



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 –823/1**

**Podgorica, 14.06.2022. godine**

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, izriče se upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja odredbi čl. 55 st. 2 i 3, čl. 58 st. 1, čl. 59 st. 5 i 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima, čl. 21 st. 1 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list Crne Gore“, br. 80/20), čl. 23 st. 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Sl. list Crne Gore“, broj 33/11), čl. 22 st. 1 i 2, čl. 23 st. 1 i čl. 24 st. 1 i 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 35/11, 07/16 i 8/19), čl. 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11) i tač. 2.2. i 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-02.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - 1) kršenja obaveze emitera da objavi zvučno i vizuelno upozorenje za programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje ih u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ih maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti (član 55 stav 2 i 3 Zakona o elektronskim medijima i član 22 stav 1 i 2 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
  - 2) kršenja obaveze emitera da emituje pisano i zvučno upozorenje neposredno prije početka označenog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: „Program koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina“, uz istovremeno čitanje od strane spikera (član 23 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
  - 3) kršenja obaveze emitera da grafičkom oznakom 16, označi sadržaje koji nisu namijenjeni maloljetnicima ispod 16 godina (član 24 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
  - 4) kršenja obaveze emitera da programski sadržaj sa oznakom 16 emituje isključivo u periodu od 22:00 do 06:00 sati (član 24 stav 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
  - 5) kršenja obaveze emitera da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog programa koji emituje zatraži saglasnost Agencije (član 58 stav 1 Zakona o elektronskim medijima),
  - 6) kršenja obaveze emitera da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta (član 59 stav 5 Zakona o elektronskim medijima),
  - 7) kršenja obaveze emitera da prijavi Agenciji svaku promjenu strukture programa (član 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje),

- 8) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - 9) kršenja obaveze emitera da u programima Televizije Crne Gore trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova ne smije prelaziti 15% tog perioda (čl. 21 st. 1 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore).
3. Nalaže se javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, da:
- 1) izvrši usaglašavanje sa programskom šemom odnosno strukturom programa iz Aneksa 2 Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-02 (Rješenje o izmjeni i dopuni Odobrenja za emitovanje, akt br. 02-2233/4 od 25.12.2018. godine) ili
  - 2) podnese zahtjev za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za elektronske medije za značajnu promjenu strukture programa,
  - 3) bez odlaganja, počne sa dnevnim emitovanjem informativnog programa u trajanju od najmanje 30 minuta, u okviru kojeg najmanje jedne informativne emisije u trajanju od najmanje 20 minuta,
  - 4) bez odlaganja, usaglasi emitovanje programskih sadržaja vezanih za „streaming“ video igrice sa pravilima raspoređivanja i označavanja sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika,
  - 5) bez odlaganja, usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TVCG2“ sa standardima vezanim za komercijalne AV komunikacije definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, Zakonu o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i podzakonskim aktima Agencije za elektronske medije.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „Drugi program Televizije Crne Gore“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
- „Agencija za elektronske medije izrekla je nacionalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Drugi program Televizije Crne Gore' upozorenje zbog toga što je dana 09. i 10. maja 2022.g., emitovanjem programskih sadržaja koji su predstavljali 'streaming' video igara, propustio da ove sadržaje kategoriše kao sadržaje koji nijesu primjereni za maloljetnike mlađe od 16 godina i adekvatno ih rasporedi i najavi i označi sa oznakom 16 tokom cijelog njihovog trajanja. Tokom trajanja predmetnih programskih sadržaja emiter je emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, te je na taj način prekoračio i maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja u televizijskim programima nacionalnog javnog emitera. Agencija je nacionalnom javnom emiteru izrekla upozorenje i zbog kršenja programske strukture predviđene izdatim Odobrenjem za emitovanje“.*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
  6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).
  7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“) je imalac Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ (TVCG2) br. O-TV-J-02 (akt Agencije za elektronske medije br. 02-54/1 od 25.01.2013. godine).

Tokom perioda od 11.04.2022. godine do 17.04.2022. godine, u terminu od 00 do 24 sata, prikupljeni su podaci vezani za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru i po vrsti u ukupno emitovanom sedmičnom programu, te je na osnovu njihove kvantitativne obrade napravljena Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem (akt br. 02-793 od 10.05.2022. godine).

Analizom je uočeno da se emiter ne pridržava programske strukture, koja se nalazi u Aneksu 2 Odobrenja i čini njegov sastavni dio. Saglasno izdatom Odobrenju za emitovanje br. O-TV-J-02, programsku osnovu opšteg televizijskog programa „TVCG2“ čini program sljedeće strukture: informativni – 18,90%, zabavni – 11,91%, sportski – 10,98%, dječiji – 15,19%, kulturno-umjetnički – 23,17% i dokumentarno-obrazovni –

7,81%, a posmatrano po produkcijskom izvoru, učešće sopstvene produkcije iznosi 29,33%, kupljenog programa 37,89% i reemitovanog programa 4,82%.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ iz Odobrenja za emitovanje broj O-TV-J-02, propisano je da je emiter dužan da se pridržava programske strukture koja se nalazi u Aneksu 2 Odobrenja i čini njegov sastavni dio (Rješenje o izmjeni i dopuni Odobrenja za emitovanje, akt br. 02-2233/4 od 25.12.2018. godine) i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraži saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: „Savjet Agencije“).

Pomenutom Analizom je uočeno i da emiter ne primjenjuje u potpunosti pravila označavanja i raspoređivanja sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika. Programski sadržaj koji predstavlja „streaming“ video igrice je kategorisan i označen oznakom 12. Predmetni sadržaj nerijetko čine realistično prikazane scene, simulacije borbi, u kojima se učestalo, intenzivno i detaljno prikazuje nasolje prema grafički prikazanim ljudskim likovima.

U vezi sa tim, a na osnovu dodatnog uvida u emitovane programske sadržaje, Agencija je konstatovala da su dana 09. i 10. maja 2022. godine u okviru programa „TVCG2“, u terminu od 00:00 do 24:00 sata, emitovani programski sadržaji koji predstavljaju „streaming“ video igrice (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-809 od 12.05.2022.godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 55 st. 2 i 3, čl. 58 st. 1 i čl. 59 st. 5 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 23 st. 2 Pravilnika o postupku izdavanja odobrenja za emitovanje, čl. 22 st. 1 i 2, čl. 23 st. 1, čl. 24 st. 1 i 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i tačke 2.2. i 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Zakona, Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-02, Agencija je emiteru dostavila Analizu programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem br. 02-793 od 10.05.2022.godine i Nalaz Sektora za monitoring broj 05-809 od 12.05.2022.godine, te zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt br. 02-823 od 17.05.2022. godine). Emiter je pozvan da, ukoliko namjerava da nastavi sa emitovanjem značajno promijenjene strukture programa, podnese zahtjev za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za značajnu promjenu strukture programa ili da izvrši usaglašavanje sa strukturom programa koja se nalazi u Aneksu 2 Odobrenja i čini njegov sastavni dio. Emiter je, takođe, pozvan da bez odlaganja, počne sa emitovanjem dnevnog informativnog programa u trajanju od najmanje 30 minuta, u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta i da bez odlaganja usaglasa emitovanje programskih sadržaja vezanih za „streaming“ video igrice sa pravilima raspoređivanja i označavanja sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

U ostavljenom roku, emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je došlo do kršenja propisanih standarda i uslova iz izdatog Odobrenja za emitovanje, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 55 st. 2 Zakona i članom 22 stav 1 i stav 2 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da objavi zvučno i vizuelno upozorenje za programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika i takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje te programske sadržaje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti. Stavom 3 ovog člana Zakona zabranjeno je emitovanje takvih programskih sadržaja izvan graničnog perioda koji utvrđuje Savjet Agencije.
- članom 23 st. 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima propisano je da se pisano i zvučno upozorenje emituje neposredno prije početka označenog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: "Program koji sledi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina", uz istovremeno čitanje od strane spikera, dok je stavom 2 ovog člana Pravilnika propisano da grafička oznaka predstavlja krug sa crvenom brojkom, koja mora biti jasno vidljiva i koja se emituje u gornjem uglu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja.



- članom 23a Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima propisano je da prilikom kategorizacije programskih sadržaja, treba uzeti u obzir da li se u njima prikazuju: nasilje i njegove posljedice, kao i u kom kontekstu se prikazuju navedeni sadržaji i posebno: broj, dužina, učestalost, intezitet (u kojoj mjeri postoji zvučna, vizuelna ili verbalna naglašenost) i detaljnost prikazivanja sadržaja koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika.
- članom 24 stav 1 alineja a) i e) Pravilnika o programskim standardima propisana je obaveza emitera da grafičkom oznakom 16, označi sadržaj koji nije namijenjen maloljetnicima ispod 16 godina i ima sljedeća obilježja:
  - a) teško nasilje i njegove posljedice mogu biti detaljno prikazani, ali programski sadržaj ne smije biti naročito usmjeren na scene u kojima se oni detaljno prikazuju;
  - b) zastrašujuće scene mogu biti učestalo i intezivno prikazane, ali samo ako takve scene nisu posljedica sadističkog ili seksualnog ponašanja.
- članom 24 stav 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima propisano da se programski sadržaji sa oznakom 16 mogu emitovati isključivo u periodu od 22,00 do 06,00 časova.
- programska osnova je dokument koji sadrži programsku šemu kojom se određuju: (1) vrste programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, (2) učešće pojedinih grupa sadržaja, (3) maksimalno učešće oglasnih i sponzoriranih sadržaja i (4) udio sopstvene produkcije (član 8 stav 1 tač. 7 i član 56 Zakona).
- članom 58 st. 1 i 2 Zakona propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.
- članom 59 stav 5 Zakona propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.
- članom 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje je predviđeno da je emiter obavezan da prijavi Agenciji svaku promjenu strukture programa podnošenjem zahtjeva za promjenu odobrenja za emitovanje.
- članom 21 stav 1 Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore propisano je da u programima Televizije Crne Gore trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova ne smije prelaziti 15% tog perioda.
- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva bilo koje učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja audiovizuelnih medijskih usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radio i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ili tuđe ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tač. 17 Zakona i član 4 stav 1 tačka n) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
- zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika).

- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- oglašavanje na dijelu ekrana je istovremeno ili paralelno prikazivanje uredničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
- članom 95 stav 1 tačka 3 Zakona je propisano da sponzorirani programi moraju jasno biti označeni da su sponzorirani.
- članom 95 stav 1 tačka 4 Zakona i članom 58 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama je predviđeno da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa.
- član 52 stav 1 tač. d), e) i f) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama predviđa da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana:
  - ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana
  - kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisanu sadržaje;
  - između dva oglašavanja na dijelu ekrana mora proći najmanje 20 minuta.
- članom 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama određeno je da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računaju u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
- član 57 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama propisuje da je elektronski medij dužan da Agenciji, na njen zahtjev, dostavi zaključeni ugovor o sponzorisanju programa.
- članom 59 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama propisano je da sponzorisanje nije oglašavanje i ne uračunava se u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. U periodu od 11.04.2022. godine do 17.04.2022. godine emiter je emitovao program „TVCG2“ sa značajno promijenjenom programskom strukturom, što se ogleda u tome što je emitovano:
  - 25,70% sopstvene produkcije, u odnosu na 29,33% iz Odobrenja,
  - 1,48% reemitovanog programa, u odnosu na 4,82% iz Odobrenja,
  - 22,81% kupljenog programa, u odnosu na 37,89% iz Odobrenja;
  - 4,26% informativnog programa, u odnosu na 18,90% iz Odobrenja,
  - 47,42% zabavnog programa, u odnosu na 11,91% iz Odobrenja,
  - 1,01% dječijeg programa, u odnosu na 15,19% iz Odobrenja,
  - 25,54% sportskog programa, u odnosu na 10,98% iz Odobrenja,
  - 18,69% kulturno-umjetničkog programa, u odnosu na 23,17% iz Odobrenja i
  - 3,09% dokumentarno-obrazovnog programa, u odnosu na 7,81% iz Odobrenja.
2. S obzirom da je emitovao program „TVCG2“ sa značajno promijenjenom programskom strukturom bez obavještanja Agencije o privremenoj promjeni strukture programa, ili prethodno dobijene saglasnosti Savjeta Agencije za značajnu promjenu, emiter je prekršio član 58 stav 1 Zakona i član 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje.
3. U periodu od 11.04.2022. godine do 17.04.2022. godine emiter je dnevno emitovao informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta. Jedini informativni sadržaj u sopstvenoj produkciji je sadržaj „Meteo“ koji je emitovan i sedam puta dnevno (1% ukupno emitovanog programa). Zakonom propisanu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta predstavljao je reemitovani programski sadržaj „Voice of America“ prosječnog trajanja 30 minuta, koja je emitovana samo tokom pet radnih dana. Propuštanjem da svakog dana (a ne samo radnim danima) emituje najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta, emiter je prekršio član 59 stav 5 Zakona.

4. Emiter je dana 09.05.2022. godine emitovao sadržaj koji predstavlja „streaming“ video igara i to prema sljedećem rasporedu (Tabela 1):

	Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje	Trajanje (sec)
a.	09.05.2022	Video igre	1:12:58	2:17:57	1:04:59	3899
b.	09.05.2022	Video igre	2:18:44	5:40:46	3:22:02	12122
c.	09.05.2022	Video igre	5:53:38	8:05:21	2:11:43	7903

Predmetni sadržaj označen pod a. i b. u Tabeli 1 čine su sadržali realistično prikazane scene, simulacije borbi, u kojima se učestalo, intenzivno i detaljno prikazuje nasilje prema grafički prikazanim ljudskim likovima, vatreno oružje, eksplozije, ubijanja i sl. Krajnji cilj video igrica je uništenje, najčešće ubijanje, protivnika.

U terminu od 02:17:57 do 02:18:44 (47 sekundi), na punom ekranu (stop kadar) emitovana je grafička insertacija „POD ROOM-STUDIO“.

Predmetni sadržaj označen pod c. u Tabeli 1 čine realistično prikazane simulacije fudbalskih utakmica, akcija na terenu, navijanja (ovacije) publike, uz komentare na engleskom jeziku. Na ekranu se prvo emituju podaci o online igračima, zatim predstavljanje i raspored igrača na terenu (u gornjem lijevom uglu emitovana je grafička insertacija: „PES 2020“), a potom i početak igre.

„E Football Pro Evolution Soccer – PES 2020“ predstavlja video igru, simulaciju fudbalskih utakmica, koju je razvio „PES Productions“, a objavio „Konami“ za Windows, Playstation4, XboxOne, Android i IOS.

Tokom prirodnih prekida fudbalskih mečeva, na punom ekranu emitovan je krug unutar koga je ispisano malo slovo „e“, a ispod kruga „Football“.

5. Emiter je dana 10. maja 2022.godine emitovao sadržaj koji predstavlja „streaming“ video igara i to prema sljedećem rasporedu (Tabela 2):

	Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje	Trajanje (sec)
a.	10.05.2022	Video igre	2:24:36	5:59:46	3:35:10	12910
b.	10.05.2022	Video igre	6:16:01	8:05:40	1:49:39	6579

Predmetni sadržaj označen pod a. i b. u Tabeli 2 čine realistično prikazane scene, simulacije borbi, u kojima se učestalo, intenzivno i detaljno prikazuje nasilje prema grafički prikazanim ljudskim likovima, vatreno oružje, eksplozije, ubijanja i sl. Krajnji cilj video igrica je uništenje, najčešće ubijanje, protivnika.

U terminima od 04:21:39 do 05:20:42 (59 minuta 3 sekunde) i od 06:16:01 do 08:05:40 sati (1 sat 49 minuta 39 sekundi), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „POD ROOM-STUDIO“.

6. Tokom cijelog trajanja programskih sadržaja iz tač. 4. i 5., u gornjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička oznaka o dobnoj prilagođenosti sadržaja (crveni krug sa bijelo ispisanim brojem 12). Imajući da vidu da su sadržali učestalo, intenzivno i detaljno prikazivanje nasilja, sadržaji označeni pod a. i b. u naprijed datim tabelama 1 i 2 su trebali da budu označeni sa oznakom 16. S obzirom da je dana 10. maja 2022. godine, sadržaj označen pod b. u naprijed datoj Tabelu 2, emitovao u periodu od 6:16:01 do 8:05:40 tj. izvan perioda od 22:00 do 06:00 časova, emiter je ove sadržaje ne samo pogrešno kategorisao već i pogrešno rasporedio.
7. Emiter je propustio da prije emitovanja sadržaja označenih pod a. i b. u naprijed datim tabelama 1 i 2 emituje vizuelno (pisano i grafički) i zvučno upozorenje, neposredno prije početka sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: *“Program koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 16”*, uz istovremeno čitanje od strane spikerada.
8. Na navedni način, emiter je prekršio član 55 stav 2 Zakona i član 22 stav 1 i 2, član 23 st. 1 i član 24 stav 1 i 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima.
9. Dana 10. maja 2022. godine, u terminu od 06:16:01 do 08:05:40 sati (1 sat 49 minuta 39 sekundi), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „POD ROOM-STUDIO“. Emiter nije na primjeren način označio da li se radilo o sponzorisanim programskim sadržajima, niti je u dostavio zaključene ugovore o njihovom sponzorisanju, te se prema tome emitovane grafičke



inseratcije mogu smatrati prikrivenim oglašavanjem. Na taj način emiter je prekršio član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama koji zabranjuju emitovanje prikrivenih komercijalnih audiovizuelnih komunikacija.

10. S obzirom da ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom zbog činjenice da je oglašavanje emitovano samo na dijelu ekrana, odnosno da se na osnovu člana 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana računava u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa, emiter je prekršio i član 21 stav 1 Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore, koji predviđa da u programima Televizije Crne Gore trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova ne smije prelaziti 15% tog perioda.

S obzirom na navedeno, može se zaključiti da je emiter prekršio programske standarde vezane za kategorisanje i označavanje sadržaja koji mogu štetiti razvoju maloljetnika, standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane emitovanja prikrivenih komercijalnih AVM komunikacija i prekoračenja maksimalno dozvoljenog trajanja oglašavanja u programima Televizije Crne Gore. Emiter je takođe prekršio obaveze vezane za poštovanje programske strukture propisane Odobrenjem za emitovanje, kao i svakodnevno emitovanje najmanje jedne informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja emiter prekršio čl. 55 st. 2 i 3, čl. 58 st. 1, čl. 59 st. 5 i 85 st. 1 Zakona, čl. 21 st. 1 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, čl. 23 st. 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje, čl. 22 st. 1 i 2, čl. 23 st. 1, čl. 24 st. 1 i 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i čl. 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG2“ sa standardima definisanim u Zakonu, 1 Zakonu o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje će biti objavljeno na veb sajtu Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

**DIREKTOR**

Goran Vuković

