



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 651/2**  
**Podgorica, 18.05.2022. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-651 od 19.04.2022. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad privrednog društva „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „TV Nova M“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-651 od 19.04.2022. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcq.org](http://www.aemcq.org).
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Dana 19.04.2022. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera televizijskog programa „TV Nova M“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-651 od 19.04.2022. godine).

Podnosilac prigovora prijavio je „kao neprimjerenu reklamu EON kablovskog operatera, koja se emituje na Novoj M, a vjerovatno i na drugim televizijama“, jer se „na uvrijedljiv i šovinistički način odnosi prema ženama“. U prigovoru se opisuje da „želeći da naprave nimalo duhovitu konotaciju zamjenom riječi 'preuzimaj', riječju 'skidaj', prikazuju se ženske noge a onda čujemo glas iz off-a koji poručuje 'ne TO', pri čemu je TO zapravo osoba ženskog pola“, što je po mišljenju podnosioca prigovora „jako ružan primjer odnosa prema ženama, njihove objektivizacije, koji ne bi smio biti prisutan barem na televizijama sa nacionalnom frekvencijom“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 21.04.2022. godine (akt broj 02-651/1 od 21.04.2022. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja u navedenom terminu došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona);
- članom 48 stav 2 Zakona i članom 6 stav 1 tač. 1 Pravilnika propisano je da se AVM uslugom ne smije podsticati mržnja ili diskriminacija po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola,

jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije;

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 18.04.2022. godine, u terminu od 17:21:43 do 17:26:06 sati (4 minuta 23 sekunde), emitovao blok komercijalnih AV komunikacija i u okviru tog bloka, u terminu od 17:25:37 do 17:26:06 sati (29 sekundi), oglas koji je predmet prigovora i čiji je opis dat u tački 2.
2. Glas iz OFF-a: *„Život ide brzo, ali Telemach ide još brže. Duplo brži internet u svim EON paketima“*.

Navedeni tekst se vizuelno pokriva grafikom na punom ekranu koja prikazuje dupliranje brzine interneta u različitim paketima iz ponude: LIGHT sa 100 na 200 mbps uz ugovornu obavezu na 24 mjeseca / FULL sa 150 na 300 mbps uz ugovornu obavezu na 24 mjeseca; PREMIUM sa 200 na 400 mbps uz ugovornu obavezu na 24 mjeseca.

Glas iz OFF-a: *Gledaj bez prekida, igraj do rekorda, navijaj do maksimuma*.

Navedeni tekst se vizuelno pokriva grafikom na punom ekranu: na plavoj podlozi gore centralno bijela slova „gledaj“, u donjem lijevom uglu ekrana bijela slova na braon podlozi, grafički prikazanoj kao TV prijemnik, „video klub sa 23.000+ naslova“, u donjem desnom uglu kutija sa kolicicama. Grafiku smjenjuje kadar djevojke koja tokom igranja video igre nosi virtual reality naočare.

Glas iz OFF-a: *Nikad brže skidaj. Ne to, ovo. I to na svim uređajima istovremeno*.

Na punom ekranu prikazuju se ženske noge na visokim potpeticama niz koje pada haljina. Kadar se zaustavlja uz grafički prikaz kontrole pauza (dvije vertikalne crte u krugu), nakon čega se čuje „Ne to. Ovo.“ Zatim se na ekranu prikazuje download progress bar koji automatski dolazi do 100%, nakon čega umjesto procenta piše DONE. U nastavku se preko ekrana prikazuju uređaji: televizor, lap top, tablet i mobilni telefon i daje se tonska informacija „na svim uređajima istovremeno“.

Glas iz OFF-a: *Duplo brži EON paketi. Šest mjeseci po 14,90 eura. Pridruži se i ti najbržoj internet mreži u Crnoj Gori. Telemach.*

Grafika prikazuje logo EON po sredini ekrana i iznad toga „Duplo brži internet u svim paketima“. U narednom kadru, na podijeljenom ekranu, sa lijeve strane takođe piše *Internet, televizija, telefon, 14.90 EUR*, dok se na desnom dijelu ekrana bijelim slovima na plavoj podlozi nalaze brojevi koji prikazuju brzinu interneta. Na kraju, na punom ekranu bijelim slovima na crnoj podlozi piše *Telemach*.

3. Članom 5 Pravilnika propisano je da se pružanje usluga komercijalnih audiovizuelnih komunikacija zasniva na načelu slobode oglašavanja pa samim tim način obrade teme predmetne oglasne poruke (predstavljanje prednosti telekomunikacione usluge) spada u domen slobode izražavanja oglašivača.
4. Oglasnom porukom se želi istaći prednost usluge „EON“, a to je brzina interneta u okviru paketa usluga koji sadrže internet, televiziju i telefon. Oglašivač predmetnom porukom pokušava da privuče pažnju (potencijalnih) korisnika i istakne prednost svoje usluge u pogledu brzine preuzimanja sadržaja sa interneta, odnosno žargonski rečeno „skidanja“. Pri tome, imajući u vidu cjelinu oglasne poruke i kontekst izrečenog, žena nije prikazana kao objekat, niti na uvredljiv način, a naročito imajući u vidu da ženska osoba ima aktivnu ulogu tokom radnje oglasa i u njegovom prvom dijelu igra video igru.
5. Ne dovodeći u pitanje ukus, osjetljivost i mišljenje pojedinih gledalaca/gledateljki prema tome da li se ili ne određeni elementi oglasne poruke mogu smatrati humorističnim ili provokativnim, ne može se tvrditi da je sa predmetnim programskim sadržajem postajala namjera da se žene vrijeđaju ili „objektivizuju“, te da se isti „na uvredljiv ili šovinistički način odnosi prema ženama“.

Saglasno navedenom, ne može se smatrati da predmetni oglas sadrži elemente diskriminacije prema ženama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Nova M“ d.o.o., direktor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

