



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 500/3
Podgorica, 12.04.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Boin“ d.o.o. iz Tuzi, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Boin“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 26. marta 2022. godine, u terminu od 09:00 do 00:00 sati, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, što je propisano članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Boin“ d.o.o. iz Tuzi, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Boin“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-K-03.
4. Privredno društvo „Boin“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Boin“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je privrednom društvu „Boin“ d.o.o., emiteru opšteg televizijskog programa „TV Boin“, upozorenje zbog toga što je dana 26. marta 2022.godine, u terminu od 09:00 do 00:00 sati, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovani programski sadržaj opšteg televizijskog programa „TV Boin“, privrednog društva „Boin“ d.o.o. iz Tuzi (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 26. marta 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), člana 41 stav 1 Pravilnika o

komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-03.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio Nalaz dana 29.03.2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-500 od 29.03.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-500/1 od 29.03.2022. godine).

Dana 06.04.2022. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden pod brojem 02-500/2 od 06.04.2022.godine), u kom navodi da je došlo do prekoračenja vremena od 9 minuta po satu emitovanja propustom, i da su to usaglasili čim su dobili zahtjev za izjašnjenje. Takođe nas obavještavaju da se to više neće desiti, i da će u buduću voditi više računa o minutaži oglašavanja.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AV komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- Članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 26.03.2022. godine, u terminu od 09:00 do 00:00 sati, emitovao komercijalne AV komunikacije, prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Početak	Kraj	Opis	Trajanje
26.03.2022	9:59:04	10:11:52	Oglasi	0:12:48
26.03.2022	11:29:07	11:41:55	Oglasi	0:12:48
26.03.2022	11:59:17	12:12:04	Oglasi	0:12:47
26.03.2022	13:59:17	14:12:04	Oglasi	0:12:47
26.03.2022	15:59:17	16:12:05	Oglasi	0:12:48
26.03.2022	18:28:36	18:41:24	Oglasi	0:12:48
26.03.2022	19:13:43	19:26:31	Oglasi	0:12:48
26.03.2022	19:59:20	20:12:08	Oglasi	0:12:48
26.03.2022	20:59:18	21:11:39	Oglasi	0:12:21
26.03.2022	22:59:16	23:11:37	Oglasi	0:12:21

2. Ukupno oglašavanje dana 26. marta 2022. godine, u posmatranim djelovima programa, trajalo je duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.

3. Uvažavajući izjašnjenje emitera i napore koje preduzima da ne dođe do ovakvih propusta, navedeno ipak ne oslobađa emitera od obaveze da se prilikom emitovanja svog programa pridržava Zakona, Pravilnika i obaveza iz Odobrenja za emitovanje.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu prekoračenja maksimalne dozvoljene kvote trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu o elektronskim medijima, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV Boin“.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Boin“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

DIREKTOR

Soran Vuković

