

**Agencija za elektronske medije**

---

**From:** <radiobar@t-com.me>  
**Date:** 19. septembar 2022 19:08  
**To:** "Agencija za elektronske medije" <aem@aemcg.org>  
**Attach:** Pravila za izbore zakazane za 23.10.22.pdf  
**Subject:** Radio Bar/Pravila za izbore, azurirana

Poštovani,

Dostavljamo vam Pravila o predstavljanju političkih stranaka i koalicija, kandidata i njihovih programa na Radio Baru i portalu Bar Info u toku izborne kampanje za lokalne izbore, zakazane za 23.10.2022. godine, u koja su unijete izmjene koje je Agencija usvojila 9. septembra.

Sjednica Savjeta je maločas okončana, šaljem elektronsku verziju,

Original ću poslati poštom.

Srdačan pozdrav,

Ivanka Leković

Urednica Radio Bara

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno: 20.09.2022.		
Sektor	Broj	Prilog
02	1449	



Na osnovu člana 96 a, 96 b i 96 c Zakona o elektronskim medijima ( "Sl. list CG broj 46/10, 40/11, 53/11, 6/23, 55/16, 92/17 i 82/20"), i člana 22 Statuta Radio Bara, kao i Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u SO Bar ( "Službeni list Crne Gore", br. 045/22 od 21.04.2022. godine), te Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, Skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Budva i Tivat, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine (Službeni list Crne Gore, broj 90/22 i 97/22), Savjet Radio Bara na sjednici održanoj 19.09.2022. godine usvojio je

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA I KOALICIJA, KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA RADIO BARU I PORTALU BAR INFO U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE, ZAKAZANE ZA 23.10.2022.**

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 1**

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja JLE Radio Bar će, u okviru svoja dva medija – Radio Bara i Bar Infa - u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju, koja počinje danom potvrđivanja izborne liste, a završava se 24 sata prije dana održavanja izbora, kada počinje izborna tišina.

**Član 2**

---

JLE Radio Bar će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Bara, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

### Član 3

JLE Radio Bar će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti. Medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista ostvaruje se u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja, označeno džinglom „Lokalni izbori“, sa jasnom naznakom besplatni ili plaćeni termini, odnosno posebnom rubrikom „Lokalni izbori 2022“ na sajtu Bar Info.

### Član 4

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na Radio Baru i Bar Infu imaju svi subjekti (u daljem tekstu učesnici izborne kampanje) - koalicija je jedan učesnik izborne kampanje.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na Radio Baru i Bar Infu počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog organa.

## II PROGRAMSKI PRINCIPI

### Član 5

Rad Radio Bara i Bar Infa za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

#### **Član 6**

Za vrijeme izborne kampanje Radio Bar neće vršiti direktan prenos sjednica Skupštine opštine Bar, a na sajtu Bar Info biće samo tekst o usvojenim odlukama lokalnog parlamenta.

#### **Član 7**

Rad Radio Bara i Bar Infa baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

#### **Član 8**

Radio Bar i Bar Info će učesnicima u izornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, obezbjediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

#### **Član 9**

Radio Bar i Bar Info će o izornoj kampanji izvještavati na objektivnan i uravnotežen način.

Učesnici u izornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Bara i na sajtu Bar Info shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Bar i Bar Info će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

#### **Član 10**

Radio Bar i Bar Info će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove. Radio Bar i Bar Info neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

### **III POSEBNA PRAVILA**

#### **Član 11**

Radio Bar i Bar Info će, izvan programa i prostora predviđenih za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Bar i Bar Info će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača, shodno čl. 9 Pravilnika Agencije za elektronske medije.

#### **Član 12**

---

Petnaest dana prije održavanja izbora Radio Bar i Bar Info neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana u pogledu procjene rezultata izbora.

### **Član 13**

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Bar i Bar Info neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog republičkog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

### **Član 14**

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Bar i Bar Info neće omogućavati oglašavanje učesnika u izbornoj kampanji, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

### **Član 15**

Radio Bar i Bar Info će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe. Isto tako, neće biti političkog oglašavanja 15 minuta prije, nakon ili u toku dječije odnosno emisije namijenjenjene maloljetnicima.

#### **IV OBLICI MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA**

##### **Član 16**

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom „Lokalni izbori 2022“, odnosno rubrikom na sajtu pod nazivom „Lokalni izbori 2022“. Takođe, u emisiji na albanskom jeziku medijsko predstavljanje mora biti jasno označeno džinglom “Lokalni izbori 2022.”

Učesnicima izbornog procesa koji pripadaju različitim opcijama Radio Bar i Bar Info će omogućiti ravnopravan pristup.

##### **Član 17**

###### **Besplatno medijsko predstavljanje:**

Svi učesnici izbornog procesa imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Bara i/ili na sajtu Bar Info kroz>

- političko propagandni spot
- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- kratki izvještaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa promotivnog skupa

- 
- gostovanje u programu Radio Bara
  - tematsku debatu

### Član 18

Političko propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih reklamnih blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Baru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Lokalni javni emiter Radio Bar će u blokovima komercijalnog marketinga obezbijediti besplatno 200 sekundi dnevno svim učesnicima izbornog procesa.

### Član 19

Saopštenje za javnost učesnika izbornog procesa će se emitovati u „Barskoj hronici“ od 16:30 sati radnim danima u rubrici Stranačka saopštenja, sa naznakom „Lokalni izbori 2022“, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom, kao i na web sajtu Bar Info u rubrici „Lokalni izbori 2022“.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima) u pisanoj, odnosno dvije minute u govornoj formi za radio program. Učesnici izbornog procesa imaju pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost dnevno.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Bara najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Bara, odnosno do 20:00, za sajt.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Bar i Bar Info na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Saopštenja i prilozi za Radio Bar i sajt Bar Info moraju biti dostavljeni od strane osobe zadužene za p.r. ili medijskog puła partije i koalicije. Prilozi za sajt Bar Info moraju biti dostavljeni u elektronskoj formi, uz mogućnost objavljivanja jedne ili dvije



---

fotografije. Ukoliko neki od učesnika u izbornom procesu želi da umjesto fotografije ide video prilog, potrebno je dostaviti link za kanal youtube.com gdje je video objavljen.

#### Član 20

Izjava za medije (govorna) učesnika izbornog procesa će se emitovati u „Barskoj hronici“ od 16 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta. Učesnici izbornog procesa imaju pravo na jednu besplatnu izjavu za javnost dnevno.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Bara.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Bara.

Redosljed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Bar na osnovu redosljeda dobijanja izjava.

#### Član 21

Izvještaj sa konferencije za novinare učesnika izbornog procesa emitovaće se u „Barskoj hronici“ od 16:30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu Bar Info.

Izvještaj sa konferencije učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare. Učesnici izbornog procesa imaju pravo na jedan besplatan izvještaj sa konferencije dnevno.

Konferencija za novinare učesnika izbornog procesa mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Bara. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Bara, izvještaj sa konferencije biće emitovan sjutradan u „Barskoj hronici“ od 16:30 ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije učesnika izbornog procesa određuju Radio Bar i Bar Info na osnovu redosljeda održavanja konferencija.

Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti najmanje jedan dan unaprijed.

## Član 22

Radio Bar će u posebnom programskom bloku obezbjediti najviše po dva gostovanja u programu Radio Bara učesnika izbornih lista (prvo gostovanje namijenjeno je predavljanju programa, a drugo odborničkih kandidata, odnosno nosilaca lista). Redosljed gostovanja biće utvrđen žrijebom u prostorijama Radio Bara, nakon potvrđivanja izbornih lista.

Gostovanje u programu Radio Bara ne smije biti duže od 60 minuta.

Gostovanje u programu Radio Bara podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika učesnika izbornog procesa.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Bara dogovoriće voditelj Radio Bara i predstavnici učesnika izbornog procesa.

Gostovanje predstavnika izbornog procesa u programu Radio Bara podrazumijeva aktivno učešće voditelja.

Gostovanje u programu Radio Bara redakcija Radio Bara i ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

## Član 23

Radio Bar će u posebnom programskom bloku realizovati najviše dvije tematske debate sa ovlašćenim predstavnicima izbornih opcija. Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Bara otvorenom za pitanja slušalaca.

Tematske debate mogu trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Bar, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed.

U tematskim debatama može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Zavisno od broja učesnika izbornog procesa, ali i epidemiološke situacije, debate će obuhvatiti sve učesnike izbornog procesa, ili će biti podijeljeni u dvije grupe u okviru navedene dvije debate.

## Član 24

### **Plaćeno medijsko predstavljanje**

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Bara se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- izvještaj sa promotivnog skupa,
- reportaža sa konvencije,
- gostovanje van predviđenih u okviru besplatnog termina (predstavljanje izbornog programa i predstavljanje odborničkih kandidata)

## Član 25

Najava promotivnog skupa se naplaćuje. Emituje se u posebnom programskom bloku Radio Bara ili na kajronu web sajta Bar Info.

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta, odnosno jedne rečenice za kajron.

Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuju Radio Bar i Bar Info po redosljedu dobijanja najave.

#### **Član 26**

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Bara sa naznakom "Plaćeni izborni termin".

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

#### **Član 27**

Propagandni džingl podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Bara.

Izrada propagandnog džingla košta trideset eura, a gotov snimljeni materijal ( propagandni džingl) može se dostaviti 24 sata ranije.

Zakup banera na sajtu Bar Info vrši se po ustanovljenom cjenovniku, ukoliko ima slobodnog prostora.

#### **Član 28**

Izveštaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u „Barskoj hronici“ od 16:30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu Bar Info.

---

Izveštaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa, koji će od strane novinara biti prilagođen za sajt Bar Info. Podnosioci izbornih lista imaju pravo na jedan izveštaj sa promotivnog skupa u trajanju do 3 minuta, dnevno.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izveštaja u programu Radio Bara. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izveštaja, izveštaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u „Barskoj hronici“ od 16:30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izveštaja sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuju Radio Bar i Bar Info na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti najmanje jedan dan unaprijed.

## Član 29

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika (konvencija) izbornog procesa emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Bara. Tonska reportaža do 5 minuta se ne naplaćuje, a preko 5 minuta naplaćuje se prema priloženom cjenovniku.

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa ne smije biti duža od 30 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Bara. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Bara. Novinarski izveštaj sa centralne konvencije biće objavljen na sajtu Bar Info.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Baru najmanje jedan dan unaprijed.

## **ISPRAVKA I ODGOVOR**

### **Član 30**

Učesnici izbornog procesa imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## **PRIGOVOR I ŽALBA**

### **Član 31**

Za vrijeme izborne kampanje ovlašćeno lica iz Lokalnog javnog emitera "Radio Bar" d.o.o. razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće prijedlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja. Prigovori se mogu dostavljati na mejl adresu [radiobar@t-com.me](mailto:radiobar@t-com.me), lično u prostorije Radio Bara radnim danima do 15 sati. Kontakt telefon je 067/569-759.

Ovlašćeno lice za predstavke i prigovore slušalaca je Nina Planinić. Prigovori koji se odnose na poštovanje privatnosti i dostojanstva građana; zaštitu integriteta maloljetnih lica; čuvanje snimaka emitovanih sadržavaja; davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociju osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja; unapređenje kulture javnog dijaloga i poštovanje jezičkih standarda; upotrebu jezika u radijskim programima; dostavljaju se na uvid Savjetu Agencije za elektronske medije.

### **Član 32**

Ovlašćeno lice za predstavke i prigovore slušalaca donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Odluka o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

### Član 33

Žalba protiv odluke ovlašćenog lica po prigovoru podnosi se Savjetu Agencije za elektronske medije.

### PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

### Član 34

Lokalni javni emiter "Radio Bar", čiji je sastavi dio portal Bar Info, će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanju i i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način, u skladu sa Statutom emitera.

### Član 35

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Bar, 19.09. 2022. godine

PREDSJEDNICA SAVJETA

Nina Planinić



**CJENOVNIK MARKETINŠKIH USLUGA UČESNICIMA PREDIZBORNE KAMPANJE 2022 godine.**

- Gostovanje do 30min-----200e
- Oglasi, obavještenja i saopštenja
- do 30 riječi šest puta dnevno-----30e
- do 60 riječi šest puta dnevno-----60e
- Saopštenje do 28 redaka----- 100e
- Izjava za medije do 2 minuta-----100e

(svaka naredna riječ je 50% skuplja, a maksimalan broj riječi je 200 )

- Najava promotivnih skupova-----20e

( jedan minut šest puta dnevno ),

Na portalu Bar info najava za skupove i konvencije na kajronu košta 20 eura dnevno

- Izveštaj sa promotivnog skupa preko 3 min, a najviše do 5 minuta- 150 eura
- Izveštaj sa konvencije od 5 min. do 15 minuta- 200 eura
- Izveštaj sa konvencije od 15 min. do 30 minuta-400 eura

-Izrada reklamnih spotova :

- |                | do 30 sec. | do 60sec. |
|----------------|------------|-----------|
| - Informativni | 30 e       | 50 e      |



- Posebni                    40 e                    60 e

Emitovanje reklamnih spotova ( po jednom emitovanju )

30 sec. -----12e

40 sec.-----14e

50 sec. -----16

60 sec. -----18e

120 sec.-----25e

**Cijene za period od 10 dana na portalu Bar Info**

-Glavni veliki banner na vrhu stranice– 200 eura,

-Veliki banner na margini desno stranice – 120 eura , (325 X 404px )

-Mali banner po sredini web-stranice – 80 eura, ( 326 X 180px )

**U sve navedene cijene treba dodati PDV.**

**Uplatu treba izvršiti unaprijed, a najkasnije tri sata pred emitovanje, u protivnom, promotivni materijal neće biti emitovan.**

**Obrazac 1**

**EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU LOKALNIH IZBORA – JUN 2022<sup>1</sup>**

NAZIV (ID) MEDIJA:		PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA:					
1	2	3	4	5	6	7	8
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja	Opis izbora

**Kolona 1** - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

**Kolona 2** - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

**Kolona 3** - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

**Kolona 4** - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, interviui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja**: oglaš, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

**Kolona 5** - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

**Kolona 6** - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

**Kolona 7** - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

**Kolona 8** - opis izbora na koje se odnosi medijsko predstavljanje (npr. Lokalni Tivat)

<sup>1</sup> NAPOMENA: Evidencija se dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu, elektronske pošte [aemr@aemco.org](mailto:aemr@aemco.org), sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“.

**PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ U TOKU LOKALNIH IZBORA – JUN 2022<sup>2</sup>**

<b>PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA</b>		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
<b>PODACI O OVLAŠĆENOM LICU</b>		
Adresa		
Telefon		
E-mail		
<b>PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR</b>		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
<b>PREKRŠENA OBAVEZA</b>		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
<b>OBRAZLOŽENJE</b>		
<b>DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA</b>		
Datum:	Vrijeme:	
<b>DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU</b>		
Datum:	Vrijeme:	
<b>NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA</b>		
Predajom na arhivu <input type="checkbox"/>	Adresa:	

<sup>2</sup> Prigovor može podnijeti ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka. Prigovor se podnosi nadležnom organu emitera.

Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail:
<b>POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA</b>	

Obrazac 3

**ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA PO  
PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ U TOKU LOKALNIH IZBORA – JUN 2022**

<b>PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE</b>		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
<b>PODACI O OVLAŠĆENOM LICU</b>		
Adresa		
Telefon		
E-mail		
<b>PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR</b>		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
<b>PREKRŠENA OBAVEZA</b>		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
<b>OBRAZLOŽENJE</b>		
<b>DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU</b>		
Datum:	Vrijeme:	
<b>DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE</b>		
Datum:	Vrijeme:	
<b>NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE</b>		
Predajom na arhivu Agencije <input type="checkbox"/>	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail: <a href="mailto:saem@aemcg.org">saem@aemcg.org</a>	

POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE