



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 450/2
Podgorica, 06.04.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 21. marta 2022. godine, omogućavao medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine, pri čemu:
 - 1) nije usvojio, učinio javnim, ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju,
 - 2) nije dostavio Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje,
 - 3) je političko oglašavanje, kao vid medijskog predstavljanja, emitovao u bloku bez tekstualnog obavještenja „Lokalni izbori“, kao i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze emitera da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine ("Sl. list CG" br. 12/22),
 - b) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine).
 - c) emitovanja političkog oglašavanja, kao vida medijskog predstavljanja, koje nije bilo jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“, niti je sadržalo naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju (čl. 4 i 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine).
3. Privredno društvo „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Adria TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje zbog toga što je dana 21. marta 2022. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što je političko oglašavanje, kao vid medijskog predstavljanja, emitovao u bloku bez tekstualnog obavještenja „Lokalni izbori“, kao i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju.“
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.

5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.

6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 21. marta 2022. godine, emiter emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-450 od 22.03.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak radi utvrđivanja da li došlo do kršenja člana 4, člana 5 st. 1 i 4, člana 6, člana 7 i člana 11 st. 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-450/1 od 23.03.2022. godine). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje na propisanom obrascu, u Excel formatu i posebno za svaku nedjelju. U ostavljenom roku emiter se nije izjasnio na navode iz nalaza, ali je dostavio tražene evidencije medijskog predstavljanja.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 Pravilnika). Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja (čl. 3 stav 1 Pravilnika).
- Članom 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Takođe je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista. Nadalje, propisano je i da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova, kao i da će se političkim oglašavanjem smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja u okviru informativno-političkih programa, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.
- Član 4 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
- Članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- Članom 6 Pravilnika propisano je da su emiteri dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervjue (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili

besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

- Članom 7 stav 1 Pravilnika propisana je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja. Takođe, odredbom istog člana u stavu 2 Pravilnika predviđeno je da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja, dostupan na veb sajtu Agencije). Pri tome, potrebno je dostaviti odvojenu evidenciju za svaku proteklu sedmicu.
- Članom 11 stav 2 Pravilnika je propisano da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatano ili plaćeno.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa i raspoložive informacije, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 21.03.2022. godine, emitovao medijsko predstavljanje koalicije „Za budućnost Berana“, prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Početak	Kraj	Opis	Trajanje
21.03.2022	13:36:45	13:39:55	Politički oglas	0:03:10
21.03.2022	14:05:51	14:09:01	Politički oglas	0:03:10
21.03.2022	15:05:28	15:08:10	Politički oglas	0:02:42
21.03.2022	16:03:18	16:05:41	Politički oglas	0:02:23
21.03.2022	17:03:38	17:06:20	Politički oglas	0:02:42
21.03.2022	18:26:50	18:29:32	Politički oglas	0:02:42
21.03.2022	19:51:51	19:54:33	Politički oglas	0:02:42
21.03.2022	21:09:26	21:12:09	Politički oglas	0:02:43
21.03.2022	22:34:00	22:36:42	Politički oglas	0:02:42
21.03.2022	23:57:25	00:00:08	Politički oglas	0:02:43

2. Na početku i na kraju emitovanja izbornog bloka, bijelim slovima je bilo istaknuto *Politički marketing*.
3. Emitovanjem bloka političkog oglašavanja koji nije bio jasno označen tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“, i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju, emiter je prekršio član 4 i član 11 stav 2 Pravilnika.
4. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik. Time je prekršio čl. 5 stav 1 i 4 i 6 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je omogućavanjem medijskog predstavljanja (političkog oglašavanja) za izbore bez prethodno usvojenih pravila, bez obavještenja „Lokalni izbori“ i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju prekršio član 4, član 5 stav 1 i 4 i član 11 stav 2 oba pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-02. Pored toga, nedostavljanjem programske šeme

sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, prekršio je član 6 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR
Goran Vuković



Dostavljeno:

- „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva