



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 744/3
Podgorica, 10.06.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-744 od 28.04.2022.godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg radijskog programa „Elmag Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 27. aprila, 5. maja i 6. maja 2022. godine, u terminima od 15:00 do 16:00 i od 16:00 do 17:00 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, što je propisano članom 93 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-R-K-52.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Elmag Radio“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg radijskog programa ‘Elmag Radio’, upozorenje zbog toga što je dana 27. aprila, 5. maja i 6. maja 2022. godine, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 28.04.2022.godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg radijskog programa „Elmag Radio“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-744 od 28.04.2022.godine).

Podnosilac prigovora navodi da „*Elmag radio mjesecima krši prekoračenje od devet minuta emitovanja reklamnog oglašavanja po satu*“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja čl. 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu:

„Zakon“) i čl. 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-52.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio Nalaz dana 09.05.2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-744/1 od 09.05.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-744/2 od 27.05.2022. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- Članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 27. aprila 2022. godine, u periodu od 15:00 do 16:00 sati, emitovao oglasne poruke u sljedećim terminima: 15:07:40-15:12:35; 15:34:59-15:37:42 i 15:57:20-16:00:00.
Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 15 do 16 sati iznosilo je 10 minuta i 18 sekundi.
Istog dana, u periodu od 16:00 do 17:00 sati, emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 16:00:00-16:00:20; 16:11:59-16:15:24; 16:36:21-16:41:08 i 16:55:08-16:59:40.
Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 16 do 17 sati iznosilo je 13 minuta i 4 sekunde.
2. Emiter je, dana 5. maja 2022. godine, u periodu od 15:00 do 16:00 sati, emitovao oglasne poruke u sljedećim terminima: 15:05:39-15:09:34; 15:38:10-15:41:09 i 15:57:50-16:00:00.
Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 15 do 16 sati iznosilo je 9 minuta i 4 sekunde.
Istog dana, u periodu od 16:00 do 17:00 sati, emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 16:00:00-16:00:38; 16:08:42-16:12:05; 16:37:31-16:40:53 i 16:56:17-16:59:47.
Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 16 do 17 sati iznosilo je 10 minuta i 53 sekunde.
3. Emiter je, dana 6. maja 2022. godine, u periodu od 15:00 do 16:00 sati, emitovao oglasne poruke u sljedećim terminima: 15:07:40-15:11:59; 15:33:21-15:36:00 i 15:56:46-15:59:30.
Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 15 do 16 sati iznosilo je 9 minuta i 42 sekunde.
Istog dana, u periodu od 16:00 do 17:00 sati, emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 16:07:46-16:10:46; 16:35:56-16:39:44 i 16:54:21-16:58:26.
Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 16 do 17 sati iznosilo je 10 minuta i 53 sekunde".

8. Ukupno oglašavanje dana 27. aprila, 5. maja i 6. maja 2022. godine, u periodu od 15:00 do 16:00 i od 16:00 do 17:00 časova, trajalo je duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o oglašavanju kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu o elektronskim medijima, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 93 stav 1 Zakona i član 41 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru radijskog programa „Elmag Radio“.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR
Goran Vuković



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva