

Primljeno:	10.08.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1227	

Agencija za elektronske medije

From: "DRS Marketing" <marketing@drugacija.me>
Date: 10. avgust 2022 12:42
To: <aem@aemcg.org>
Attach: PROGRAMSKA SEMA DRS 2022 pdf.pdf; odluka o imenovanju.pdf; lokalni izbori 2022-.pdf
Subject: Pravilnik i dokumentacija za lokalne izbore raspisane za 23.oktobar 2022

Poštovani,
u prilogu vam dostavljamo potrebnu dokumentaciju za izbore za odbornike i za prijevremene izbore raspisane za 23.oktobar 2022.godine.

Srdačan pozdrav
Miranović Žarko

Programska šema

Drugačija Radio Stanica

- 6:30 – Početak jutarnjeg programa - džingl
- 6:30 - Najava tonca i voditelja; jutarnja tema
- 6:40 - Temperatura, vremenska prognoza
- 6:45 - Stanje na putevima, radovi na ulicama
- 6:50 - Najava jutarnjeg sadržaja
- 6:55 - Vijesti dana – naslovi
- 7:00 - Zeljeznicka stanica + red letenja
- 7:05 - Porodiliste
- 7:10 - Uključenje voditelja
- 7:15 - Sopstveno uključenje – aktuelnost
- 7:20 - Hit jutra
- 7:30 - Bio prognoza
- 7:40 - Aktuelno u gradu, temperatura ,stanje na putevima
- 7:50 - Slobodno uključenje
- 7:55 - Kulturni vodici
- 8:00 - Vijesti – Naslovi
- 8:05 - Radio radar početak
- 8:10 - Red voznje + red letenja
- **8:15 – POLITIČKI MARKETING**
- 8:20 -Samostalno uključenje – aktuelna desavanja
- 8:25 - Hit jutra
- 8:30 - Aktuelno u gradu,stanje na ulicama
- **8:35 – POLITIČKI MARKETING**
- 8:43 - Sklopljene kazaljke
- 8:50 - Stanje na putevima, sostveno uključenje
- 9:00 - Vijesti – Naslovi
- **9:15 – POLITIČKI MARKETING**
- 9:20 - Hit jutra
- 9:30 - Bioskopi, pozorista, kultura..
- **9:35 – POLITIČKI MARKETING**
- 9:40 - Temperatura, aktuelnost..
- 9:50 - Sklopljene kazaljke
- 10:00 - Vijesti – Naslovi
- 10:05 - Sport
- **10:15 – POLITIČKI MARKETING**
- 10:35 - Dnevni program dzingl
- **10:40 – POLITIČKI MARKETING**
- 10:45 - Samostalno uključenje
- 10:55 - Sklopljene kazaljke
- 11:00 - Vijesti – Naslovi
- 11:10 - Biorognoza
- **11:20 – POLITIČKI MARKETING**
- 11:35 - Meteo prijatelj
- **11:40 – POLITIČKI MARKETING**
- 11:55 - Slobodno uključenje
- 12:00 - Sklopljene kazaljke
- 12:10 - Bioproognoza
- 12:15 - Slobodno uključenje
- **12:25 – POLITIČKI MARKETING**
- 12:35 - Slobodno uključenje/dnevni prijatelj
- **12:45 – POLITIČKI MARKETING**
- 12:55 - Aktuelna desavanja
- 13:00 - Vijesti – Naslovi
- 13:05 - Sklopljene kazaljke

- **13:15 – POLITIČKI MARKETING**
- 13:20 - Meteo prijatelj
- 13:25 - Stanje na putevima slobodno uključenje
- **13:30 – POLITIČKI MARKETING**
- 13:45 - Aktuelnost
- 14:00 - Vijesti naslovi
- 14:05 - Sport
- **14:10 – POLITIČKI MARKETING**
- 14:20 - Kulturni vodici
- **14:30 – POLITIČKI MARKETING**
- 14:40 - Dnevni program prijatelj
- 15:00 - Vijesti naslovi
- **15:20 – POLITIČKI MARKETING**
- 15:25 - Samostalno uključenje
- 15:35 – Sportske aktuelnosti
- **15:40 – POLITIČKI MARKETING**
- 16:00 - VIJESTI
- 16:05 - DRS news
- 16:10 – Temperatura
- **16 :15 – POLITIČKI MARKETING**
- 16:20 - Sklopljene kazaljke
- 16 : 25 – muzički izbor
- **16:35 – POLITIČKI MARKETING**
- **16:40 – samostalno uključenje**
- 16:50 - Stanje na putevima...
- 17:00 - VIJESTI
- 17:05 – Bioskop, pozoriste
- **17:20 – POLITIČKI MARKETING**
- 17:25 - Sklopljene kazaljke
- 17:35 - Zanimljivosti iz svijeta/internet, štampa
- **17:45 – POLITIČKI MARKETING**
- 18:00 - VIJESTI
- 18:05 - Samostalno uključenje
- **18:15 – POLITIČKI MARKETING**
- 18:25 - Samostalno uključenje
- 18:35 - Sklopljene kazaljke
- **18:40 – POLITIČKI MARKETING**
- 18:50 - Tv vodici
- 19:00 - Večernji program do 6:30

Napomena: predstavljena programska šema predstavlja dnevnu, nedjeljnu, mjesečnu i godišnju programsku šemu, sa izuzecima vanrednih jedinstvenih programa kada koristimo pravo promjene programske šeme za pojedine dane kada radimo program sa terena, prenose muzičkih festivala, dječijeg programa, nedeljni program sa primorija itd.

Politički marketing – smatra se plaćeni politički marketing za predstojeće lokalne izbore koji su zakazani za 23.10.2022.godine I radi se o okvirnom vremenskom periodu.



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022.

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore u Skupštini Glavnog Grada Podgorica, kao i Skupštinama Opštine Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Golubovci, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama Opština Budva i Tivat koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine donosim

O D L U K U

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

Član 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter „Media International Corporation“ doo u okviru kojeg posluje radio „DRUGAČIJA RADIO STANICA“ imenuje : Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci emitera su :

Naziv pravnog lica za radio „Drugacija radio stanica“ : „Media International Corporation“ doo

Ime ovlašćenog lica : Miranović Žarko

Adresa, telefon, faks i adresa elektronske pošte: Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica , tel : +382 20 512 840

Email : radiodrs@t-com.me

Radno vrijeme za predaju prigovora : Svakog radnog dana od 08 do 15h.

Član 3.

Emiter je dužan da ovu odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici
10/08/2022



Izvršni direktor
Bogojević Miodrag



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 - 791; 513-022.

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

**AGENCIJA ZA
ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**


PREDMET : DOSTAVA DOKUMENTACIJE

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo :

- Programsku šemu DRS sa terminima za plaćeno medijsko predstavljenje tokom kampanje za lokalne izbore u Skupštini Glavnog Grada Podgorica, kao i Skupštinama Opštine Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Golubovci, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama Opština Budva i Tivat.
- Odluka o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora.
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici
10/08/2022


Izvršni direktor
Bogojević Miodrag

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJA ZA
IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA,
SKUPŠTINAMA OPŠTINA BAR, BIJELO POLJE, DANILOVGRAD, GOLUBOVCI
(OPŠTINE U OKVIRU GLAVNOG GRADA), KOLAŠIN, PLAV, PLUŽINE,
PLJEVLJA , ROŽAJE, ŠAVNIK I ŽABLJAK, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23.
OKTOBRA 2022. GODINE**

I

**ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA
BUDVA I TIVAT, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23. OKTOBRA 2022. GODINE**

Podgorica, avgust 2022.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Media International Corporation, 06.07.2020. godine, donosi

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJA ZA
IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA,
SKUPŠTINAMA OPŠTINA BAR, BIJELO POLJE, DANILOVGRAD, GOLUBOVCI
(OPŠTINE U OKVIRU GLAVNOG GRADA), KOLAŠIN, PLAV, PLUŽINE,
PLJEVLJA , ROŽAJE, ŠAVNIK I ŽABLJAK, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23.
OKTOBRA 2022. GODINE**

**ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA
BUDVA I TIVAT, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23. OKTOBRA 2022. GODINE**

Član 1.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini Glavnog Grada Podgorica, kao i Skupštinama Opštine Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Golubovci, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama Opština Budva i Tivat. .

Član 2.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Media International Corporation d.o.o. imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

Član 5.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera Media International Corporation d.o.o. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izornoj kampanji emiter Media International Corporation d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Media International Corporation d.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je raspoređen shodno Programskoj šemi – 2 reklamna bloka u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Media International Corporation d.o.o. neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter Media International Corporation d.o.o..

Član 14.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Media International Corporation d.o.o. će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Media International Corporation d.o.o. zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Miranović Žarko - ime ovlašćenog lica,
- Delta City, Cetinjski put bb, +382 20 512 840 , radiodrs@t-com.me
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Media International Corporation d.o.o. odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

10.08.2022

Izvršni direktor

A circular blue stamp of Media International Corporation d.o.o. Podgorica is visible. The stamp contains the text "DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU" at the top, "MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION" in the middle, and "PODGORICA" at the bottom. The letters "M I C" are prominently displayed in the center. A handwritten signature in black ink is written over the stamp, and a horizontal line is drawn across the bottom of the stamp.