

"HITFM" D.O.O.

Save Kovačevića 14, 85340 HERCEG - NOVI
Tel/Fax 031/322-931



Save Kovačevića 14, 85340 HERCEG - NOVI
Tel/fax: 031/322-931
E-mail S1: marketing@radios1.me
E-mail S2: marketing@radios2.me

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

CRNA GORA

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Priljeno:	19.09.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1441	

predmet: dostava dokumentacije

U prilogu dostavljamo:

-Programsku šemu radija "S3" sa terminima za plaćeno medijsko predstavljanje u toku kampanje za
**IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA, SKUPŠTINAMA OPŠTINA BAR, BIJELO POLJE,
DANILOVGRAD, ZETA, KOLAŠIN, PLAV, PLUŽINE, PLJEVLJA, ROŽAJE, ŠAVNIK I ŽABLJAK, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23.
OKTOBRA 2022. GODINE**

-Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

-Pravila o medijskom predstavljanju u roku navedene kampanje.

S poštovanjem

Podgorica 19.09.2022.

Hit FM d.o.o.

izvršni direktor



Društvo za radio difuznu djelatnost "HITFM" D.O.O.
Save Kovačevića 14, 85340 HERCEG - NOVI
Žiro račun: 520-19916-79 • PIB 02976030

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima („Sl.list CG“, br.46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17 i 82/20 emiter HIT FM d.o.o. 19.09.2022. donosi:

PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA

TOKOM KAMPANJE

ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA, SKUPŠTINAMA OPŠTINA BAR, BIJELO POLJE, DANILOVGRAD, ZETA, KOLAŠIN, PLAV, PLUŽINE, PLJEVLJA, ROŽAJE, ŠAVNIK I ŽABLJAK, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23. OKTOBRA 2022. GODINE

Član 1.

Emiter **HIT FM** d.o.o. će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 2

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeliti princip *prior tempore*, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 3

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera HIT FM d.o.o. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih medijskih sadržaja najavnim i Odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „POLITIČKI MARKETING“.

Učesnicima u izornoj kampanji emiter HIT FM d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 4.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera HIT FM d.o.o. ostvarivaće se:

* najavom promotivnog skupa

- * izvještajem sa promotivnog skupa
- * spotom ili
- * na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom.

Član 5.

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 90 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje,

S tim što je navedeni prostor raspoređen u 15 termina po 5 minuta, pri čemu su 2 termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi.

Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

Član 6.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostavljenog materijala.

Član 7.

Emiter HIT FM d.o.o. će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

Član 8

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog

Postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera HIT FM d.o.o. zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti.
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja.
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotreba jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 9.

Lice/organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je:

Danilo Delević

Adresa Spasoja Raspopovića 3 Podgorica

020 684 300

Mail d.djelevic@radios1.me

Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: od 10 do 16h. radnim danima.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24h od prijema prigovora.

Član 10.

Emiter HIT FM d.o.o. će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 11.

Emiter HIT FM d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom oficijalnom sajtu.

Član 12.

Ova pravila stupaju na snagu od dana donošenja i objavljivanja.



CJENOVNIK ZA POLITIČKI MARKETING HIT FM D.O.O.- RADIO S3
ZA LOKALNE IZBORE 2022. GODINE

EPP OGLAŠAVANJE:

- Cijena sekunde 0.50 eura/sek
- Trajanje spota do 30 sek
- Primjer spota od 30 sek (5 emitovanja dnevno)
 $30 \text{ sekundi} * 5 \text{ emitovanja dnevno} * 30 \text{ dana} * 0,50 \text{ eura/sek} = 2.250,00 \text{ eura}$
- Cijena izrade spota 50 eura
- Na ove cijene se uračunava PDV 21%
- Avansne uplate za politički marketing

Napomena: Emitovanje političko- propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Radio S3, važećom zakonskom regulativom vezanom za izbore i usvojenim Pravilima o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa na talasima Radio S3 u toku izborne kampanje za LOKALNE izbore 2022.



Shodno PRAVILIMA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU KAMPANJE ZA ODBORNIKE U SKUPTŠINI GLAVNOG GRADA PODGORICA, SKUPŠTINAMA OPŠTINA BAR, BIJELO POLJE, DANILOVGRAD, ZETA, KOLAŠIN, PLAV, PLUŽINE, PLJEVLJA, ROŽAJE, ŠAVNIK I ŽABLJAK, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23.OKTOBRA 2022.GODINE I ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA BUDVA I TIVAT, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23.OKTOBRA 2022.GODINE DONOSIM:

ODLUKU

O imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

Član 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj. Iz tog razloga emiter HIT FM D.O.O., u okviru kojeg posluje radio „RADIO S3“, imenuje: DANILA ĐELEVIĆA, kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci emitera su:

Naziv pravnog lica: za radio „S3“ HIT FM D.O.O.

Ime ovlašćenog lica: Danilo Đelević

Adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte: Spasoja Raspopovića 2, tel. 020 684 000,

mail: d.djelevic@radios1.me .

Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: svakog radnog dana od 10h-16h.

Član 3

Emiter je dužan da ovu odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

Izvršni direktor
Danilo Đelević



DRUŠTVO ZA RADIO-DIFUZNU DJELATNOST
HERCEGOVINI

"HITFM" D.O.O.

Save Kovačevića 14, 85340 HERCEG - NOVI
Tel/Fax 031/322-931



Save Kovačevića 14, 85340 HERCEG - NOVI
Tel/fax: 031/322-931
E-mail S1: marketing@radios1.me
E-mail S2: marketing@radios2.me

Programska šema radija S3 se sastoji iz dnevnog programa, muzičkog sata, informativnog programa i reklamnih blokova.

DAN SA DANIJELOM

Svakog radnog dana od 09 do 14h.

Zabavno informativni program, koji obuhvata sva aktuelna dešavanja iz Crne Gore.

***Politički marketing** (plaćeni termini) će biti emitovani u period od 07:00 do 21:00h u zavisnosti od broja plaćenih emitovanja.

Agencija za elektronske medije

From: "radiod" <radiod@t-com.me>
Date: 19. septembar 2022 12:57
To: <aem@aemcg.org>
Subject: Izvještaj o političkom marketingu - radio D

Poštovani,

Obavještavam vas da na radiju D , u toku prethodne sedmice
(12.09.- 19.09.2022.), plaćeni politički marketing povodom izbora
nije bio zastupljen.

Srdačan pozdrav ,

Sanda Rakočević

YUMEDIAMONT

067 30 90 20