

Primljeno:	20.09.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1304/1	

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE  
KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI GLAVNOG  
GRADA PODGORICA, SKUPŠTINAMA OPŠTINA BAR, BIJELO POLJE,  
DANILOVGRAD, ZETA, KOLAŠIN, PLAV, PLUŽINE, PLJEVLJA,  
ROŽAJE, ŠAVNIK I ŽABLJAK KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23. OKTOBRA  
2022. GODINE**

**I**

**PRIJEVREMENE IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA  
BUDVA I TIVAT KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23. OKTOBRA 2022. GODINE**

**Podgorica, septembar 2022. godine**

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter „Oki Air Broadcasting“ D.O.O u čijem sastavu posluju Elmag, Mag i El radio (u daljem tekstu: emiter), 31.8.2022.godine, donosi

**Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje  
za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica,  
Skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin,  
Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak koji će biti održani 23.  
oktobra 2022. godine i prijevremene izbore za odbornike u  
Skupštinama opština Budva i Tivat koji će biti održani 23. oktobra  
2022. godine**

***Opšte odredbe***

**Član 1.**

Emiter će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor odbornika u u Skupštini Glavnog grada Podgorica, Skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine i prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Budva i Tivat koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine

**Član 2.**

Emiter će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim

komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

### **Član 3.**

Emiter će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

### **Član 4.**

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

## ***Programski principi***

### **Član 5.**

Rad emitera za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

#### **a) Nezavisnosti**

Rad emitera baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

#### **b) Ravnopravnosti**

Emiter će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

#### **c) Uravnoteženosti**

Emiter će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

#### **d) Nepristrasnosti**

Emiter će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

### ***Posebna pravila***

#### **Član 6.**

Emiter će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktualnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter će prilikom izvještavanja o aktualnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

#### **Član 7.**

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

#### **Član 8.**

Emiter će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

#### **Član 9.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore odgovoran je emiter.

#### ***Oblici medijskog predstavljanja***

#### **Član 10.**

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izornoj kampanji emiter će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

#### **Član 11.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;

- izvještaja sa promotivnog skupa;
- intervjua;
- tematske debate;
- spota.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom.

### ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

#### **Član 12.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

### ***Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja***

#### **Član 13.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

## ***Programska šema***

### **Član 14.**

Emiter će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

## ***Ispravka i odgovor***

### **Član 15.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## ***Prigovor i žalba***

### **Član 16.**

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

## Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Orhan Hodžić (ovlašćeno lice)
- Oki Air Broadcasting d.o.o. Ivana Vujoševića 46, Podgorica, 067 65 66 77, oki@oki.me
- radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora je radnim danima od 08 do 16h.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

## Član 18.

Emiter će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

## Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

### ***Prelazne i završne odredbe***

## Član 20.

Emiter će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

## Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

**U Podgorici**

**20.09.2022. godine**

Osnivač emitera





Medijska kompanija Oki Air Broadcasting d.o.o. iz Podgorice svojim klijentima, političkim subjektima u Crnoj Gori, nudi oglašavanje na radio stanicama Elmag, Mag i EL, te shodno tome objavljujemo zvaničan cjenovnik u kategoriji:

## POLITIČKI MARKETING

ZA LOKALNE IZBORE U 14 OPŠTINA KOJI ĆE SE ODRŽATI 23.10.2022. GODINE

Emitovanje reklamnog spota političkog subjekta po sekundi emitovanja na:

**ELMAG radio.....0,50 €**

**MAG radio.....0,40 €**

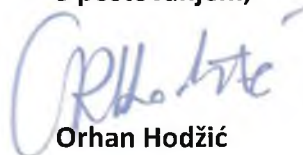
**EL radio.....0,30 €**

- Za iznos ukupnog oglašavanja u sklopu OAB preko 2.200,00 € odobravamo komercijalni popust od 15%
- Za iznos ukupnog oglašavanja u sklopu OAB preko 3.000,00 € odobravamo komercijalni popust od 25%
- Za iznos ukupnog oglašavanja u sklopu OAB preko 4.000,00 € odobravamo komercijalni popust od 35%

U navedene cijene nije uračunat PDV.

U Podgorici, 09.08.2022. godine

S poštovanjem,



**Orhan Hodžić**  
Izvršni direktor