



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 793
Podgorica, 10.05.2022.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter opšteg programa dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 11. do 17.04.2022. godine u periodu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

¹ „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 82/20

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

Imajući u vidu da Radio Televizija Crne Gore emituje više televizijskih programa, putem kojih se u nekim slučajevima emituje isti programski sadržaj, a da je Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom propisano da se u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja, ovo pravilo je primijenjeno na Televiziju Crne Gore u cjelini. Navedeno znači da ukoliko je isti programski sadržaj emitovan na Prvom programu premijerno, a prvo reprizno emitovanje je prikazano na Drugom programu, programski sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija i Prvog i Drugog programa. Ukoliko je isti programski sadržaj imao premijerno i prvo reprizno emitovanje na Prvom programu, a drugo reprizno emitovanje na Drugom programu, sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija samo Prvog programa.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

Polazni podaci

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore

- „Prvi program Televizije Crne Gore“;
- „Drugi program Televizije Crne Gore“;
- „Parlamentarni program“;

kao i programi tri komercijalna emitera:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“;
- „AST“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV“, i
- „Nova M“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Nova M“.

Saglasno Metodologiji proračuna procenta pokrivanja stanovništva Crne Gore signalom radijskih i TV programa komercijalnih i neprofitnih emitera i utvrđivanja zone pokrivanja, utvrđeno je da 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave (nacionalno pokrivanje), posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija, ostvaruju i emiteri:

- „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o., javni emiter televizijskog programa „Gradska televizija“, i
- „A Media Team“ d.o.o., komercijalni emiter televizijskog programa „Adria TV“.

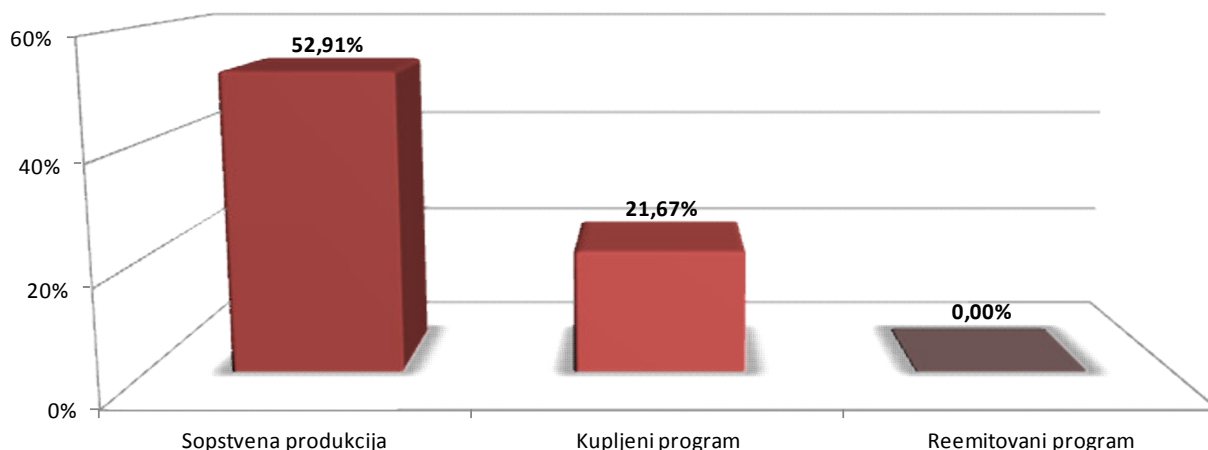
Prvi program Televizije Crne Gore (TVCG1)

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun².

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu TVCG1 dominantna je sopstvena produkcija - 52,91% (u odnosu na izdato odobrenje 52,39%).

Kupljeni program ima učešće od 21,67% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu TVCG1 nije imao reemitovanog sadržaja.

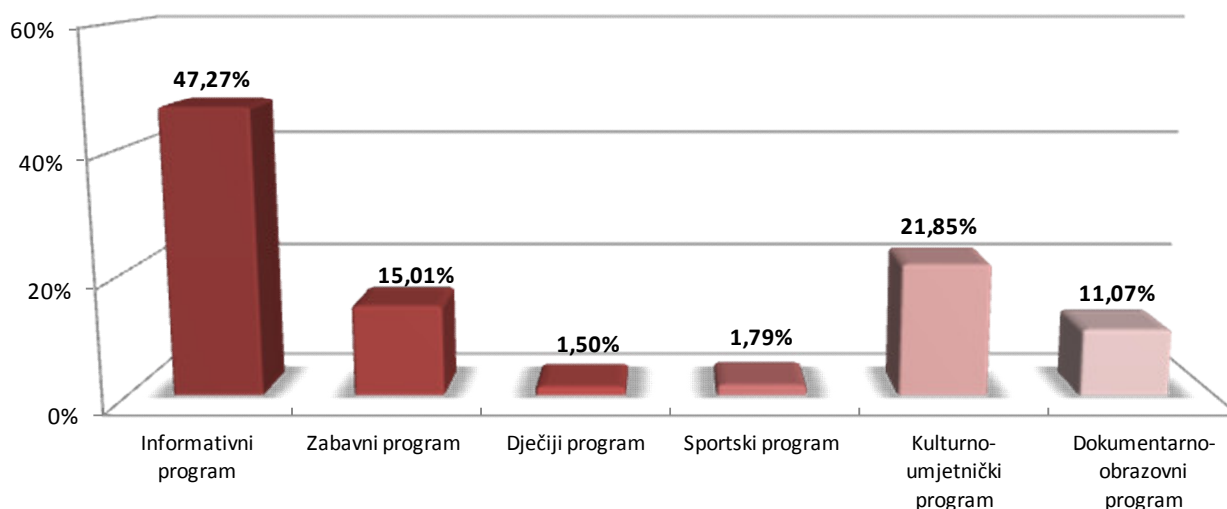


Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni sadržaj, 47%. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 31 minut (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

U posmatranom periodu svakodnevno je emitovana informativna emisija na albanskom jeziku "Lajmet", u terminu od 15:00 sati, približnog trajanja 9 minuta. Takođe je emitovan sedmični jednočasovni magazin na albanskom jeziku "Mozaiku". Informativna emisija na gestovnom govoru emituje se radnim danima, u terminu od 15:30 sati, približnog trajanja 18 minuta.



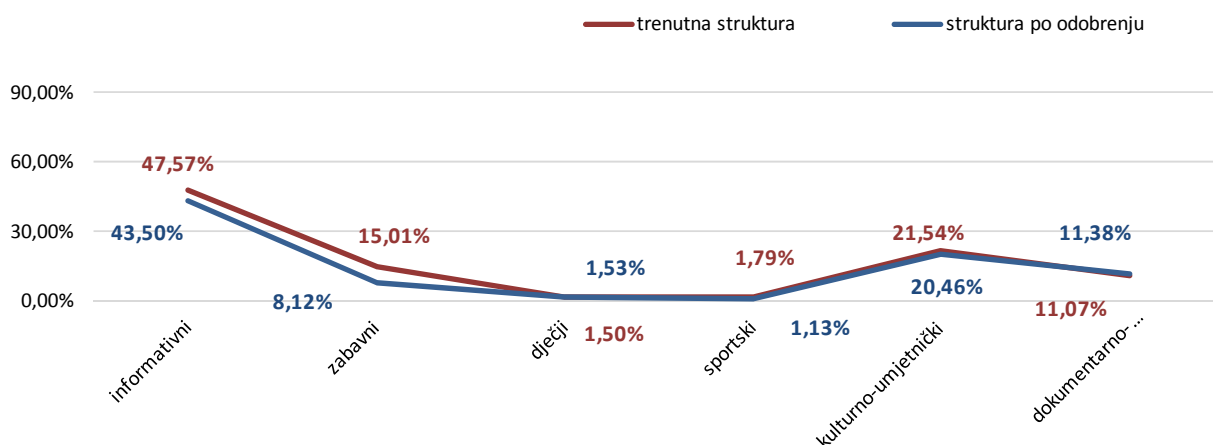
Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

² Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 22% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter u načelu primjenjuje pravila označavanja i raspoređivanja emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Zabavni program čini 15%, dok dokumentarno-obrazovni program čini 11% ukupnog sadržaja.

Najmanje učešće u strukturi programa po vrsti imaju dječiji (1,5%) i sportski program (1,79%).



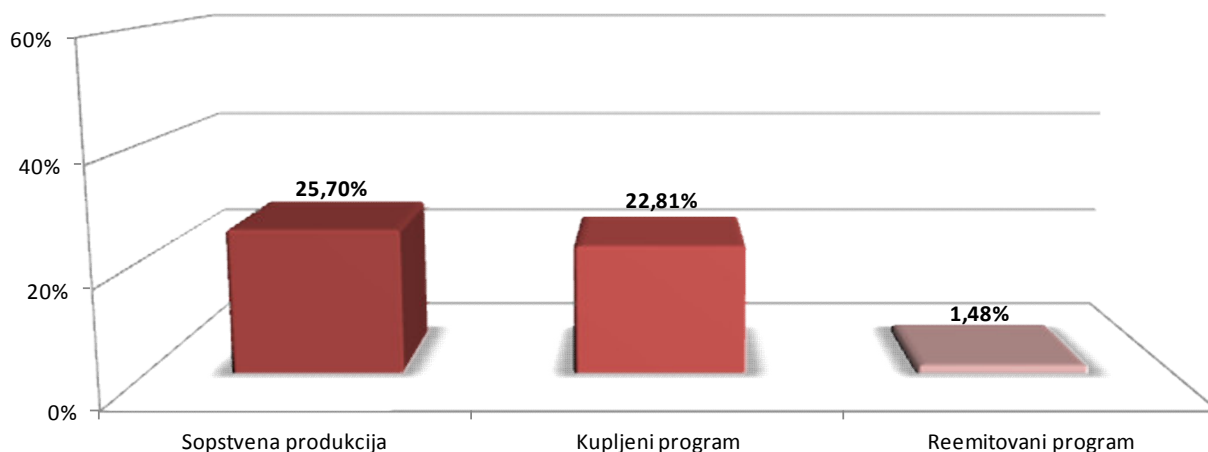
Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Drugi program Televizije Crne Gore (TVCG2)

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu TVCG2, najviše je sopstvene produkcije - 25,70% (u odnosu na izdato odobrenje 29,33%).

Kupljeni program čini 22,81% ukupno emitovanog sadržaja Drugog programa Televizije Crne Gore.

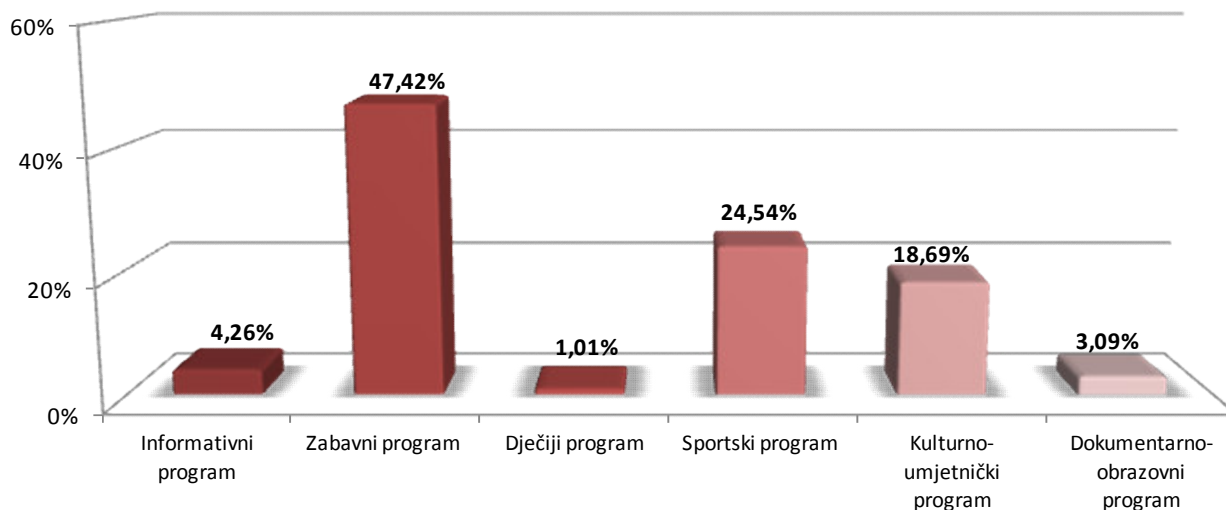
U posmatranom periodu TVCG2 je imao 1,48% reemitovanog sadržaja.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Prilikom analize programa TVCG2 po produkcijskom izvoru, mora se imati u vidu da u navedene podatke nije uračunato 37 sati programskog sadržaja koji predstavlja streaming video igrice i još 10 sati različitih sadržaja, jer ne sadrže podatke na osnovu kojih se može procijeniti produkcijski izvor emitovanog. Ovi sadržaji su u posmatranoj sedmici činili 28,35% ukupno emitovanog sadržaja.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program, 47%. Značajan dio ovog procenta (46,61%) otpada na streaming video igrice.



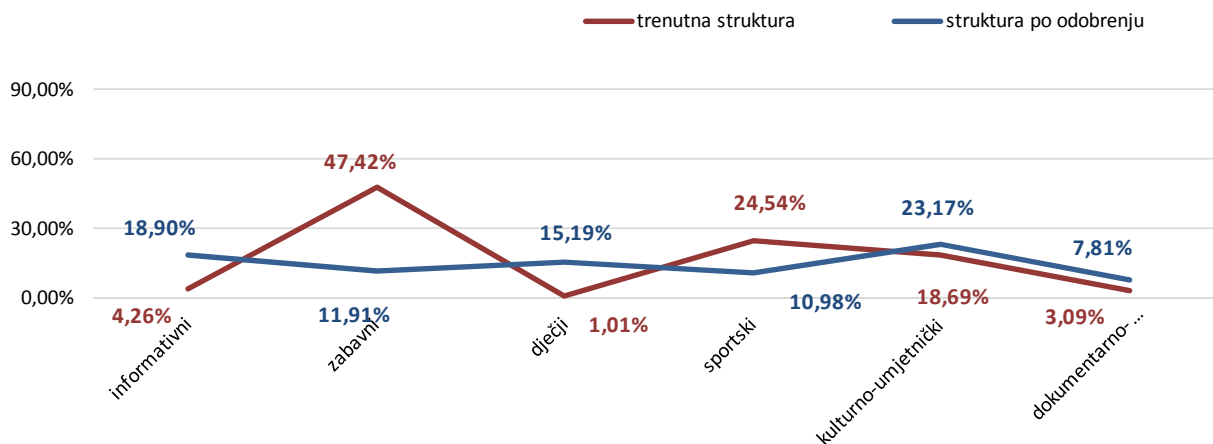
Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Sportski program u ukupnoj strukturi ima učešće od 25%. Slijedi kulturno-umjetnički program sa 19%. Emiter ne primjenjuje u potpunosti pravila označavanja i raspoređivanja emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika. Programski sadržaj koji predstavlja streaming video igrice je kategorisan i označen oznakom 12. Predmetni sadržaj nerijetko čine realistično prikazane scene, simulacije borbi, u kojima se učestalo, intenzivno i detaljno prikazuje nasilje prema grafički prikazanim ljudskim likovima.

Informativni sadržaj ima učešće od 4%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta. Jedini informativni sadržaj u sopstvenoj produkciji je sadržaj „Meteo“ koji se emituje i do 7 puta dnevno (1% ukupno emitovanog programa). Zakonom propisanu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta predstavlja reemitovani programski sadržaj „Voice of America“ prosječnog trajanja 30 minuta, koja se emituje samo tokom pet radnih dana.

Dokumentarno-obrazovni sadržaji imaju učešće od 3% ukupno emitovanog programa.

U posmatranoj sedmici emiter je imao 1% dječjeg programa.



Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Parlamentarni program

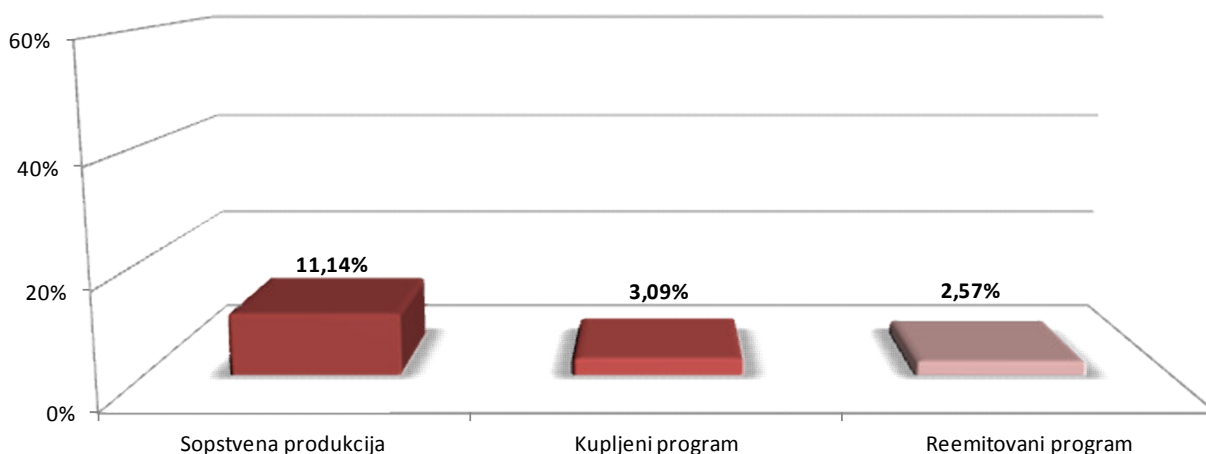
Parlamentarni program emituje program 12 časova dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 5.040 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu Parlamentarnog kanala najviše je sopstvene produkcije - 11,14% (u odnosu na izdato odobrenje 75,20%).

Kupljeni program ima učešće od 3,09% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu učešće reemitovanog sadržaja je iznosilo 2,57%.

U navedeni obračun nije ušlo blizu 65 sati sadržaja (u većini snimci koncerata) jer (a) ne sadrže podatke na osnovu kojih se može procijeniti izvor produkcije, (b) ne sadrže podatak o prethodnim emitovanjima ili (c) je riječ o repriznim sadržajima koji se saglasno Pravilniku o programskim sadržajima koji se smatraju sopstvenom produkcijom, ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom.

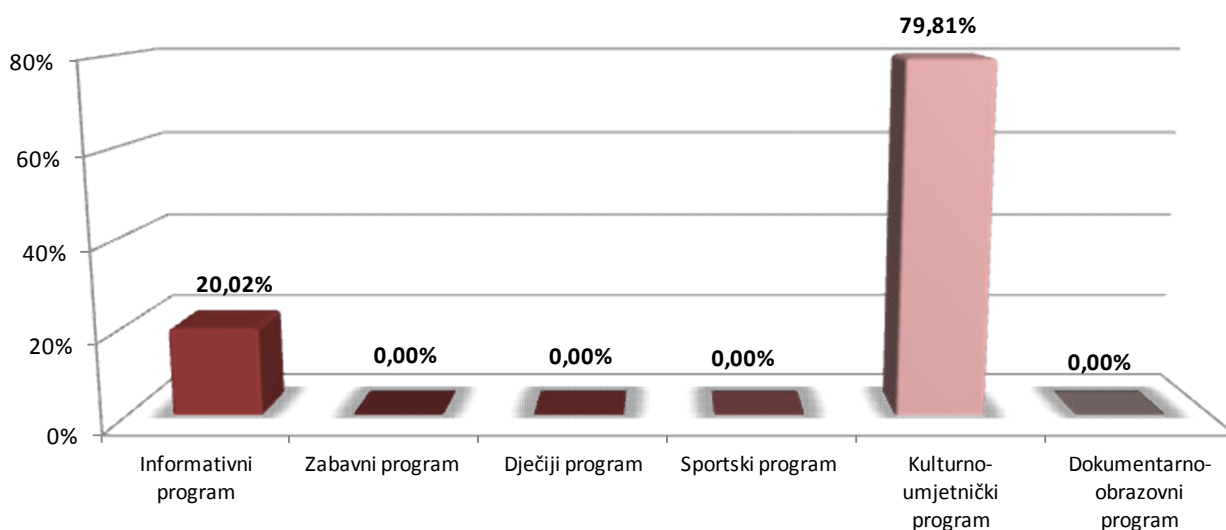


Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

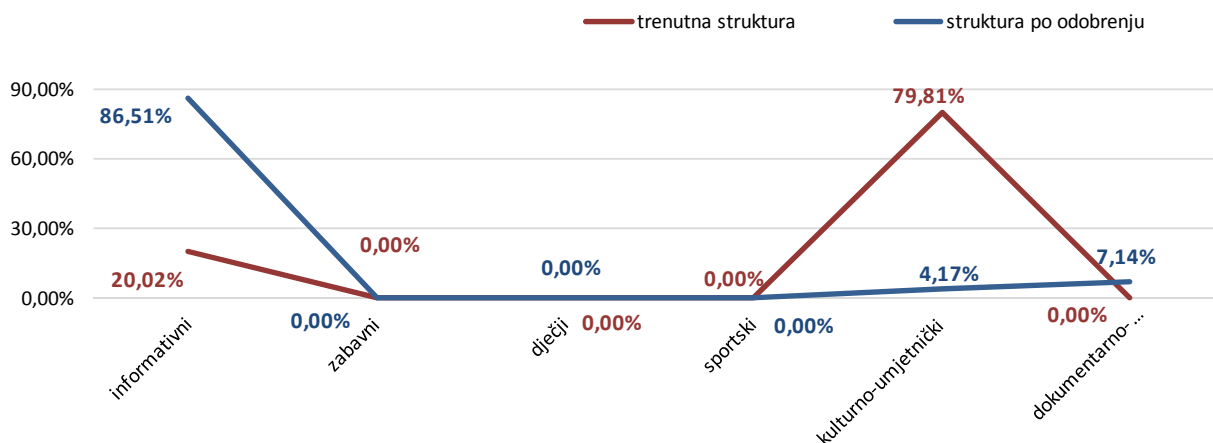
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje, 80%. Iako registrovan kao specijalizovani informativni program, u posmatranom periodu Parlamentarni kanal je imao strukturu specijalizovanog kulturno-umjetničkog programa.

Slijedi informativni program sa učešćem od 20,02% ukupnog emitovanog sadržaja.

Ostalih vrsta programa u posmatranom periodu nije bilo.



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)



Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Gradska TV

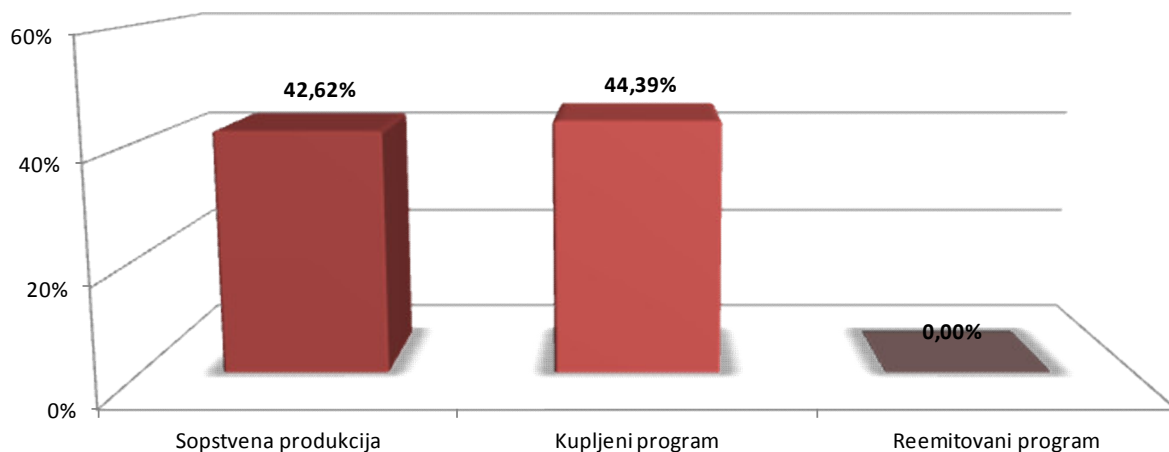
Gradska televizija emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo sopstvene produkcije, 42,62% u odnosu na 40% iz odobrenja za emitovanje.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun³.

Kupljeni program čini 44,39% ukupno emitovanog sadržaja Gradske TV.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



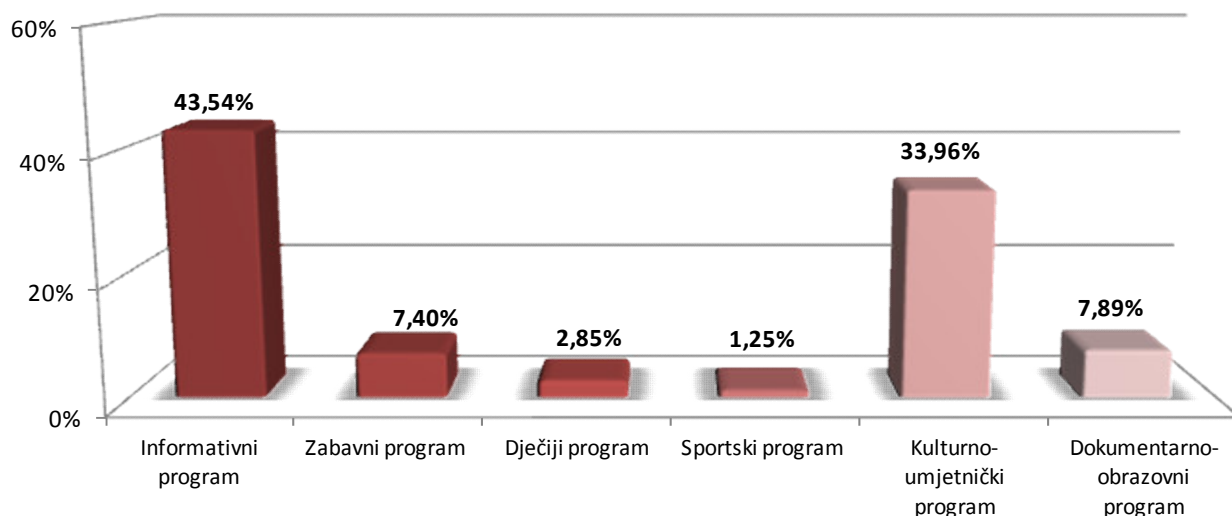
Grafik 10: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima dominantno učešće, 44%. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 40 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

³ Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

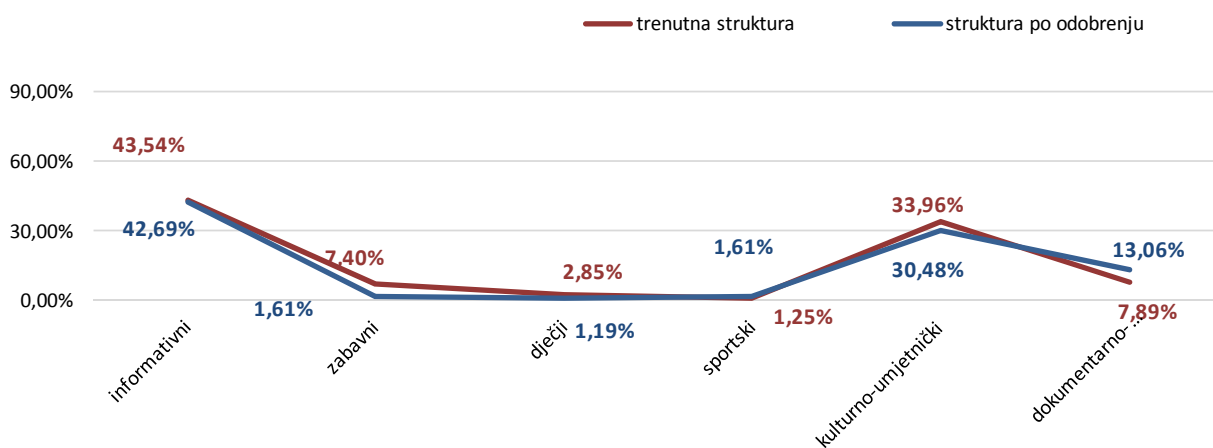
Kulturno-umjetnički program ima učešće od 34%, od čega se većina odnosi na emitovanje filmskog i serijskog programa.



Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Emiter u načelu primjenjuje pravila označavanja i raspoređivanja emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 8% ukupno emitovanog sadržaja, a zabavni sadržaji predstavljaju 7% ukupno emitovanog programa. Dječiji program ima učešće manje od 3%. Sportski sadržaji imaju učešće od 1%.



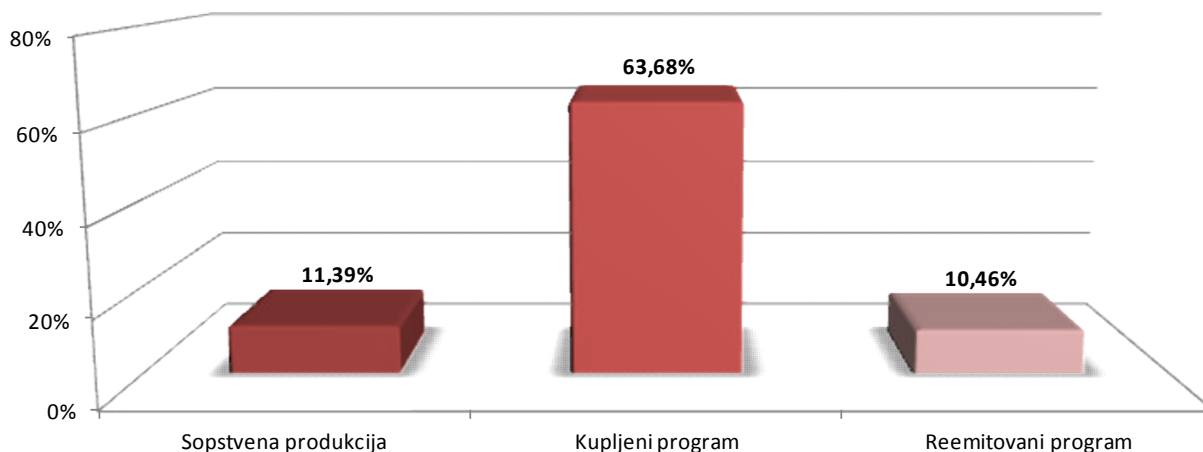
Grafik 12: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

TV Nova M

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (63,68%).

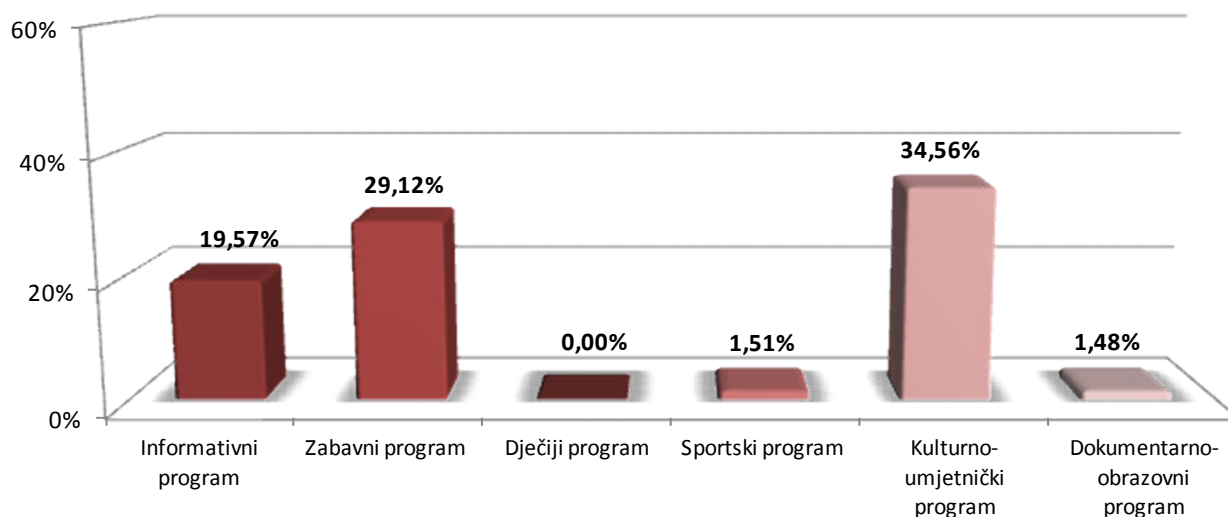
U posmatranom periodu emiter je imao 11,39% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,50%).

Reemitovani program čini 10,46% ukupno emitovanog sadržaja televizije Nova M.



Grafik 16: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše kulturno-umjetničkog programa (dominantno filmskog i serijskog), koji u ukupnoj strukturi čini 35%. Emiter u načelu primjenjuje pravila označavanja i raspoređivanja emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

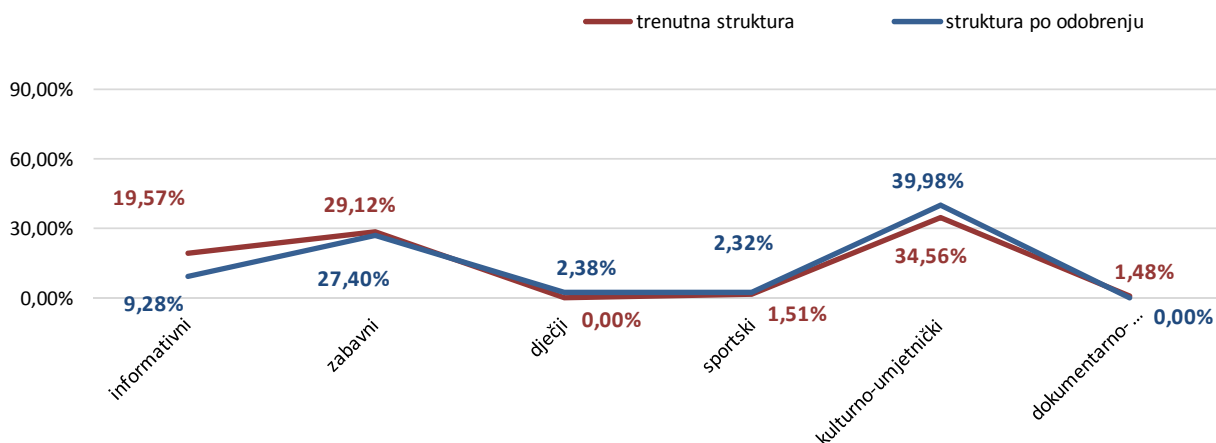


Grafik 17: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni sadržaji imaju učešće od 20%. Informativni sadržaji u sopstvenoj produkciji emitera imaju učešće od 10,59% ukupnog vremena emitovanja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 38 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi zabavni program, sa učešćem od 29%. U posmatranom periodu sportski i dokumentarno obrazovni program imali su učešće od po 1,5%. U programu TV Nova M nema dječjeg programa.



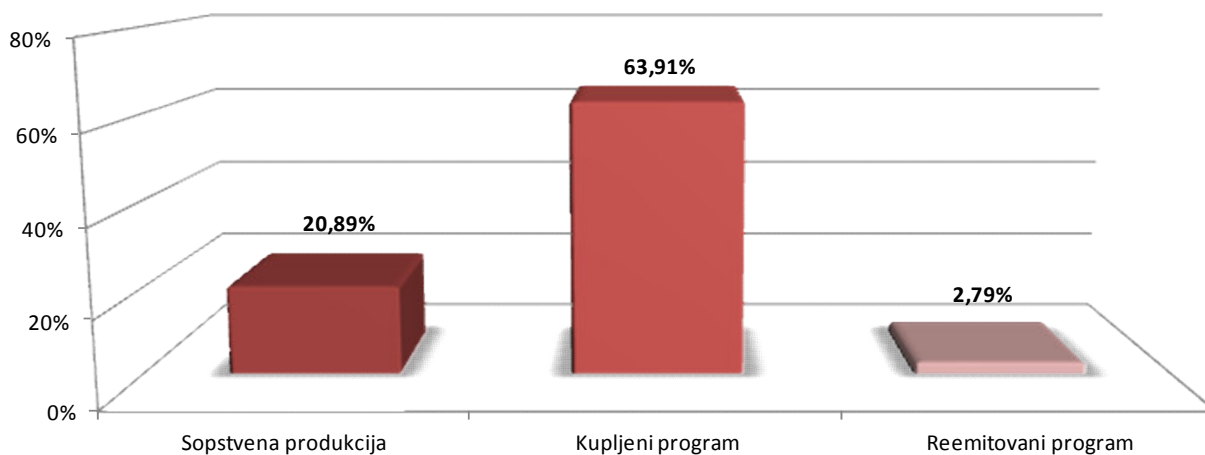
Grafik 18: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

TV Prva

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (63,91%).

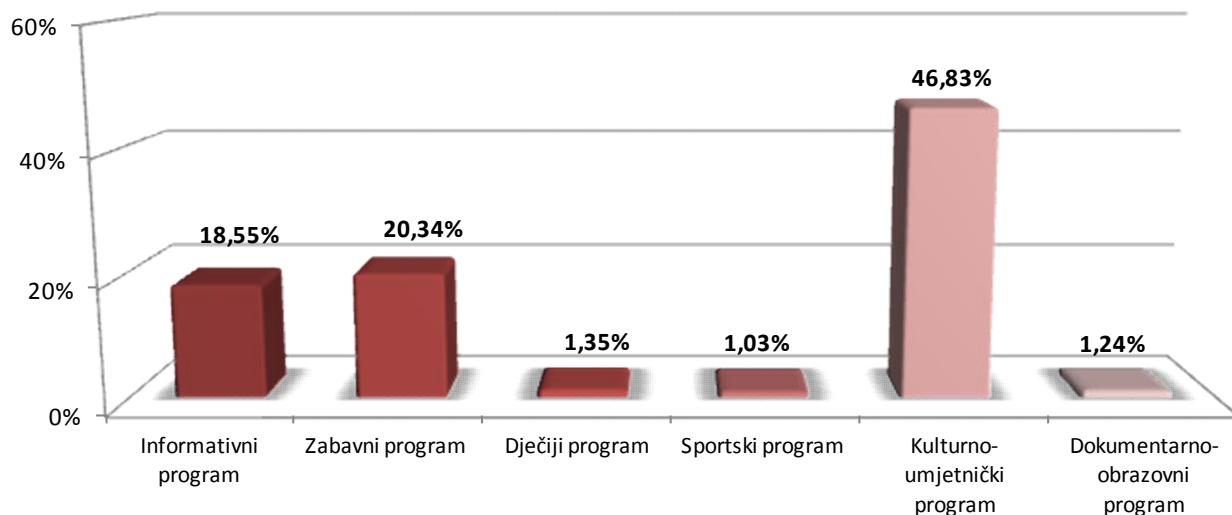
U posmatranom periodu emiter je imao 20,89% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 12,82%).

Reemitovani program čini 2,79% ukupno emitovanog sadržaja televizije Prva.



Grafik 19: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 47%. Emiter u načelu primjenjuje pravila označavanja i raspoređivanja emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.



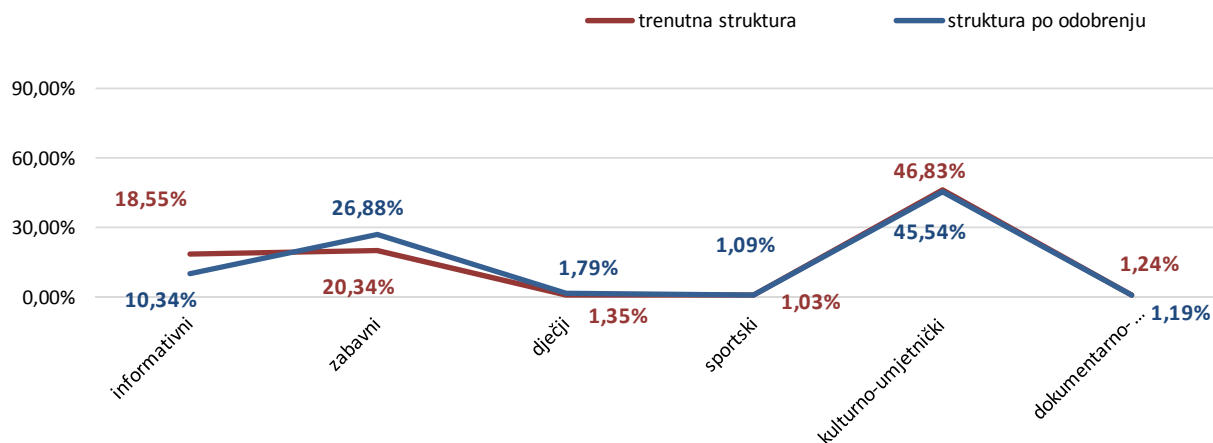
Grafik 20: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi zabavni program sa učešćem od 20%.

Informativni program čini 19% ukupno emitovanog sadržaja. Cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 29 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji, sportski i dokumentarno-obrazovni program imaju učešće od po 1%.



Grafik 21: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

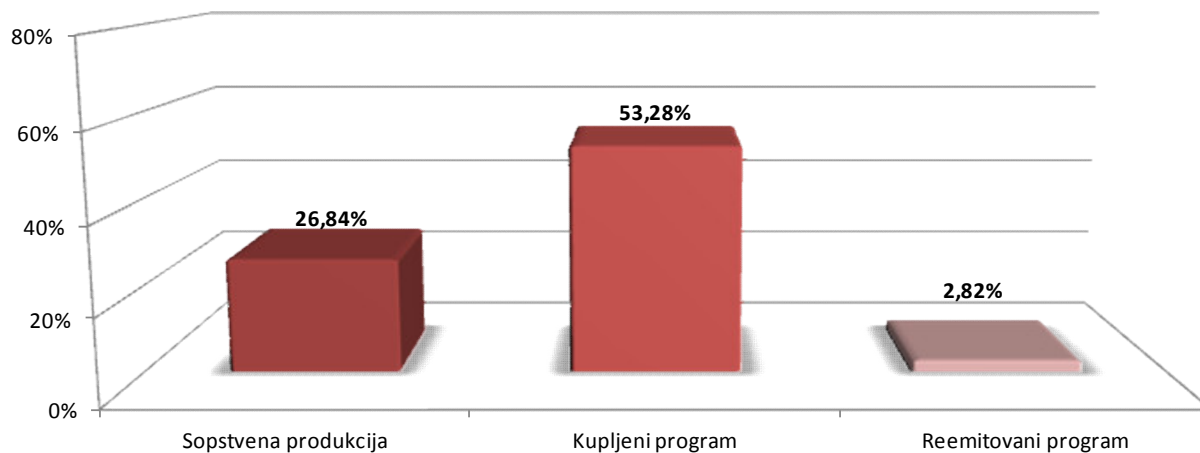
TV Vijesti

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (53,28%).

U posmatranom periodu emiter je imao 26,84% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 26,28%).

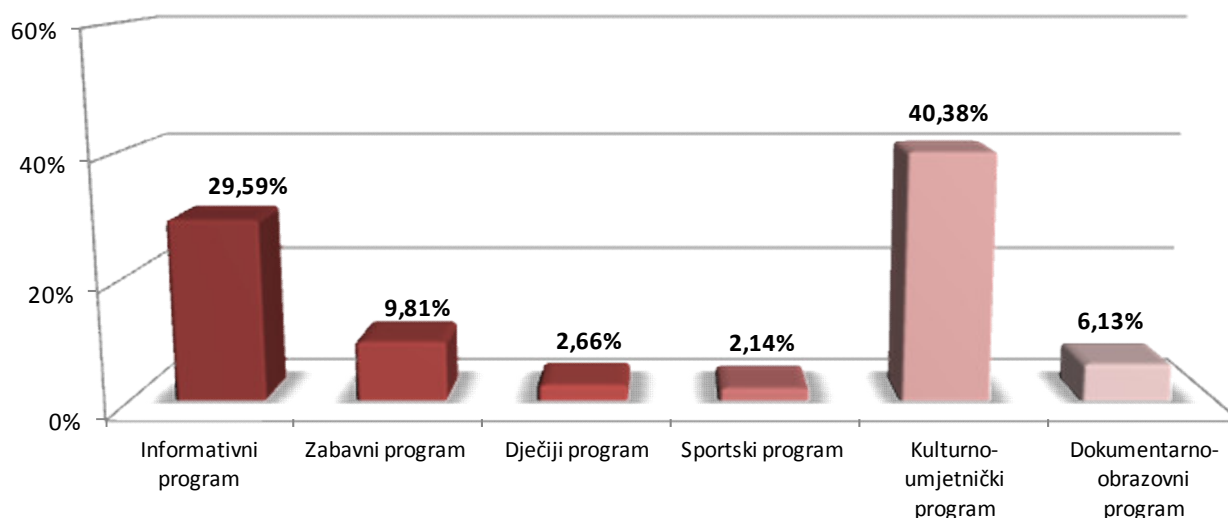
Reemitovani program čini 2,82% ukupno emitovanog sadržaja TV Vijesti.



Grafik 22: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 40%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Sadržaji informativnog karaktera imaju učešće od 30% ukupno emitovanog programa. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

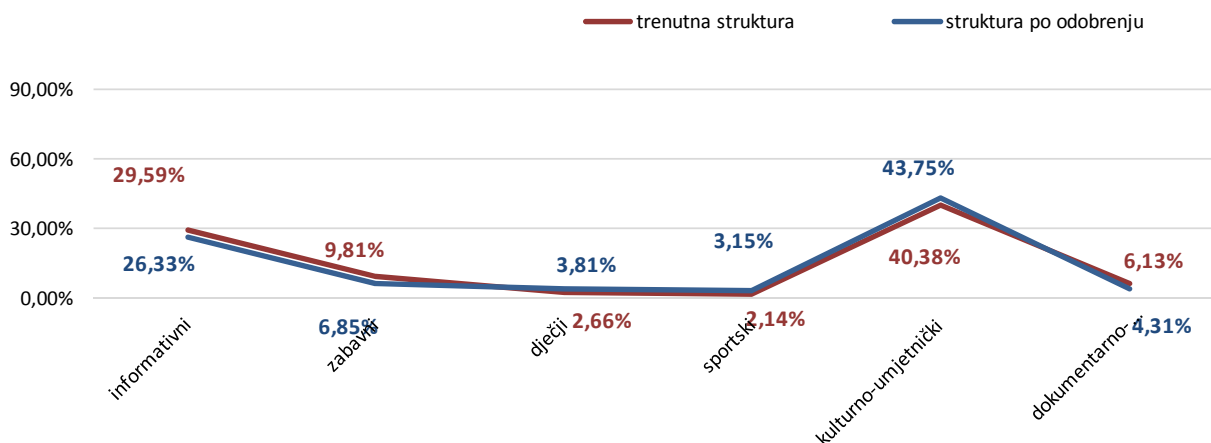


Grafik 23: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi zabavni program sa 10%, i dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 6%.

Sportski program ima učešće od 2%, a dječiji učešće od 3% ukupno emitovanog programa.



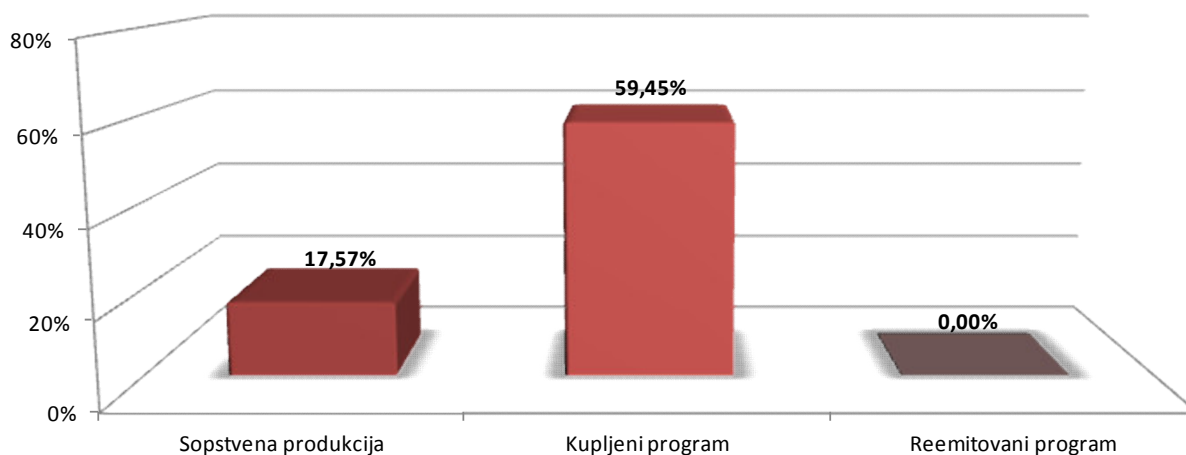
Grafik 24: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Adria TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (59,45%).

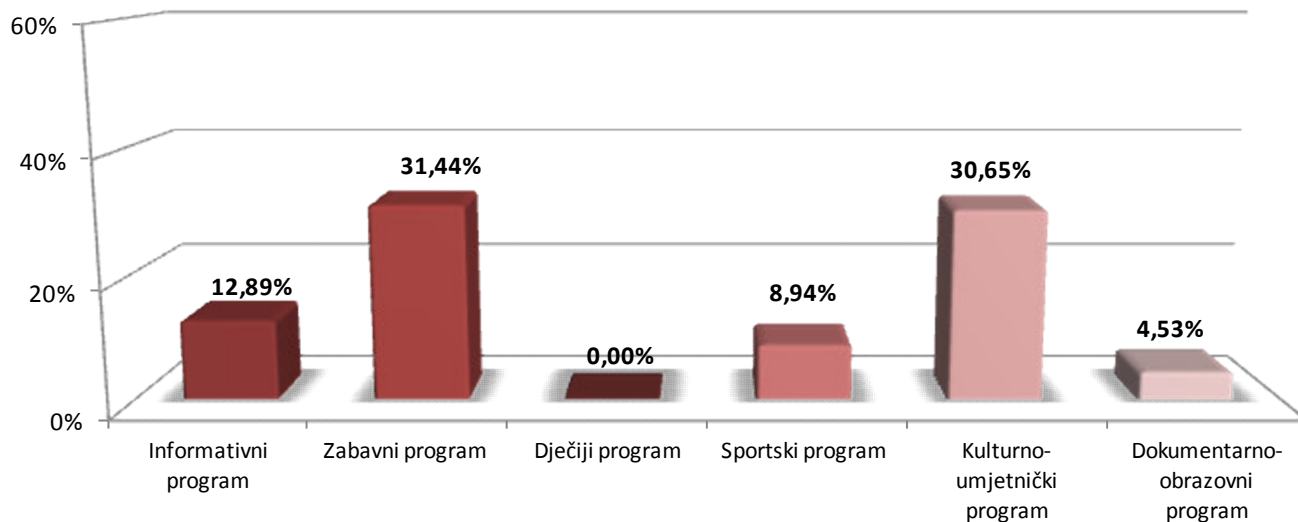
U posmatranom periodu emiter je imao 17,57% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 23,61%).

Reemitovanog programa nije bilo u posmatranom periodu.



Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog (31%) i kulturno–umjetničkog (dominantno filmskog i serijskog) programa 31%). Emiter u načelu primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

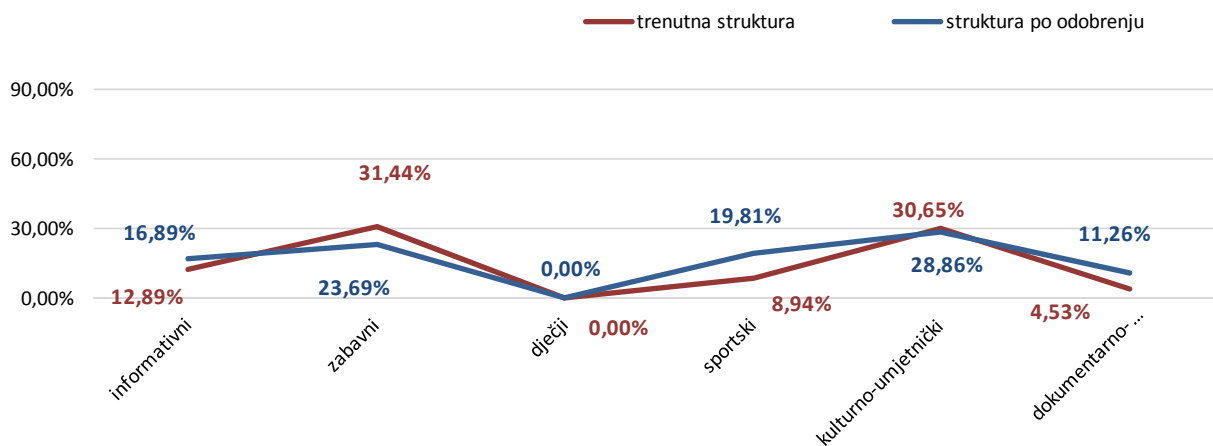


Grafik 14: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Učešće informativnog programa iznosi 13%. Cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg tokom pet radnih dana emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće sportskog programa iznosi 9% ukupno emitovanog sadržaja, a dokumentarno-obrazovnog programa 5%. Dječijeg programa nema.



Grafik 15: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Ocjene i zaključci

- Televizije sa nacionalnim pokrivanjem, u prosjeku, proizvode oko 26% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvode TVCG1 (53%) i Gradska TV (43%), dok su u posmatranom periodu najmanje programa u sopstvenoj produkciji emitovali Parlamentarni kanal i TV Nova M (po 11%).
- U prosjeku, posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 42% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 3%, pri čemu najveće učešće reemitovanog programa ima TV Nova M, oko 10%. Učešće reemitovanih sadržaja u ostalim programima ne prelazi 3%.
- Po vrsti sadržaja dominira filmski i serijski program, u prosjeku 38% ukupno emitovanog sadržaja.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 25% (TVCG1 - 47%, Gradska TV - 44%, TV Vijesti – 30%, Parlamentarni - 20%, TV Nova M – 20%, TV Prva – 19%, TV Adria – 13%, TVCG2 – 4%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 20% ukupno emitovanog vremena. Najviše zabavnih sadržaja, ne računajući Parlamentarni kanal koji predstavlja specijalizovani program, ima u programu TVCG2 (47%), a najmanje u okviru programa Gradska TV (7%).
- Sportski programi u prosjeku čine oko 5%, pri čemu najviše ovih sadržaja emituje TVCG2 (25%).
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini nešto manje od 4% ukupno emitovanog programa. Najviše ove vrste programa emituje TVCG1 (11%), a najmanje TV Prva i TV Nova M (po 1%).
- Programa za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, tek nešto više od 1% u prosjeku. U programu Gradske TV i TV Vijesti dječji program predstavlja 3% ukupno emitovanog sadržaja, u programima TVCG1, TVCG2 i TV Prva oko 1%. TV Nova M i TV Adria u posmatranom periodu nijesu emitovale sadržaje za djecu.
- U programu posmatranih televizijskih emitera emituje se jedna dnevna informativna emisija na albanskom jeziku.
- U programu posmatranih televizijskih emitera emituje se jedna dnevna informativna emisija posebno prilagođena osobama sa invaliditetom.
- U programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja na romskom jeziku.



Sektor za monitoring

Sunčica Bakić, pomoćnica direktora