenog izborima u Beranama, najviše su ostvarile liste – „Demokrate – Ustani! Odbrani! Pobjedi! – Nema izdaje!“ (20%), „Za Budućnost Berana“ (19%) i „Marko Milačić – Prava Crna Gora...“ (18%). Lista „Ujedinjena CG – Ujedinjeno Berane...“ ostvarila je 12% ukupnog predstavljanja. „Da za Berane i Crnu Goru“ i „Berane Sad“ imale su po 10%. Najmanje medijskog predstavljanja imale su liste „SNP - Berane zna najbolje“ (6%) i „Berane ima alternativu“ (5%).

Od ukupnog medijskog predstavljanja posvećenog izborima u Ulcinju, najviše medijskog predstavljanja (33%) ostvarila je lista – „Demokrate i građani Ulcinja...“, a najmanje lista „Albanska koalicija – DUA - DS u CG“ (8%). Liste „Da za Ulcinj i Crnu Goru – DPS i BS“ i „FILLIM i RI – Za novi početak“ ostvarile su po 22%, odnosno 21% medijskog predstavljanja. „Forca“ je imala 16% ukupnog medijskog predstavljanja.

Plaćeni oblici medijskog predstavljanja (što je uobičajeno za lokalne izbore) nijesu imali veliko učešće. Zanimljivo mala količina plaćenog oglašavanja je zabilježena jedino u programu TV Vijesti. U programu TV Prva zabilježeno je besplatno političko oglašavanje liste „Za Budućnost Berana“. Takođe, u programu TV Prva u okviru jutarnjeg programa vršeno je predstavljanje jednog broja listi za izbore u Beranama pri čemu nijesu emitovane informacije o tome da li je gostovanje ponuđeno svim izbornim listama.

Za vrijeme trajanja kampanje Agenciji nije podnesena ni jedna žalba na rad emitera već smo po službenoj dužnosti pokrenuli 11 postupaka za utvrđivanje odgovornosti kršenja odredbi Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore u Beranama i Ulcinju.

Izvještaj je dostupan na sajtu www.aemcg.org

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove

Elvira K. Ceković, s.r.



Za više informacija kontaktirati:

Elvira K. Ceković
rukovoditeljka Službe za odnose s javnošću i opšte poslove
067 815 168
elvira.cekovic@aemcg.org