



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 979/2
Podgorica, 29.07.2022. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na dan 30.06.2022. godine).

Na dan 30. jun 2022. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 252.407 i za 29,58% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 23,90% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju marta 2022.g., za period od tri mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 8.356 ili 3,42%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 104 televizijskih kanala (najviše 257, a najmanje 18).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,75€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,36€.

Operatori koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 8 dodatnih paketa (najviše 14, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,47€ (najviša 25,00€, najniža 1,90€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Tri operatora pružaju mogućnost da korisnici pristupe uslugama posredstvom interneta i putem aplikacija za mobilne terminale. Na ovakav način moguć je pristup određenom broju radio i TV programa iz ponude operatora. Uslugu „video on demand“ pružaju tri operatora.

SLUŽBA ZA ODOSE S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE

s.r. Elvira K. Ceković