



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 451/3**  
**Podgorica, 06.04.2022. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja, emiteru televizijskog programa „TV Teuta“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 12. marta 2022. godine, omogućavao medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine, pri čemu sadržaj nije imao naznaku da li je riječ o besplatnom ili plaćenom emitovanju.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja medijskog predstavljanja koje nije sadržalo naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom emitovanju (član 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine).
3. Privredno društvo „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Teuta“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Teuta' upozorenje zbog toga što je dana 12. marta 2022. godine, emitovao sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine, bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom emitovanju.“*

4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „TV Teuta“, privrednog društva „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 12. marta 2022. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-451 od 22.03.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak radi utvrđivanja da li došlo do kršenja člana 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-451/1 od 23.03.2022. godine).

Dana 28.03.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje u kom navodi „da je došlo do tehničkog propusta i pogrešnog postavljanja logotipa tokom emitovanja programa, jer su pored logotipa za lokalne izbore stajala slova PP koja su se odnosila na Političku promociju, a trebao je da stoji logotip na kojem se naglašava da se radi o plaćenom terminu (plaćeni termin/ I paguar) kao što je stajalo u svim ostalim plaćenim terminima tokom izborne kampanje u Ulcinju“, zbog čega se izvinjava i priznaje da je napravio grešku.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 Pravilnika). Medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja (čl. 3 stav 1 Pravilnika).
- Članom 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Takođe je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista. Nadalje, propisano je i da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova, kao i da će se političkim oglašavanjem smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja u okviru informativno-političkih programa, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.
- Članom 11 stav 2 Pravilnika je propisano da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatano ili plaćeno.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa i raspoložive informacije, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 12.03.2022. godine, u terminu od 20:29:04 do 21:10:41 sati, emitovao „Focus“, sadržaj posvećen predizbornim aktivnostima u Ulcinju. Gost „Fokusa“ bio je dr Ilir Čapuni, jedan od kandidata sa izborne liste „Nova demokratska snaga - Forca“. Reprizno izdanje prikazano je dan kasnije, 13. marta 2022. godine, u terminu od 15:28:50 do 16:10:26 sati.
2. Tokom cjelokupnog trajanja navedenog sadržaja, u donjem desnom uglu ekrana, na albanskom i crnogorskom jeziku, bilo je istaknuto sljedeće obavještenje: „Zgjedhjet lokale - Lokalni izbori“. Emitovani sadržaj nije imao oznaku da li je riječ o besplatnom ili plaćenom emitovanju.
3. Uvažavajući navode iz izjašnjenja, Agencija napominje da cijeni uložene napore emitera da tokom izborne kampanje ispuni sve propisane obaveze, ali se ne može zanemariti da je emitovanjem sadržaja bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju, emiter prekršio član 11 stav 2 Pravilnika. Činjenica da medijsko predstavljanje koje nije bilo adekvatno označeno nije emitovano s namjerom, nego tehničkim propustom za koji se emiter izvinjava, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-18 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je, emitovanjem medijskog predstavljanja za izbore bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom emitovanju, prekršio član 11 stav 2 Pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-18.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Teuta“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

**DIREKTOR**

Goran Vuković



*Goran Vuković*