



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 990**  
**Podgorica, 28.06.2022. godine**

Na osnovu člana 22 Zakona o medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 82/20), člana 33 Pravilnika o raspodjeli sredstava za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 83/21 i 15/22) i Rješenja Savjeta Agencije za elektronske medije o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (akt br. 01-894 od 03.06.2022. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 313. sjednici održanoj 28.06.2022. godine, donio je

**IZVJEŠTAJ**  
**O RASPODJELI SREDSTAVA**  
**IZ FONDA ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH**  
**KOMERCIJALNIM I NEPROFITNIM ELEKTRONSKIM MEDIJIMA ZA 2021. GODINU**

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 28.02.2022. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 01.03.2022. godine na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcq.org](http://www.aemcq.org) (u daljem tekstu: Agencija). Njome je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu, i to:

- a) 464.450,73 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
- b) 25.802,82 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

Prijave ili zahtjev mogli su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 05.04.2022. godine do 15:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom na e-mail: [saem@aemcq.org](mailto:saem@aemcq.org). Na sve dostavljene upite (24), blagovremeno je odgovoreno podnosiocima zahtjeva za pojašnjenje. Odgovori su objavljeni i na veb - stranici Agencije <https://aemcq.org/fond-faq/>.

Na javni konkurs je podneseno 27 blagovremenih prijava za grantove za emitere i jedan zahtjev za granti za samoregulatorno tijelo.

Na sjednici održanoj 01.06.2022. godine, Savjet Agencije je:

1. donio pojedinačne zaključke kojima je odbacio 11 blagovremenih prijava za grantove za emitere sljedećih lica:
  - a. „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja (akti br. 01-573, 01-574, 01-575 i 01-576 od 06.04.2022.g.) zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter nije izmirio finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje, dok kao emiter televizijskog programa „TV Teuta“ nije izmirio ni dospjele finansijske obaveze prema Agenciji.
  - b. „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o iz Mojkovca (akti br. 01-587, 01-588 i 01-589 od 08.04.2022.g.), „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice (akt br. 01-549 od 04.04.2022.g.), „Lutrija Crne Gore“ A.D. iz Podgorice (akt br 01-562 od 05.04.2022.g.), „Jumedia Mont“ d.o.o. iz Podgorice (akt br. 01-555 od 04.04.2022.g.) „Boin“ d.o.o. iz Tuzi (akt br. 01-561 od 05.04.2022.g.), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiteri nisu izmirili dospjele finansijske obaveze prema Agenciji.
2. donio zaključak kojim je odbacio zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo koji je podnijela nevladina organizacija „Medijski savjet za samoregulaciju“ iz Podgorice (akt br. 01-564 od 05.04.2022. godine), jer pojedini osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo ne ispunjavaju uslove iz člana 21 Zakona o medijima, odnosno člana 9 Pravilnika i tačke 7 Odluke o javnom konkursu (nijesu izmirili finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje i/ili dospjele finansijske obaveze prema Agenciji).
3. donio rješenje kojim je odbio zahtjev NVO „Plavi talas“ iz Plava (akt br. 01-590 od 08.04.2022. godine), jer podnosilac prijave nije osnivač audiovizuelne medijske usluge, odnosno komercijalnog ili neprofitnog elektronskog medija.

Na sjednicama održanim dana 30.05. i 01.06.2022. godine, Savjet Agencije je razmotrio blagovremene i potpune prijave na javni konkurs sljedećih emitera:

Redni broj	Arh. Broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
1	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	I mi smo dio društva
2	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Integriši me
3	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Kulture most spajanja
4	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Solana - juče, danas i sutra
5	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Ulcinj - drevni grad legendi
6	511	Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Dječiji program radija Homer - Homerov radio budilnik
7	511	Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Zvukom do svjetlosti
8	546	Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Radio kancelarija za dijasporu
9	547	Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Eko patrola
10	548	Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Bihorske biografije
11	550	My name d.o.o.	Radio Titograd	Miris uspomena iz mog doma
12	550	My name d.o.o.	Radio Titograd	Turistički radio katalog
13	551	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Ekološka riznica

Redni broj	Arh. Broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
14	552	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Klub Kulture
15	557	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Pratimo potrebe poljoprivrednika
16	558	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Naše potrebe se ne razlikuju
17	559	Nova M d.o.o.	TV Nova M	Mali - veliki ljudi
18	559	Nova M d.o.o.	TV Nova M	ECO i (malo) PREKO
19	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Evropske integracije
20	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Vijesti u pola sedam
21	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Reflektor
22	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Pčelica
23	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Sport
24	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Turistički atlas
25	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagov zdravstveni kutak
26	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagova vrteška
27	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Pokreni se
28	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crnogorski šestoboj
29	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Dječija emisija "Filipići"
30	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Preduzetnički upitnik
31	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crna Gora i Boka kotorska kroz vjekove
32	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Jezičke nedoumice
33	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni sutrašnjice
34	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Dame u sportu
35	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za grantove za emitere dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava	15

C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom	15
D. Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa	3
E. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke	12
F. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 4) bilo je predviđeno da će se grantovima za emitera finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji su značajni za:

- a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
- b) evropske integracije Crne Gore;
- c) aktuelne društvene, političke i ekonomske teme;
- d) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
- e) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- f) djecu, sport i mlade;
- g) zaštitu životne sredine, održivi razvoj i turizam;
- h) promociju zdravlja i zdravih stilova života;
- i) promociju poljoprivrede i turizma;
- j) afirmaciju preduzetništva;
- k) zaštitu potrošača;
- l) borbu protiv korupcije;
- m) borbu protiv bolesti zavisnosti;
- n) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrtani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
- o) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- p) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma;
- q) promociju radnih prava i njihove zaštite.

Tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 10 stav 1 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 20% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 400.001€, ali ne više od 35% sredstava koja se dodjeljuju za određenu kategoriju emitera saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
- 25% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 300.001€ do 400.000€;

- 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 100.001 do 300.000€;
- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 50.001€ do 100.000€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 20.001€ do 50.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 20.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 10.000€.

Stavom 2 člana 10 Pravilnika je propisano da u ukupni prihod ulazi samo prihod od djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa za čije sadržaje komercijalni emiter podnosi prijavu, koji čine prihodi od pružanja usluga komercijalnih audio vizuelnih komunikacija i drugi prihodi direktno vezani za prodaju ili reemitovanje njegovog radijskog odnosno televizijskog programa.

St. 3 i 4 člana 10 Pravilnika je propisano i da u toku jedne godine:

- neprofitnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs;
- komercijalnom, odnosno neprofitnom emiteru, mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa definisanih stavom 1 odnosno 2 člana 10 Pravilnika, ali ne više od:
  - 35% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa nacionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
  - 20% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne emitere sa regionalnom i lokalnom pokrivenošću pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
  - 50% sredstava koja se dodjeljuju za neprofitne ili specijalizovane emitere, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je nakon analize programskih sadržaja obuhvaćenih blagovremenim i potpunim prijavama za grantove za emitere, na sjednici održanoj 01.06.2022. godine izvršio bodovanje i sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 Rješenja i čini njen sastavni dio (Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu“).

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu su propisani programski sadržaji koji se ne mogu finansirati grantovima za emitere.

Tačkom 11 Odluke o javnom konkursu je predviđeno da se svaki programski sadržaj boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 ove Odluke. Takođe je predviđeno da će programski sadržaj biti uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, ako ostvari minimalno 35 bodova.

Zbog toga što nijesu ostvarili minimalno 35 bodova, u bodovanje čitavih prijava za grant, na osnovu kojeg je izvršena raspodjela sredstava, nijesu uključeni sljedeći programski sadržaji:

- a) „Solana - Juče, danas i sutra“, koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj;
- b) „Jezičke nedoumice“, koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. Podgorica.

U bodovanje čitavih prijava za grant, na osnovu kojeg je izvršena raspodjela sredstava, nijesu uključeni sljedeći programski sadržaji:

- „Vijesti u pola 7“, koji je bio sastavni dio prijave za grant privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o., jer je riječ o centralnoj informativnoj emisiji, koja, shodno članu 95 stav 5 Zakona o elektronskim medijima, ne smije biti sponzorirana;
- „Bihorske biografije“, koji je bio sastavni dio prijave za grant privrednog društva „Talas Bihora“ d.o.o., jer nije obuhvaćen objedinjenim budžetom.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 310. sjednici održanoj 03.06.2022. godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu i odlučio da se sredstva u iznosu od 221.183,17 EUR, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere), dodijele na sljedeći način:

<b>Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	I mi smo dio društva	52	7.561,25 €
		Integriši me	58	
		Kulture most spajanja	44	
		Ulcinj - drevni grad legendi	42	
Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Radio kancelarija za dijasporu	44	5.730,00 €
		Eko patrola	52	
My name d.o.o.	Radio Titograd	Miris uspomena iz mog doma	54	11.988,90 €
		Turistički radio katalog	64	
NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Ekološka riznica	47	8.069,36 €
		Klub Kulture	44	
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Pratimo potrebe poljoprivrednika	54	10.286,00 €
		Naše potrebe se ne razlikuju	70	
			<b>Ukupno</b>	<b>43.635,51 €</b>
<b>Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
NVO Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Dječiji program radija Homer - Homerov radio budilnik	69	9.400,00 €
		Zvukom do svjetlosti	64	
			<b>Ukupno</b>	<b>9.400,00 €</b>
<b>Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Turistički atlas	56	37.307,00 €
		Elmagov zdravstveni kutak	61	
		Elmagova vrteška	59	
		Pokreni se	64	
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crnogorski šestoboj	55	21.318,00 €
		Dječija emisija "Filopići"	40	
		Preduzetnički upitnik	47	
		Crna Gora i Boka kotorska kroz vjekove	50	
			<b>Ukupno</b>	<b>58.625,00 €</b>

<b>Specijalizovani televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni sjutrašnjice	48	5.000,75 €
		Dame u sportu	49	
		Šampioni	64	
			<b>Ukupno</b>	<b>5.000,75 €</b>
<b>Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Nova M d.o.o.	TV Nova M	Mali - veliki ljudi	77	50.881,91 €
		ECO i (malo) PREKO	70	
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Evropske integracije	65	53.640,00 €
		Reflektor	60	
		Pčelica	60	
		Sport	49	
			<b>Ukupno</b>	<b>104.521,91 €</b>
<b>UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA</b>				<b>221.183,17 €</b>

Sa podnosiocima prijava koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava.

Savjet Agencije je konstatovao da su ostala nedodijeljena sredstva u iznosu od od 243.267,56 EUR (za grantove za emitere) i 25.802,82 EUR (za grantove za samoregulatorna tijela), koja će se, saglasno članu 33 stav 4 Pravilnika, raspodijeliti na sljedećem javnom konkursu.

Dodijeljeni grantovi se odnose na 31 programski sadržaj za ukupno 11 emitera, od čega osam radijskih i tri televizijska programa, i to pet lokalnih, tri regionalna i tri nacionalna emitera.

	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Prosječan iznos	20.107,56€
Najviši iznos	53.640,00€
Najmanji iznos	5.000,75€

*Tabela: Odobrena sredstva*

Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po emiteru iznosi 20.107,56€, najviše je dodijeljeno 53.640,00€, najniže 5.000,75€.

Prosječno dodijeljen grant ima 28 emisija (bez repriza) sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 36 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 31.350 minuta ili 523 sata programa.

Jednom emiteru je dodijeljeno najviše četiri granta.

Od 31 dodijeljenog granta najviše - osam se odnosi na tematsku oblast djeca, sport i mladi. Po šest grantova se odnosi na oblasti društvena integracija ranjivih kategorija društva i promocija kulturne raznolikosti. Pet grantova je namijenjeno oblasti zaštita životne sredine, dva granta su namijenjena tematskoj oblasti afirmacija preduzetništva, dok se na oblasti promocija zdravlja i zdravih stilova života, aktuelne društvene,

ekonomske i političke teme, zaštita prava i dostojanstva manjinskih naroda, evropske integracije Crne Gore i promocija poljoprivrede i turizma odnosi po jedan grant.

Broj dodijeljenih grantova po tematskim oblastima prikazan je sljedećem grafiku:



Od 31 dodijeljenog, 21 grantova se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani. Šest dodijeljenih grantova je namijenjeno poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

**Zamjenik predsjednika  
Savjeta Agencije za elektronske medije  
Milan Radović**

