



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 1124**  
**Podgorica, 25.07.2022. godine**

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20), čl. 5. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Sl. list CG“, br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pristup kapacitetu multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem - MUX 1 (br. 01-1123 od 25.07.2022. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 25.07.2022. godine donio je

**ODLUKU**  
**O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA**  
**PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETU MULTIPLEKSA**  
**PRVE DVB-T2 MREŽE SA NACIONALNIM POKRIVANJEM - MUX 1,**  
**RASPISANOG 27.07.2022. GODINE**

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
  - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
  - 1.2. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
  - 1.3. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
  - 1.4. primjena međunarodnih standarda;
  - 1.5. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
  - 3.1. Po kriterijumu **“A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave”** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 25 bodova:

- 20% i više	25 bodova
- od 15% do 20%	15 bodova, plus dva boda za svaki postotak preko 15%
- od 10% do 15%	10 bodova, plus jedan bod za svaki postotak preko 10%
- do 10%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računacće se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na sedmičnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Vrsta programskih sadržaja u ukupnom programu, do 35 bodova:

- sadržaji iz kulturne tematike, u formi posebnih programskih cjelina (emisija), do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	5 bodova
- sadržaji iz kulturne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	10 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, do 60 minuta na nedjeljnom nivou	5 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou	10 bodova
- dječiji programi, do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	10 bodova
- dječiji programi, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	15 bodova
  - 3.2. Po kriterijumu **„B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja”** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca	0 bodova
---	----------

- planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca 10 bodova

3.3. Po kriterijumu „C - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeće subjekte** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući rasio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>kratkoročna (tekuća) sredstva</u> kratkoročne (tekuće) obaveze	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 bodova 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> prihodi	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> kapital - prosječan	<5% Od 5% do 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>dug (prosječan)</u> EBITDA	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 bodova 1 bod

b) Za **novosnovane subjekte** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući rasio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva</u> projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 boda 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani prihodi	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani kapital (prosječan)	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani dug (prosječan)</u> projektovana EBITDA	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 boda 1 bod

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu „A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave u sopstvenoj produkciji“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

- Dokumentarno-obrazovni, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 6 bodova
- Kulturno-umjetnički program, plus za svakih pola sata sedmičnog 6 bodova

- emitovanja ovog programa 1 bod
- Dječji program, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 6 bodova
- Informativni program, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 4 boda
- Sportski program, plus za svaki sat sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 2 boda
- Zabavni program, plus za svaka četiri sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 2 boda

4.2. Po kriterijumu „**B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca 20 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca 40 bodova

5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za isti kapacitet multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem (MUX 1) podnesu dva ili više podnosioca prijave, koji ispunjavaju uslove, Savjet Agencije će:
  - 7.1. primijeniti uporednu analizu i pristup kapacitetu dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,
  - 7.2. ukoliko imaju isti broj bodova, prednost dati podnosiocu prijave koji pruža veću garanciju da će doprinosti boljem kvalitetu i većoj raznovrsnosti programa, odnosno programskih sadržaja na području na kome program treba da bude emitovan,
8. Ako podnosilac prijave emituje program u vrijeme raspisivanja javnog konkursa, Savjet Agencije će uzeti u obzir i doprinos tog podnosioca prijave ostvarivanju načela iz člana 3 Zakona o elektronskim medijima i principa iz tačke 1 ove Odluke.
9. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na prava na pristup kapacitetu multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem - MUX 1, br. 01-1123 od 25.07.2022. godine.

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za elektronske medije**

**dr Branko Bošković**

