



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

**AGENCIJA ZA
ELEKTRONSKE MEDIJE
Podgorica**

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno: 29.04.2022.		
Sektor	Broj	Prilog
02	751	

PREDMET : DOSTAVA DOKUMENTACIJE

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo :

- Programsku šemu DRS sa terminima za plaćeno medijsko predstavljenje tokom kampanje za lokalne izbore u Opštini Bar, Danilovgrad, Kolašin i Glavnom Gradu Podgorici koji će biti održani 19.juna 2022.godine.
- Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora,
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici
28/04/2022.

Izvršni direktor
Bogojević Miodrag

**PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU
IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE
(IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE BAR,
DANILOVGRAD, KOLAŠIN I GLAVNOM GRADU PODGORICI)
KOJI ĆE BITI ODRŽANI
19. JUNA 2022.GODINE**

Podgorica, april 2022.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Media International Corporation, 06.07.2020. godine, donosi

PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR
ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE BAR, DANILOVGRAD, KOLAŠIN I GLAVNOM
GRADU PODGORICI
KOJI ĆE SE ODRŽATI
19. JUNA 2022. GODINE

Član 1.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini Opštine Bar, Danilovgrad, Kolašin i Glavnom Gradu Podgorici.

Član 2.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Media International Corporation d.o.o. imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

Član 5.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predavljanju cijiniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predavljanja kod emitera Media International Corporation d.o.o. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter Media International Corporation d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Media International Corporation d.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je rasporedjen shodno Programskoj šemi – 1 reklamni blok u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo, neće emitovati medijsko predavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Miranović Žarko - ime ovlašćenog lica,
- Delta City, Cetinjski put bb, +382 20 512 840 , radiodrs@t-com.me
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Media International Corporation d.o.o. odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

28.4.2022





MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore u Opštinama Bar, Danilovgrad, Kolašin i Glavnom Gradu Podgorici koji će biti održani dana 19.juna 2022.godine.

ODLUKU

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

ČLAN 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter "Media International Corporation" doo u okviru kojeg posluje radio "DRUGAČIJA RADIO STANICA" imenuje :

Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

ČLAN 2.

Kontakt podaci emitera su :

Naziv pravnog lica za radio "Drugačija radio stanica" : Media International Corporation doo

Ime ovlašćenog lica : Miranović Žarko

Adresa, telefon, faks : Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica; +382 20 512 840

E-mail : radiodrs@t-com.me

Radno vrijeme za predaju prigovora : Radnim danima od 08 do 15h

ČLAN 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici
28/04/2022.


Izvršni direktor
Bogojević Miodrag

Programska šema

Drugačija Radio Stanica

- 6:00 – Jutarnji program
- 6:30 - Najava tonca i voditelja
- 6:38 - Temperatura, vremenska prognoza
- 6:45 - Stanje na putevima, radovi na ulicama
- 6:50 - Najava jutarnjeg sadržaja
- 7:00 - Zeljeznicka stanica + red letenja
- 7:05 - Porodiliste
- 7:10 - Slobodno ukljucenje
- 7:15 - Slobodno ukljucenje – aktuelnost
- 7:20 - Hit jutra
- 7:25 – *Plaćeni politički marketing***
- 7:28 - Bio prognoza
- 7:40 - Aktuelno u gradu, temperatura ,stanje na putevima
- 7:50 - Slobodno ukljucenje- aktuelnosti
- 7:55 - Kulturni vodac
- 8:00 - Vijesti - Informativa
- 8:05 - Radio radar početak
- 8:10 - Red voznje + red letenja
- 8:15 - Stanje na putevima, prognoza ,
- 8:20 - Radio radar
- 8:25 – *Plaćeni politički marketing***
- 8:28 - Aktuelno u gradu,stanje na ulicama
- 8:43 - Sklopljene kazaljke
- 8:50 - Stanje na putevima, sustveno ukljucenje
- 9:00 - Vijesti - Informativa
- 9:10 - Horoskop
- 9:20 - Hit jutra
- 9:30 - Kultura-bioskopi, pozorista,
- 9:32 – *Plaćeni politički marketing***
- 9:35 - Bioproagnoza
- 9:40 - Temperatura, aktuelnost..
- 9:50 - Sklopljene kazaljke
- 10:00 - Vijesti - Informativa
- 10:10 - Radio radar duža forma
- 10:20 - Slobodno ukljucenje
- 10:25 - *Plaćeni politički marketing***
- 10:28 - Dnevni program dzingl
- 10:40 - Prijatelj tv vodica
- 10:45 - Slobodno ukljucenje
- 10:55 - Sklopljene kazaljke
- 11:00 - Vijesti - Informativa
- 11:10 - Biorognoza
- 11:20 - Dnevni program prijatelj
- 11:35 – *Plaćeni politički marketing***
- 11:38 - Slobodno ukljucenje
- 11:55 - Sport Slobodno ukljucenje
- 12:00 - Sklopljene kazaljke
- 12:10 - Bioproagnoza
- 12:15 - Slobodno ukljucenje
- 12:25 - Meteo prijatelj

12:28 – *Plaćeni politički marketing*

12:35 - Slobodno uključenje/dnevni prijatelj

12:45 - Sport Slobodno uključenje

12:55 - Aktuelna desavanja

13:00 - Vijesti - Informativa

13:05 - Sklopljene kazaljke

13:15 - Najava tonca i voditelja

13:20 - Meteo prijatelj

13:25 - Stanje na putevima

13:30 – *Plaćeni politički marketing*

13:33 – Slobodno uključenje

14:00 - Vijesti - Informativa

14:05 - Sport

14:10 - Sklopljene kazaljke

14:20 - Kulturni vodici

14:23 – *Plaćeni politički marketing*

14:26 – Stanje na putevima

14:40 - Dnevni program prijatelj

15:00 - Vijesti - Informativa

15:10 - Bioproгноza

15:25 - Slobodno uključenje

15:28 – *Plaćeni politički marketing*

15:31 - Sport Slobodno uključenje

16:00 - Vijesti - Informativa

16:10 - Temperatura

16:20 - Sklopljene kazaljke

16:35 - Sport Info

16:38 – *Plaćeni politički marketing*

16:41 - Slobodno uključenje

16:50 - Stanje na putevima...

17:00 - Vijesti - Informativa

17:05 - Radio radar kraj

17:20 - Bioskop, pozorište

17:25 - Sklopljene kazaljke

17:35 - Zanimljivosti iz svijeta/internet, štampa

18:00 - Vijesti - Informativa

18:05 - Slobodno uključenje

18:15 - Temperatura meteo prijatelj

18:25 – Sms mania

18:35 – *Plaćeni politički marketing*

18:38 – Slobodno uključenje

18:40 - Radio radar duža forma

18:50 - Tv vodici

19:00 - Večernji program do 6:30

Napomena:

Ova šema predstavlja programsku šemu za potrebe plaćenog političkog marketinga za prijevremene lokalne izbore u Opštini Budva.

Termini emitovanja nisu fiksni.

Navedena programska šema ne predstavlja standardnu dnevnu, nedjeljnu, mjesečnu i godišnju programsku šemu.

