



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 - 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

**AGENCIJA ZA
ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

Crna Gora
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

Primljeno:	06.09.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1374	


PREDMET : DOSTAVA DOKUMENTACIJE

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo :

- Programsku šemu DRS sa terminima za plaćeno medijsko predstavljenje tokom kampanje za lokalne izbore u Skupštini Opštine Zeta.
- Odluka o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora.
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici
06.09.2022


Izvršni direktor
Bogojević Miodrag

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U
SKUPŠTINI OPŠTINE ZETA KOJI ĆE BITI ODRŽANI
23. OKTOBRA 2022. GODINE**

Podgorica, oktobar 2022.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Media International Corporation, 06.07.2020. godine, donosi

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJE ZA
IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE ZETA KOJI ĆE BITI ODRŽANI
23. OKTOBRA 2022. GODINE**

Član 1.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini Opštine Zeta.

Član 2.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Media International Corporation d.o.o. imaju svi subjekti čije je učesništvo potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

Član 5.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učesništvo potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeliti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera Media International Corporation d.o.o. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter Media International Corporation d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Media International Corporation d.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je raspoređen shodno Programskoj šemi – 2 reklamna bloka u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Media International Corporation d.o.o. neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter Media International Corporation d.o.o..

Član 14.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Media International Corporation d.o.o. će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Media International Corporation d.o.o. zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Miranović Žarko - ime ovlašćenog lica,
- Delta City, Cetinjski put bb, +382 20 512 840 , radiodrs@t-com.me
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Media International Corporation d.o.o. odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

06.09.2022



Programska šema

Drugačija Radio Stanica

- 6:30 - Početak jutarnjeg programa - džingl
- 6:30 - Najava tonca i voditelja; jutarnja tema
- 6:40 - Temperatura, vremenska prognoza
- 6:45 - Stanje na putevima, radovi na ulicama
- 6:50 - Najava jutarnjeg sadržaja
- 6:55 - Vijesti dana - naslovi
- 7:00 - Željeznička stanica + red letenja
- 7:05 - Porodiliste
- 7:10 - Uključenje voditelja
- 7:15 - Sopstveno uključenje - aktuelnost
- 7:20 - Hit jutra
- 7:30 - Bio prognoza
- 7:40 - Aktuelno u gradu, temperatura .stanje na putevima
- 7:50 - Slobodno uključenje
- 7:55 - Kulturni vodič
- 8:00 - Vijesti - Naslovi
- 8:05 - Radio radar početak
- 8:10 - Red vožnje + red letenja
- **8:15 - POLITIČKI MARKETING**
- 8:20 -Samostalno uključenje - aktuelna desavanja
- 8:25 - Hit jutra
- 8:30 - Aktuelno u gradu,stanje na ulicama
- **8:35 - POLITIČKI MARKETING**
- 8:43 - Sklopljene kazaljke
- 8:50 - Stanje na putevima, sostveno uključenje
- 9:00 - Vijesti - Naslovi
- **9:15 - POLITIČKI MARKETING**
- 9 :20 - Hit jutra
- 9:30 - Bioskopi, pozorista, kultura..
- **9:35 - POLITIČKI MARKETING**
- 9:40 - Temperatura, aktuelnost..
- 9:50 - Sklopljene kazaljke
- 10:00 - Vijesti - Naslovi
- 10:05 - Sport
- **10:15 - POLITIČKI MARKETING**
- 10:35 - Dnevni program dzingl
- **10:40 - POLITIČKI MARKETING**
- 10:45 - Samostalno uključenje
- 10:55 - Sklopljene kazaljke
- 11:00 - Vijesti - Naslovi

- 11:10 - Biorognoza
- **11:20 - POLITIČKI MARKETING**
- 11:35 - Meteo prijatelj
- **11:40 - POLITIČKI MARKETING**
- 11:55 - Slobodno uključanje
- 12:00 - Sklopljene kazaljke
- 12:10 - Bioproгноza
- 12:15 - Slobodno uključanje
- **12:25 - POLITIČKI MARKETING**
- 12:35 - Slobodno uključanje/dnevni prijatelj
- **12:45 - POLITIČKI MARKETING**
- 12:55 - Aktuelna desavanja
- 13:00 - Vijesti – Naslovi
- 13:05 - Sklopljene kazaljke –
- **13:15 - POLITIČKI MARKETING –**
- 13:20 - Meteo prijatelj –
- 13:25 - Stanje na putevima slobodno uključanje –
- **13:30 - POLITIČKI MARKETING –**
- 13:45 - Aktuelnost –
- 14:00 - Vijesti naslovi
- 14:05 - Sport
- **14:10 - POLITIČKI MARKETING**
- 14:20 - Kulturni vodič
- **14:30 - POLITIČKI MARKETING**
- 14:40 - Dnevni program prijatelj
- 15:00 - Vijesti naslovi
- **15:20 - POLITIČKI MARKETING**
- 15:25 - Samostalno uključanje
- 15:35 - Sportske aktuelnosti
- **15:40 - POLITIČKI MARKETING**
- 16:00 - VIJESTI
- 16:10 - Temperatura
- **16:15 - POLITIČKI MARKETING**
- 16:20 - Sklopljene kazaljke
- 16:25 - muzički izbor –
- **16:35 - POLITIČKI MARKETING**
- 16:40 - samostalno uključanje
- 16:50 - Stanje na putevima...
- 17:00 - VIJESTI
- 17:05 - Bioskop, pozoriste
- **17:20 - POLITIČKI MARKETING**
- 17:25 - Sklopljene kazaljke
- 17:35 - Zanimljivosti iz svijeta/internet, štampa
- **17:45 - POLITIČKI MARKETING**

- 18:00- VIJESTI –
- 18:05 - Samostalno uključenje
- **18:15 - POLITIČKI MARKETING**
- 18:25 - Samostalno uključenje
- 18:35 - Sklopljene kazaljke
- **18:40 - POLITIČKI MARKETING**
- 18:50 - Tv vodič
- 19:00 - Večernji program do 6:30
-

Napomena: predstavljena programska šema predstavlja dnevnu, nedjeljnu, mjesečnu i godišnju programsku šemu, sa izuzecima vanrednih jedinstvenih programa kada koristimo pravo promjene programske šeme za pojedine dane kada radimo program sa terena, prenose muzičkih festivala, dječijeg programa, nedeljni program sa primorija itd. **Politički marketing** - smatra se plaćeni politički marketing za predstojeće lokalne izbore koji su zakazani za 23.10.2022.godine I radi se o okvirnom vremenskom periodu.



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore u Opštini Zeta koji će se održati 23.oktobra 2022.godine.

ODLUKU

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

ČLAN 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter "Media International Corporation" doo u okviru kojeg posluje radio "DRUGAČIJA RADIO STANICA" imenuje :

Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

ČLAN 2.

Kontakt podaci emitera su :

Naziv pravnog lica za radio "Drugačija radio stanica" : Media International Corporation doo

Ime ovlašćenog lica : Miranović Žarko

Adresa, telefon, faks : Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica; +382 20 512 840

E-mail : radiodrs@t-com.me

Radno vrijeme za predaju prigovora : Radnim danima od 08 do 15h

ČLAN 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici

06/09/2022.

Izvršni direktor
Bogojević Miodrag