



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 - 894**  
**Podgorica, 03.06.2022. godine**

Na osnovu člana 14 stav 1 alineja 24 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20), člana 21 stav 1 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), čl. 18 i 19 Pravilnika o raspodjeli sredstava za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 83/21 i 15/22), tačke 35 Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021.godinu (broj 01-290 od 28.02.2022.g.) i Odluke o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021.godinu (br. 01-291 od 28.02.2022.g. i 01-291/1 od 21.03.2022. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 03.06.2022.g., donio je

**RJEŠENJE**  
**O RASPODJELI SREDSTAVA**  
**IZ FONDA ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH**  
**KOMERCIJALNIM I NEPROFITNIM ELEKTRONSKIM MEDIJIMA ZA 2021. GODINU**

1. Sredstva u iznosu od **221.183,17 EUR**, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere), koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu, dodjeljuju se na sljedeći način:

<b>Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	I mi smo dio društva	52	7.561,25 €
		Integriši me	58	
		Kulture most spajanja	44	
		Ulcinj - drevni grad legendi	42	
Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Radio kancelarija za dijasporu	44	5.730,00 €
		Eko patrola	52	
My name d.o.o.	Radio Titograd	Miris uspomena iz mog doma	54	11.988,90 €
		Turistički radio katalog	64	
NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Ekološka riznica	47	8.069,36 €
		Klub Kulture	44	
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Pratimo potrebe poljoprivrednika	54	10.286,00 €
		Naše potrebe se ne razlikuju	70	
			<b>Ukupno</b>	<b>43.635,51 €</b>
<b>Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
NVO Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Dječiji program radija Homer - Homerov radio budilnik	69	9.400,00 €
		Zvukom do svjetlosti	64	
			<b>Ukupno</b>	<b>9.400,00 €</b>

<b>Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Turistički atlas	56	37.307,00 €
		Elmagov zdravstveni kutak	61	
		Elmagova vrteška	59	
		Pokreni se	64	
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crnogorski šestboj	55	21.318,00 €
		Dječija emisija "Filopići"	40	
		Preduzetnički upitnik	47	
		Crna Gora i Boka kotorska kroz vjekove	50	
			<b>Ukupno</b>	<b>58.625,00 €</b>
<b>Specijalizovani televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni sjutrašnjice	48	5.000,75 €
		Dame u sportu	49	
		Šampioni	64	
			<b>Ukupno</b>	<b>5.000,75 €</b>
<b>Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću</b>				
<b>Emiter</b>	<b>Naziv medija</b>	<b>Programski sadržaj</b>	<b>Broj bodova</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>
Nova M d.o.o.	TV Nova M	Mali - veliki ljudi	77	50.881,91 €
		ECO i (malo) PREKO	70	
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Evropske integracije	65	53.640,00 €
		Reflektor	60	
		Pčelica	60	
		Sport	49	
			<b>Ukupno</b>	<b>104.521,91 €</b>
<b>UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA</b>				<b>221.183,17 €</b>

2. Zbog toga što nijesu ostvarili minimalno 35 bodova, u bodovanje čitavih prijava za grant, na osnovu kojeg je izvršena raspodjela sredstava, nijesu uključeni sljedeći programski sadržaji:
  - a) „Solana - Juče, danas i sutra“, koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj;
  - b) „Jezičke nedoumice“, koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. Podgorica.
3. U bodovanje čitavih prijava za grant, na osnovu kojeg je izvršena raspodjela sredstava, nijesu uključeni sljedeći programski sadržaji:
  - „Vijesti u pola 7“, koji je bio sastavni dio prijave za grant privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o., jer je riječ o centralnoj informativnoj emisiji, koja, shodno članu 95 stav 5 Zakona o elektronskim medijima, ne smije biti sponzorisana;
  - „Bihorske biografije“, koji je bio sastavni dio prijave za grant privrednog društva „Talas Bihora“ d.o.o., jer nije obuhvaćen objedinjenim budžetom.
4. Direktor Agencije će u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor o grantu za emitera).

5. Izuzetno, ugovor iz tačke 4 ovog Rješenja neće biti zaključen ukoliko je podnosilac prijave za grant Fonda emiter:
  - a) nad kojim je otvoren stečaj ili postupak likvidacije nakon isteka roka za podnošenje prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021.godinu, što utvrđuje Agencija po službenoj dužnosti ili
  - b) kome su računi blokirani u postupku prinudne naplate, što se potvrđuje dostavljanjem potvrde, od strane korisnika Fonda, koja ne smije biti starija od 10 dana od dana donošenja ovog Rješenja.
6. Sastavni dio Ugovora o grantu za emitera su:
  - a) opisi programskih sadržaja koji su podneseni u okviru prijave (tačka 1 Obrazac 2), za svaki programski sadržaj za koji su dodijeljena sredstva;
  - b) plan realizacije za svaki programski sadržaj za koji su dodijeljena sredstva (tačka 2 Obrazac 2), revidiran u skladu sa obimom dodijeljenih sredstava;
  - c) odobreni budžet (Obrazac 3), revidiran u skladu sa obimom dodijeljenih sredstava;
  - d) potvrda Agencije o dodijeljenoj državnoj pomoći (vrsta, visina i si.).
7. Podnosioci prijave za grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, dužni su da dostave revidirane planove realizacije programskih sadržaja za koji su im dodijeljena sredstva iz tačke 1. ovog rješenja (tačka 2 Obrazac 2), u roku od dva dana od dana prijema ovog rješenja.
8. Nedodijeljena sredstva u iznosu od 243.267,56 € EUR, koja su bila opredijeljena za grantove za emitere i 25.802,82 EUR, koja su bila opredijeljena za grantove za samoregulatorna tijela, raspodijeliće se na sljedećem javnom konkursu.
9. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.
10. Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 20 dana od dana dostavljanja.
11. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### **Obrazloženje**

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 28.02.2022. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021.godinu (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 01.03.2022. godine na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org) (u daljem tekstu: Agencija). Njome je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu, i to:

- a) 464.450,73 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
- b) 25.802,82 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 08.04.2022. godine, otvorio sve pristigle prijave i zahtjeve i konstatovao da je na javni konkurs blagovremeno podneseno 27 prijave za grantove za emitere i jedan zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo.

Polazeći od uslova propisanih Odlukom o javnom konkursu i Pravilnikom o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima (u daljem tekstu: Pravilnik), a u cilju dobijanja podataka o podnosiocima prijave/ zahtjeva koje je Agencija dužna da pribavi po službenoj dužnosti, Savjet Agencije je:

- dana 11.04.2022. godine, uputio zahtjev Upravi prihoda i carina – Centralni registar privrednih subjekata kojim je tražena informacija da li je nad pravnim licima – podnosiocima prijava pokrenut postupak likvidacije. Dana 15.04.2022. godine nadležni organ je dostavio odgovor (akt broj 01/02-1-1672/2-22 od 12.04.2022. godine, zaveden kod Agencije pod br. 01-606/1 od 15.04.2022. godine) sa potvrdoma o statusu pravnih lica na osnovu kojih se može zaključiti da su registrovani, kao i da nad istima nije otvoren postupak likvidacije. Takođe, konstatovano je da NVO „Đakomo Adriatic“ Bijelo Polje i NVO „Plavi talas“/„Glas Plava“ nisu upisani – registrovani kao privredni subjekti.
- dana 11.04.2022. godine, uputio zahtjev Privrednom sudu Crne Gore kojim je tražena informacija da li je nad pravnim licima – podnosiocima prijava pokrenut postupak stečaja. Dana 18.04.2022. godine nadležni organ je dostavio odgovor (akt broj Su.br. 339/22 od 11.04.2022. godine, zaveden kod Agencije pod br.01-607/1 od 18.04.2022. godine) kojim je utvrđeno da nad navedenim pravnim licima nije otvoren postupak stečaja.
- dana 11.04.2022. godine, uputio zahtjev Ministarstvu javne uprave, digitalnog društva i medija - Direktoratu za medije, kojim je tražena informacija da li su podnosioci prijava dostavili podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u 2020. godini, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima. Dana 15.04.2022. godine nadležni organ je dostavio odgovor (akt broj 01-633/22-1768/2 od 13.04.2022. godine, zaveden kod Agencije pod br. 01-605/1 od 15.04.2022. godine) kojim se utvrđuje da su privredna društva i nevladine organizacije – osnivači medija uredno dostavljali tražene podatke o uplatama za 2021. godinu. Istaknuto je da su odredbe koje se odnose na transparentnost finansiranja medija od strane javnog sektora, shodno Zakonu o medijima, stupile na snagu 15.02.2021. godine. Na osnovu navedenog, Savjet Agencije je konstatovao da podnosioci prijava nijesu imali obavezu dostavljanja predmetnih podataka za 2020. godinu, te da se može zaključiti da su svi ispunili uslov za učešće na javnom konkursu.
- dana 18.04.2022. godine, uputio zahtjev Ministarstvu javne uprave, digitalnog društva i medija - Direkcija za upravno postupanje, nadzor i praćenje primjene propisa, kojim je tražena informacija da li su sljedeće nevladine organizacije upisane u evidenciju aktivnih nevladinih organizacija, odnosno da li je u vezi sa njima pokrenut postupak likvidacije (brisanja):
  - NVO „Đakomo Adriatic“ Bijelo Polje,
  - NVO „Glas Plava“ Plav,
  - NVO „Plavi talas“ Plav.

Dana 21.04.2022. godine, nadležni organ je dostavio odgovor (akt broj 01-056/22-1874/2 od 20.04.2022. godine, zaveden kod Agencije pod br. 01-644/1 od 26.04.2022. godine) u kom navodi da su sve tri nevladine organizacije upisane u Registar NVO sa aktivnim statusom.

Na sjednici održanoj dana 20.04.2022. godine, Savjet Agencije je izvršio uvid u podnesene prijave i uputio, saglasno tač. 33 Odluke o javnom konkursu, emiterima radijskih programa „Radio Elita“, „Radio Homer“, „Radio Petnjica“, „Radio Titograd“, „Radio Adriatic“, „Radio Zeta“, „Radio Elmag“, „Radio DRS“ i televizijskih programa „TV Nova M“, „TV Vijesti“ i „TV MNE Sport 3“ zahtjeve za dopunu ili ispravku prijava za grantove za emitere. Emiteri su dostavili dopunu ili ispravku prijava.

Na sjednici održanoj 01.06.2022. godine, Savjet Agencije je:

1. donio pojedinačne zaključke kojima je odbacio 11 blagovremenih prijava za grantove za emitere sljedećih lica:
  - a. „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja (akti br. 01-573, 01-574, 01-575 i 01-576 od 06.04.2022.g.) zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter nije izmirio finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje, dok kao emiter televizijskog programa „TV Teuta“ nije izmirio ni dospjele finansijske obaveze prema Agenciji.
  - b. „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o. iz Mojkovca (akti br. 01-587, 01-588 i 01-589 od 08.04.2022.g.), „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice (akt br. 01-549 od 04.04.2022.g.), „Lutrija Crne Gore“ A.D. iz Podgorice (akt br 01-562 od 05.04.2022.g.), „Jumedia Mont“ d.o.o. iz Podgorice (akt br. 01-555 od 04.04.2022.g.) „Boin“ d.o.o. iz Tuzi (akt br. 01-561 od

05.04.2022.g.), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiteri nisu izmirili dospjele finansijske obaveze prema Agenciji.

2. donio zaključak kojim je odbacio zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo koji je podnijela nevladina organizacija „Medijski savjet za samoregulaciju“ iz Podgorice (akt br. 01-564 od 05.04.2022. godine), jer pojedini osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo ne ispunjavaju uslove iz člana 21 Zakona o medijima, odnosno člana 9 Pravilnika i tačke 7 Odluke o javnom konkursu (nijesu izmirili finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje i/ili dospjele finansijske obaveze prema Agenciji).
3. donio rješenje kojim je odbio zahtjev NVO „Plavi talas“ iz Plava (akt br. 01-590 od 08.04.2022. godine), jer podnosilac prijave nije osnivač audiovizuelne medijske usluge, odnosno komercijalnog ili neprofitnog elektronskog medija.

Na sjednicama održanim dana 30.05. i 01.06.2022. godine, Savjet Agencije je razmotrio blagovremene i potpune prijave na javni konkurs sljedećih emitera:

Redni broj	Arh. Broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
1	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	I mi smo dio društva
2	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Integriši me
3	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Kulture most spajanja
4	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Solana - juče, danas i sutra
5	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Ulcinj - drevni grad legendi
6	511	Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Dječiji program radija Homer - Homerov radio budilnik
7	511	Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Zvukom do svjetlosti
8	546	Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Radio kancelarija za dijasporu
9	547	Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Eko patrola
10	548	Talas Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Bihorske biografije
11	550	My name d.o.o.	Radio Titograd	Miris uspomena iz mog doma
12	550	My name d.o.o.	Radio Titograd	Turistički radio katalog
13	551	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Ekološka riznica
14	552	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Klub Kulture
15	557	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Pratimo potrebe poljoprivrednika
16	558	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Naše potrebe se ne razlikuju
17	559	Nova M d.o.o.	TV Nova M	Mali - veliki ljudi
18	559	Nova M d.o.o.	TV Nova M	ECO i (malo) PREKO
19	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Evropske integracije
20	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Vijesti u pola sedam
21	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Reflektor

22	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Pčelica
23	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Sport
24	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Turistički atlas
25	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagov zdravstveni kutak
26	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagova vrteška
27	568	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Pokreni se
28	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crnogorski šestoboj
29	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Dječija emisija "Fiopići"
30	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Preduzetnički upitnik
31	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crna Gora i Boka kotorska kroz vjekove
32	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Jezičke nedoumice
33	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni sutrašnjice
34	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Dame u sportu
35	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za grantove za emitere dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava	15
C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom	15
D. Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa	3
E. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke	12
F. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 4) je predviđeno da će se grantovima za emitera finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji su značajni za:

- a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
- b) evropske integracije Crne Gore;
- c) aktuelne društvene, političke i ekonomske teme;
- d) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
- e) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- f) djecu, sport i mlade;
- g) zaštitu životne sredine, održivi razvoj i turizam;

- h) promociju zdravlja i zdravih stilova života;
- i) promociju poljoprivrede i turizma;
- j) afirmaciju preduzetništva;
- k) zaštitu potrošača;
- l) borbu protiv korupcije;
- m) borbu protiv bolesti zavisnosti;
- n) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrtani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
- o) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- p) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma;
- q) promociju radnih prava i njihove zaštite.

Tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je nakon analize programskih sadržaja obuhvaćenih blagovremenim i potpunim prijavama za grantove za emitere, na sjednici održanoj 01.06.2022. godine izvršio bodovanje i sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 ovog rješenja i čini njen sastavni dio (Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu“).

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu su propisani programski sadržaji koji se ne mogu finansirati grantovima za emitere.

Tačkom 11 Odluke o javnom konkursu je predviđeno da se svaki programski sadržaj boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 ove Odluke. Takođe je predviđeno da će programski sadržaj biti uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, ako ostvari minimalno 35 bodova.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je zaključio da u bodovanje čitavih prijava za grantove za emitere, na osnovu kojeg će biti izvršena raspodjela sredstava ne treba da budu uključeni sljedeći programski sadržaji:

- a) „Solana - Juče, danas i sutra“, koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj i „Jezičke nedoumice“, koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. Podgorica, zbog toga što nijesu ostvarili minimalno 35 bodova.
- b) „Vijesti u pola 7“, koji je bio sastavni dio prijave za grant privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o., jer je riječ o centralnoj informativnoj emisiji, koja, shodno članu 95 stav 5 Zakona o elektronskim medijima, ne smije biti sponzorirana.
- c) „Bihorske biografije“, koji je bio sastavni dio prijave za grant privrednog društva „Talas Bihora“ d.o.o., jer je nije obuhvaćen objedinjenim budžetom.

Članom 10 stav 1 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 20% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 400.001€, ali ne više od 35% sredstava koja se dodjeljuju za određenu kategoriju emitera saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
- 25% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 300.001€ do 400.000€;
- 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 100.001 do 300.000€;
- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs- za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 50.001€ do 100.000€;

- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs-za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 20.001€ do 50.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs-za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 20.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs-za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 10.000€.

Stavom 2 člana 10 Pravilnika je propisano da u ukupni prihod ulazi samo prihod od djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa za čije sadržaje komercijalni emiter podnosi prijavu, koji čine prihodi od pružanja usluga komercijalnih audio vizuelnih komunikacija i drugi prihodi direktno vezani za prodaju ili reemitovanje njegovog radijskog odnosno televizijskog programa.

St. 3 i 4 člana 10 Pravilnika je propisano i da u toku jedne godine:

- neprofitnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs:
- komercijalnom, odnosno neprofitnom emiteru, mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa definisanih stavom 1 odnosno 2 člana 10 Pravilnika, ali ne više od:
  - 35% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa nacionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
  - 20% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne emitere sa regionalnom i lokalnom pokrivenošću pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
  - 50% sredstava koja se dodjeljuju za neprofitne ili specijalizovane emitere, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je izvršio raspodjelu sredstava kako je navedeno u tački 1 ovog Rješenja, uvažavajući parametre: broj ostvarenih bodova, tražene i najviše iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2020. godini i u odnosu na sredstva opredijeljena za određenu grupu radijskih ili televizijskih emitera prema strukturi iz tač. 3 Odluke o javnom konkursu.

Savjet Agencije je konstatovao da su ostala nedodijeljena sredstva u iznosu od od 243.267,56 € EUR (za grantove za emitere) i 25.802,82 EUR (za grantove za samoregulatorna tijela), koja će se, saglasno članu 33 stav 4 Pravilnika, raspodijeliti na sljedećem javnom konkursu.

Polazeći od člana 20 Pravilnika i tačke 40 Odluke o javnom konkursu, direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za grantove za emitere, koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor o grantu za emitera), u skladu sa čl. 20, 21. i 23. Pravilnika. Izuzetno, saglasno članu 21 stav 2 Pravilnika, ugovor neće biti zaključen ukoliko je korisnik Fonda emiter:

- a) nad kojim je otvoren stečaj ili postupak likvidacije nakon isteka roka za podnošenje prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021.godinu, što će utvrditi Agencija po službenoj dužnosti, ili
- b) kome su računi blokirani u postupku prinudne naplate, što se potvrđuje dostavljanjem potvrde, od strane korisnika Fonda, koja ne smije biti starija od 10 dana od dana donošenja ovog Rješenja.

Saglasno članu 21 stav 2 Pravilnika, sastavni dio Ugovora o grantu za emitera su:

- a) opisi programskih sadržaja koji su podneseni u okviru prijave (tačka 1 Obrazac 2), za svaki programski sadžaj za koji su dodijeljena sredstva;
- b) plan realizacije za svaki programski sadžaj za koji su dodijeljena sredstva (tačka 2 Obrazac 2), revidiran u skladu sa obimom dodijeljenih sredstava;
- c) odobreni budžet (Obrazac 3), revidiran u skladu sa obimom dodijeljenih sredstava;
- d) potvrda Agencije o dodijeljenoj državnoj pomoći (vrsta, visina i si.).



U cilju blagovremene realizacije aktivnosti u vezi sa zaključivanjem Ugovora o grantu za emitera, podnosioci prijava za grant, koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, su dužni da dostave revidirane planove realizacije programskih sadržaja za koji su im dodijeljena sredstva iz tačke 1. ovog rješenja (tačka 2. Obrazac 2), u roku od dva dana od dana prijema ovog rješenja.

Članom 18 Pravilnika i tačkom 35 Odluke o raspisivanju javnog konkursa propisano je da će u roku od 60 dana od dana isteka roka za podnošenje prijava na javni konkurs, Savjet Agencije donijeti Odluku o dodjeli sredstava iz Fonda, na osnovu kriterijuma za odlučivanje i metodologije bodovanja, koji čine sastavni dio javnog konkursa. Članom 19 Pravilnika je propisano da o dodjeli sredstava iz Fonda Savjet Agencije odlučuje rješenjem.

Saglasno navedenom Savjet Agencije je odlučio kao u dispozitivu ovog rješenja. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 20 dana od dana dostavljanja.

**Predsjednik Savjeta  
Agencije za elektronske medije  
dr Branko Bošković**

#### Prilog:

- Prilog 1: „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu“

#### Dostavljeno:

- Podnosiocima potpunih i blagovremenih prijava na javni konkurs
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva

Prilog 1. Bodoвање za raspisjeđu sredstva iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu

Redni broj	Art.broj	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA			B - BROJ ZAPOSLENIH ANGAŽOVANIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANJIVIM GRUPAMA, POSEBNO OSOBAMA SA OŠTEĆENIM SLUHOV I LI VIDOM	D - ZONA POKRIVANJA ODREĐENOG RADIJSKOG ILI TELEVIZIJSKOG PROGRAMA	E - ZNAČAJ PROGRAMSKOG SADRŽAJA ZA REALIZACIJU TEMA IZ ODLUKE O RASPIŠIVANJU JAVNOG KONKURSA	F - ISKRAŠENOST REALIZACIJE I OPRAVNANOST PRIZNATOZNOG IZDZETA		G - OMOGLIČAVANJE INTERAKTIVNOSTI I PARCITIPATIVNOSTI SLUŠALACA/GLEDALACA I UNAPREĐENJE KULTURE DRUŠTVENOG I POLITIČKOG DIALOGA	UKUPAN BROJ BODOVA	
					A1 - Uključeno emitovanje	A2 - Stopni sadržaji	A3 - Novi programi									
					Broj bodova	Kategorija (A,B,C)						Broj bodova				
1	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Etila	1 mi smo dio društva	840	15	B	10	0	10	10	1	6	0	0	52
2	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Etila	Integriraj me	720	10	B	10	5	10	10	1	12	0	0	58
3	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Etila	Kulture most spajanja	900	15	B	10	5	10	10	1	3	0	0	44
4	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Etila	Solana - juče, danas i sutra	600	10	B	10	0	10	10	1	3	0	0	34
5	435	Gresa Trade d.o.o.	Radio Etila	Uličnj - drevni grad legendi	600	10	B	10	5	10	10	1	6	0	0	42
6	511	NVO Kulturni centar „Home“	Radio Homer	Dječiji program radija „Home“ - Homerov radio budnik	5280	15	A	15	0	10	10	2	12	5	0	69
7	511	NVO Kulturni centar „Home“	Radio Homer	Zaukom do svjetlosti	5280	15	B	10	0	10	10	2	12	5	0	64
8	546	Tales Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Radio kancelanija za dijaspuru	2880	15	C	5	5	15	15	1	3	0	0	44
9	547	Tales Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Eko patrola	960	15	B	10	5	15	15	1	6	0	0	52
10	548	Tales Bihora d.o.o.	Radio Petnjica	Bihorske biografije	2880	15	C	5	5	15	15	1	3	0	0	44
11	550	My name d.o.o.	Radio Titograd	Miris uspomena iz mog doma	1400	15	C	5	5	10	10	1	3	5	10	54
12	550	My name d.o.o.	Radio Titograd	Turistički radio katalog	1800	15	B	10	5	10	10	1	6	5	10	64
13	551	NVO Dakono Adriatic	Radio Adriatic	Ekološka riznica	560	10	B	10	5	15	15	1	6	0	0	47
14	552	NVO Dakono Adriatic	Radio Adriatic	Klub Kulture	800	15	B	10	0	15	15	1	3	0	0	44
15	557	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Pratimo potrebe poljoprivrednika	1080	15	B	10	5	15	15	1	6	0	0	54
16	558	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Naše potrebe se ne razlikuju	1080	15	B	10	5	15	15	1	12	0	0	70
17	559	Nova M d.o.o.	TV Nova M	Mail - veliki ljudi	650	15	A	15	5	5	5	3	12	5	5	77
18	559	Nova M d.o.o.	TV Nova M	ECO i (mal) PREKO	880	15	A	15	5	5	5	3	12	5	5	70
19	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Evropske integracije	5760	15	A	15	5	10	10	3	12	0	5	65

Prilog 1: Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu

Redni broj	Arh.broj	Privredno društvo (podnositelj prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA					B - BROJ ZAPISLENIH ANGAŽOVANIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIM RANJIVIM GRUPAMA, POSEBNO OSOBAMA SA OŠTEĆENIM SLUŠKOM I/ILI VIDOM	D - ZONA POKRIVANJA ODREBENOG RADIOSKOP I/ILI TELEVIZIJSKOG PROGRAMA	E - ZNAČAJ PROGRAMSKOG SADRŽAJA ZA REALIZACIJU TEMA IZ ODLUKE O RASPIŠIVANJU JAVNOG KONKURSA	F - USAGLAŠENOST, REALNIŠTVO I OPRAVDANOST PLANA REALIZACIJE I PREDLOŽENOG BUDŽETA			G - OMOGLAŠAVANJE INTERAKTIVNOSTI I UČESNIŠTVA UŠTAŠKA I/ILI UČESNIŠTVA U PROMETU KULTURE DRUŠTVENOG I POLITIČKOG DIALOGA	UKUPAN BROJ BODOVA
					A1 - ukupno emitovanje		A2 - Stepen složenosti		A3 - Novi programi					F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	F2 - Realnost i opravdanost predložene budžeta i njegova usaglašenost sa planom realizacije	F3 - Realnost i opravdanost predložene budžeta i njegova usaglašenost sa planom realizacije		
					Min	Broj bodova	Kategorija (A,B,C)	Broj Bodova										
20	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Vijesti u pola sedam	10950	15	A	15	0	15	0	3	12	0	5	0	65	
21	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Reflektor	7920	15	A	15	0	10	0	3	12	0	5	0	60	
22	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Pčelica	2640	15	A	15	0	5	5	3	12	0	5	0	60	
23	567	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Sport	5475	15	A	15	0	5	0	3	6	0	5	0	49	
24	568	Ok! Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Turistički atlas	840	15	B	10	0	15	0	3	3	5	5	0	56	
25	568	Ok! Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagov zdravstveni kutak	840	15	B	10	5	15	0	3	3	5	5	0	61	
26	568	Ok! Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagova vrteška	840	15	B	10	0	15	0	3	6	5	5	0	59	
27	568	Ok! Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Pokreni se	840	15	B	10	5	15	0	3	6	5	5	0	64	
28	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crnogorski šestoboj	840	15	B	10	5	15	0	2	6	0	0	2	55	
29	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Dječija emisija "Filopići"	840	15	C	5	0	15	0	2	3	0	0	0	40	
30	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Preduzetnički upitnik	840	15	C	5	5	15	0	2	3	0	0	2	47	
31	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crna Gora i Boka kotorska kroz vjekove	840	15	C	5	5	15	0	2	6	0	0	2	50	
32	570	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Jezičke nedoumice	100	5	C	5	5	10	0	2	3	0	0	2	32	
33	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni sutrašnjice	1200	15	A	15	5	5	0	2	6	0	0	0	48	
34	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Dame u sportu	1200	15	B	10	5	5	0	2	12	0	0	0	49	
35	571	Manix d.o.o.	TV MNE SPORT 3	Šampioni	600	15	A	15	5	5	10	2	12	0	0	0	64	