



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 960/2
Podgorica, 05.07.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad“ d.o.o. iz Danilovgrada, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Danilovgrad“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 30. maja 2022. godine, propustio da radijsko oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije prepoznatljiva i audio odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad“ d.o.o. iz Danilovgrada, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Danilovgrad“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad“ d.o.o. iz Danilovgrada je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Danilovgrad“ objavi informaciju u izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru radijskog programa 'Radio Danilovgrad' upozorenje jer je dana 30.05.2022. godine, emitovao radijsko oglašavanje koje nije bilo prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalog dijela programskog sadržaja“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad“ d.o.o. iz Danilovgrada je imalac Odobrenja za emitovanje radijskog programa „Radio Danilovgrad“ br. O-R-J-07 (akt br. 02-231 od 04.03.2013. godine).

Na osnovu uvida u programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala je da je dana 30. maja 2022. godine, Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad“ d.o.o. iz Danilovgrada, kao emiter opšteg radijskog programa „Radio Danilovgrad“ (u daljem tekstu: „emiter“), emitovalo komercijalne AVM komunikacije koje nisu bile označene (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-960 od 16.06.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Zakona, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu:

„Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-R-J-07, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-960/1 od 17.06.2022. godine).

Emiter u ostavljenom roku nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 00:00 do 01:00 sat emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (00:33:00-00:33:23; 00:36:48-00:37:15; 00:45:05-00:46:28; 00:53:45-00:54:02; 00:54:12-00:54:27).
2. U periodu od 01:00 do 02:00 sata emitovana su dva pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (01:48:14-01:49:39; 01:53:31-01:53:57).
3. U periodu od 02:00 do 03:00 sata emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (02:01:12-02:01:26; 02:01:40-02:02:02; 02:06:55-02:07:12; 02:52:51-02:54:12; 02:58:02-02:58:25).
4. U periodu od 03:00 do 04:00 sata emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (03:02:08-03:02:25; 03:13:26-03:13:41; 03:17:55-03:18:22).
5. U periodu od 04:00 do 05:00 sati emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (04:22:05-04:23:26; 04:31:30-04:31:57; 04:36:17-04:36:33; 04:42:17-04:42:32; 04:46:17-04:46:39).
6. U periodu od 05:00 do 06:00 sati emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (05:25:20-05:26:45; 05:33:25-05:33:49; 05:34:00-05:34:17; 05:38:11-05:38:25; 05:42:46-05:43:13).
7. U periodu od 06:00 do 07:00 sati emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (06:18:44-06:19:00; 06:19:06-06:19:17; 06:23:12-06:24:39; 06:29:15-06:29:30; 06:49:24-06:49:47).
8. U periodu od 07:00 do 08:00 sati emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (07:19:38-07:21:00; 07:24:30-07:24:50; 07:29:15-07:29:29; 07:32:03-07:32:28; 07:35:52-07:36:08).
9. U periodu od 08:00 do 09:00 sati emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (08:12:21-08:12:37; 08:19:30-08:20:55; 08:29:20-08:29:43; 08:31:46-08:32:02; 08:35:05-08:35:33).
10. U periodu od 09:00 do 10:00 sati emitovana su četiri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (09:28:47-09:30:11; 09:40:40-09:41:06; 09:44:20-09:44:36; 09:49:17-09:49:32).
11. U periodu od 10:00 do 11:00 sati emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (10:08:23-10:09:47; 10:16:36-10:16:50; 10:45:13-10:45:37).

12. U periodu od 11:00 do 12:00 sati emitovana su četiri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (11:07:17-11:07:45; 11:08:11-11:09:37; 11:17:07-11:17:23; 11:35:35-11:36:03).
13. U periodu od 12:00 do 13:00 sati emitovana su četiri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (12:00:12-12:00:39; 12:26:20-12:26:34; 12:34:15-12:34:42; 12:50:51-12:51:19).
14. U periodu od 13:00 do 14:00 sati emitovana su četiri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (13:13:38-13:14:06; 13:14:12-13:15:37; 13:22:31-13:22:57; 13:59:11-13:59:37).
15. U periodu od 14:00 do 15:00 sati emitovana su četiri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (14:03:19-14:03:47; 14:07:58-14:08:25; 14:34:39-14:36:03; 14:55:33-14:55:54).
16. U periodu od 15:00 do 16:00 sati emitovana su dva pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (15:05:39-15:05:53; 15:39:29-15:40:52).
17. U periodu od 16:00 do 17:00 sati emitovana su dva pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (16:38:05-16:38:27; 16:46:30-16:46:45).
18. U periodu od 17:00 do 18:00 sati emitovan je jedan oglas, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (17:14:21-17:15:45).
19. U periodu od 18:00 do 19:00 sati emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (18:04:59-18:05:22; 18:12:15-18:12:28; 18:36:57-18:38:21).
20. U periodu od 19:00 do 20:00 sati emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (19:16:00-19:16:23; 19:31:39-19:31:52; 19:41:06-19:42:30).
21. U periodu od 20:00 do 21:00 sati emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (20:01:06-20:01:27; 20:32:16-20:32:30; 20:53:04-20:54:27).
22. U periodu od 21:00 do 22:00 sati emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (21:21:46-21:22:15; 21:38:45-21:39:00; 21:54:30-21:55:58).
23. U periodu od 22:00 do 23:00 sati emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (22:15:08-22:15:30; 22:25:16-22:25:30; 22:59:03-23:00:00).
24. U periodu od 23:00 do 24:00 sati emitovan je jedan oglas, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (23:57:44-23:58:00).

Emitovanjem neoznačenog radijskog oglašavanja, emiter je prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu kršenja obaveze da oglašavanje (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-J-07 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 stav 1 Zakona i čl. 37 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Danilovgrad“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR

Goran Vuković



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad“ d.o.o. iz Danilovgrada
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva