



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1591
Podgorica, 10.10.2022.godine

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA
REGIONALNIM POKRIVANJEM**

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje

¹ „Sl. list CG“ br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17, 082/20

informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 08.09.2022. do 14.09.2022. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta sedmično. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje opšteg programa putem lokalnih multipleksa i/ili putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe analognih radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje lokalni ili regionalni stepen pokrivanja, posjeduje devet emitera:

- „A plus Media Group“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „A Plus TV“;
- „Boin“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin“;
- „Lipa Media“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV E“;
- „Zen Master Production“ d.o.o. emiter televizijskog programa - , „Jadran TV“;
- „Lutrija Crne Gore“ a.d. emiter televizijskog programa – „TV 7“;
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“, emiter televizijskog programa – „Srpska TV“;
- „Sun Sun“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Sun“;
- „Mir i Teuta“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta“;

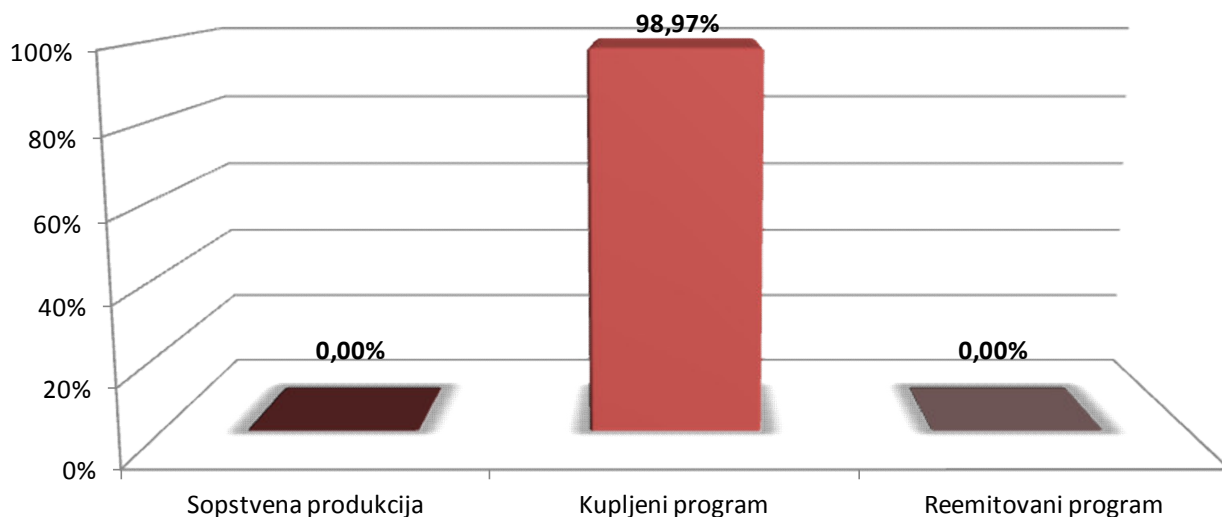
„Sun Sun“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Sun“, u dužem periodu ne emituje televizijski program.

A Plus TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (98,97%).

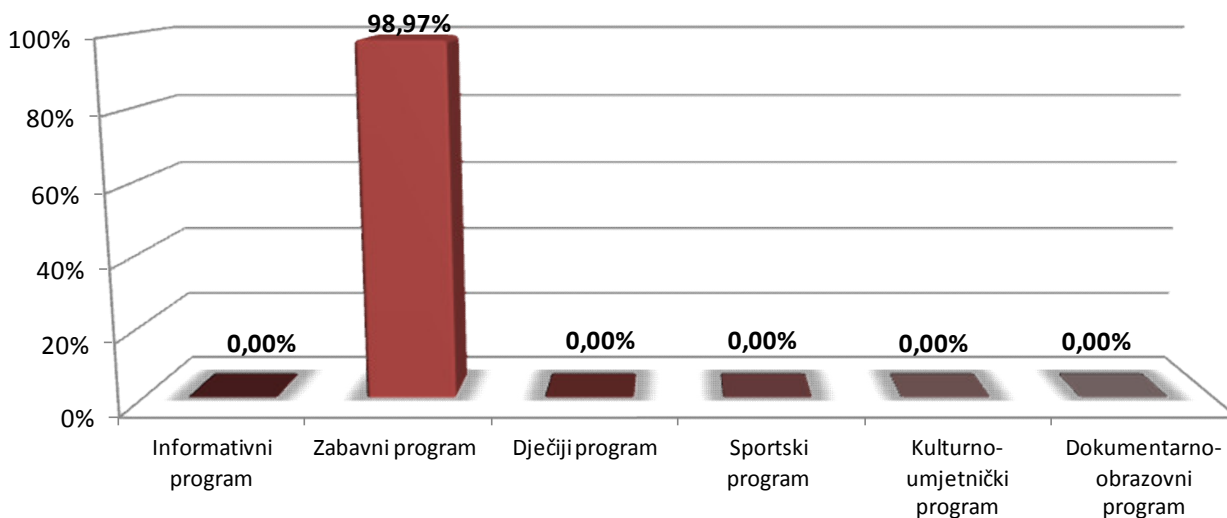
U emitovanom programu nema sopstvene produkcije i reemitovanih sadržaja.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 27,58%, reemitovani program 1,98% i kupljeni program 27,38%.



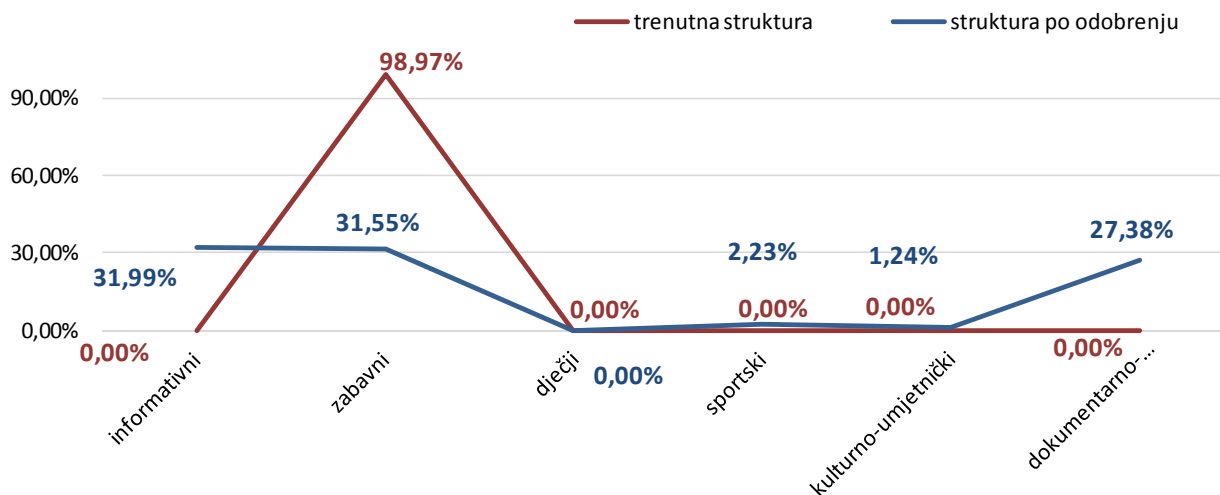
Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži jedino zabavni program (98,97%).



Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Program A Plus TV ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.



Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

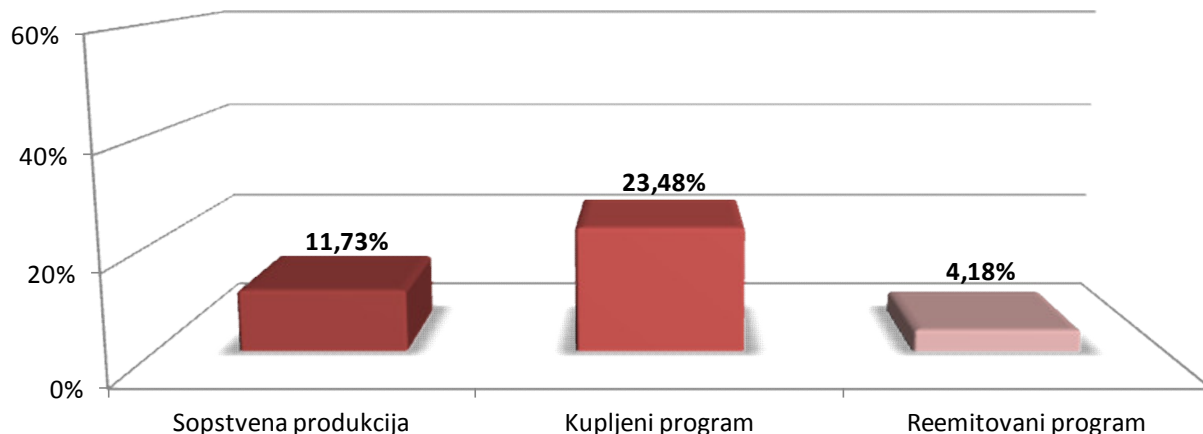
TV BOIN

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (23,48%).

Sopstvena produkcija čini 11,73% ukupno emitovanog sadržaja TV Boin. Polovinu ukupno emitovanog programa TV Boin čine ponovljena emitovanja (druga, treća i ostale reprize).

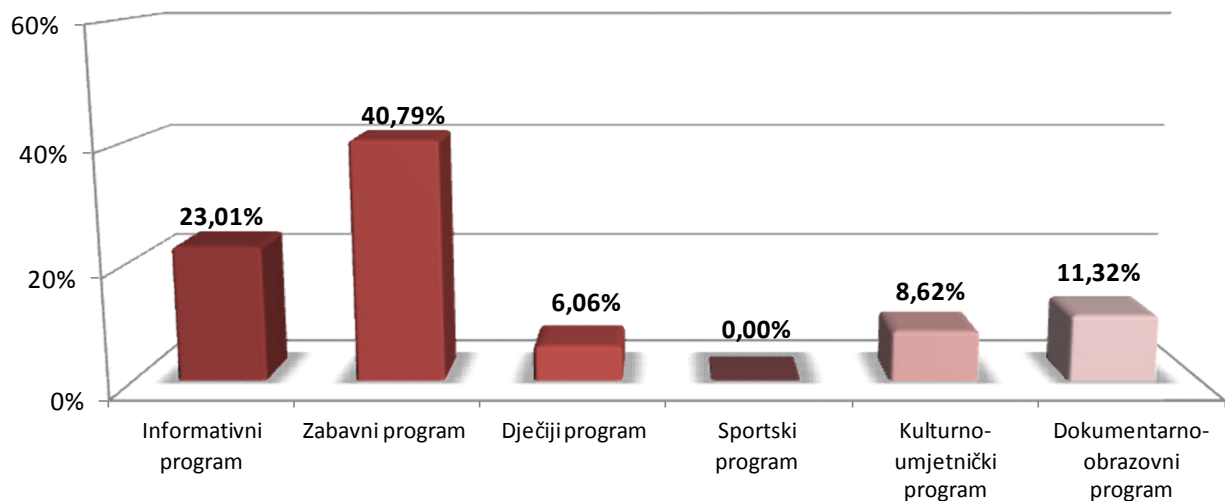
U posmatranom periodu emiter je imao 4,18% reemitovanog sadržaja.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 18,45%, reemitovani program 4,17% i kupljeni program 50,69%.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 40,79%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermezzo sadržaji.



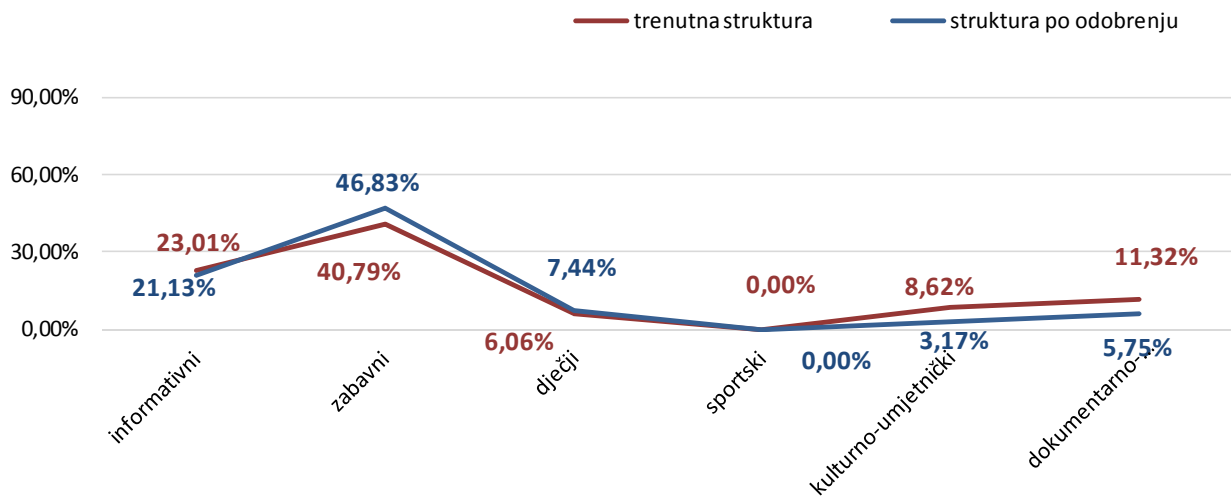
Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi informativni program sa 23,01% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 11,32%. Kulturno-umjetnički program čini 8,62% ukupno emitovanog sadržaja.

Dječiji program ima učešće od 6,06%. Iako ova vrsta sadržaja u potpunosti predstavlja kupljenu produkciju (muzika i crtani filmovi), navedeni procenat je najveće pojedinačno učešće sadržaja za djecu u programu crnogorskih televizija.

Sportski program nije zastupljen u strukturi programa TV Boin.



Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

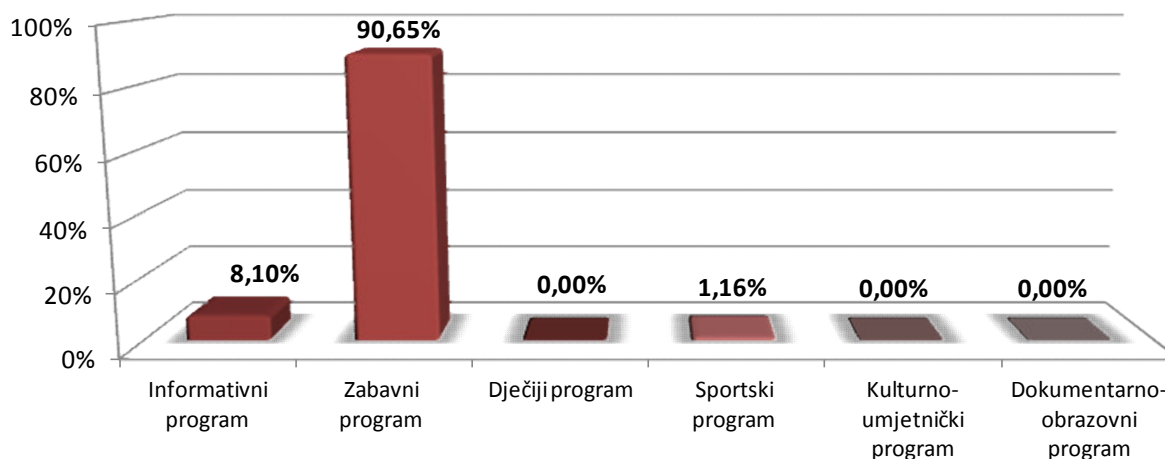
TV E

Strukturu programa TV E po izvoru produkcije nije moguće utvrditi imajući u vidu da emiter ne objavljuje obavezne podatke o emitovanom sadržaju.

Od ukupno emitovanog sadržaja 70% predstavljaju ponavljajući panoramski snimci Crne Gore. Na osnovu procjene Sektora za monitoring, sopstvena produkcija u posmatranom periodu je iznosila najmanje 5,73%.

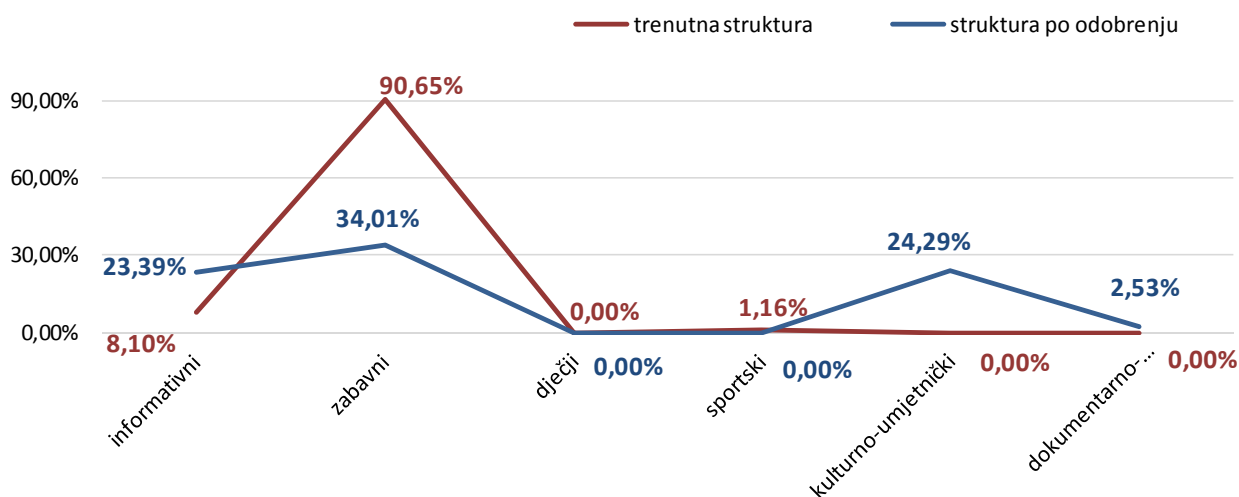
Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 54,66% i kupljeni program 24,29%.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, dominantno čini zabavni program.



Grafik 7: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

U posmatranom periodu emiter je imao 8,10% informativnog programa što se odnosi na više emitovanja sadržaja „Tema“, koji predstavlja program o tekućim događajima. Emiter ne emituje klasičan informativni program.



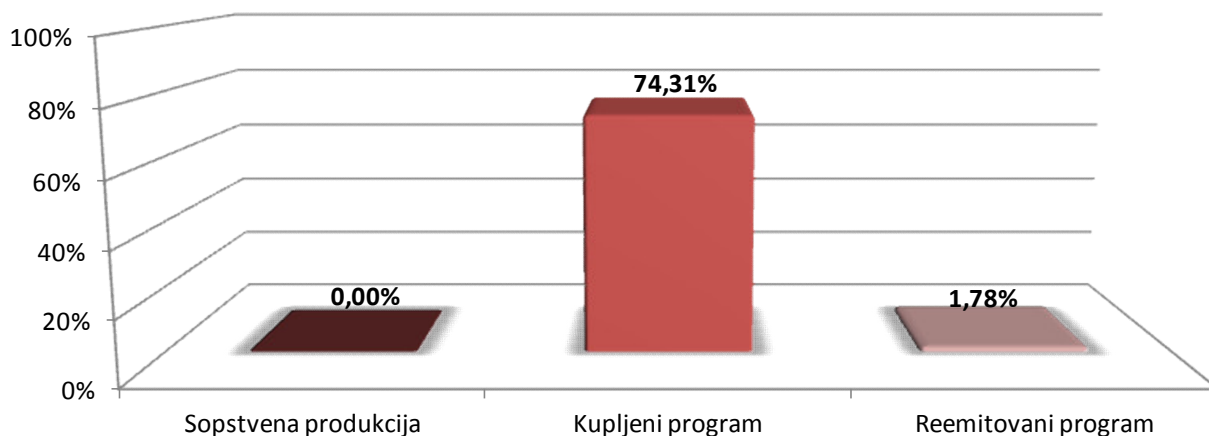
Grafik 8: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program TV E ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.

Jadran TV

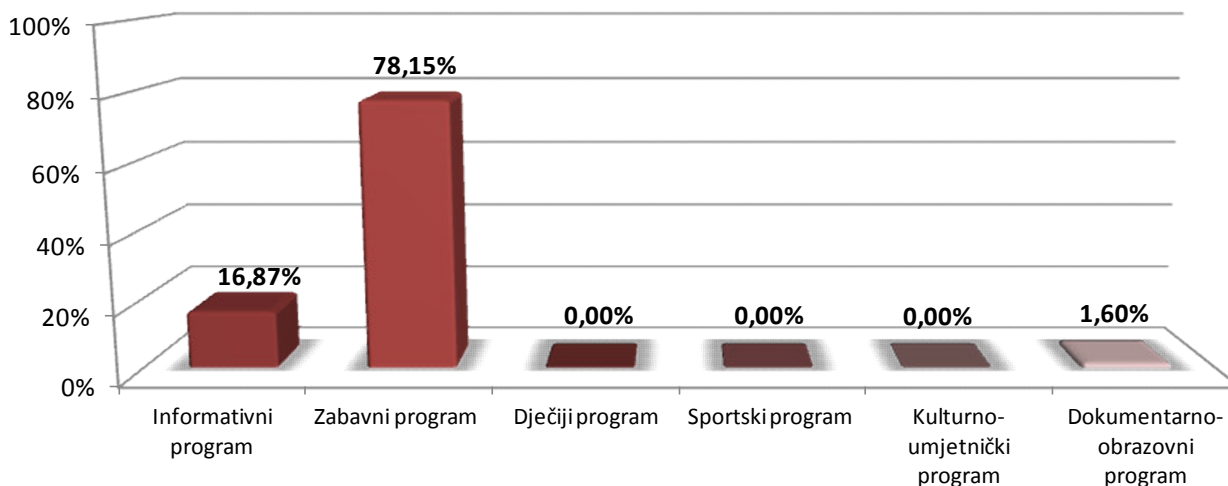
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je kupljenog programa (74,31%). Reemitovani sadržaj predstavlja 1,78% ukupnog programa. Za približno 20% ukupno emitovanog programa nije moguće utvrditi izvor produkcije jer emiter emituje bez najave i odjave, kao i bez obaveznih podataka o sadržaju.

Emiteru nije izdat aneks odobrenja koji se odnosi na strukturu programa.



Grafik 9: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 78,15%.

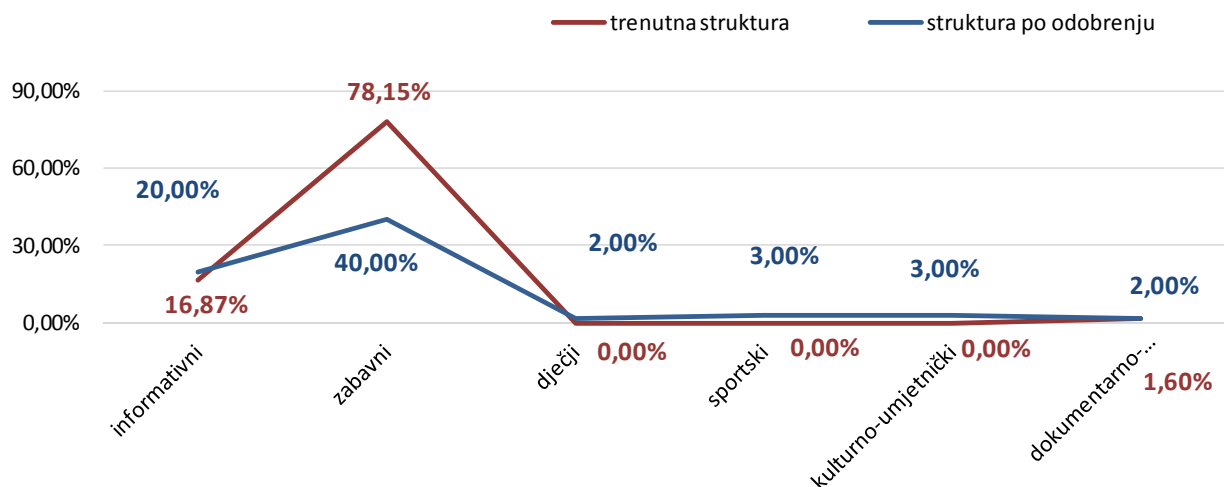


Grafik 10: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni program ima učešće od 16,87%, od čega se najveći dio odnosi na programski nezaokružene cjeline koje se emituju bez najave i odjave i za koje se ne može utvrditi izvor produkcije. Emiter reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno obrazovni program čini 1,60% ukupno emitovanog programa.

Program Jadran TV ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.

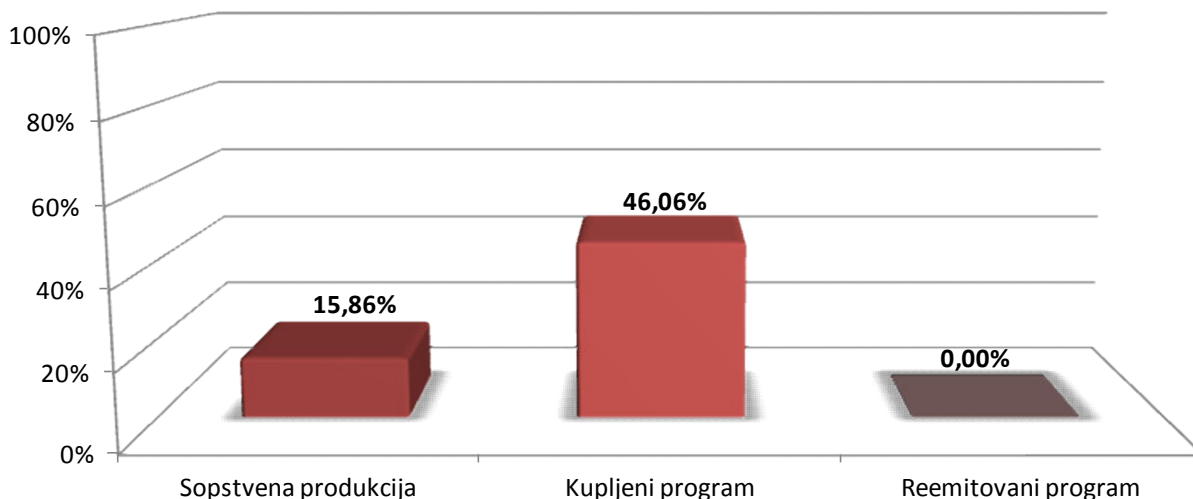


Grafik 11: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

TV 7²

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je kupljenog sadržaja (46,06%). Sopstvena produkcija čini 15,86% ukupne programske strukture ovog emitera. Reemitovanog programa nema.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 46,83%, kupljeni program 36,31% i reemitovani 0,40%.

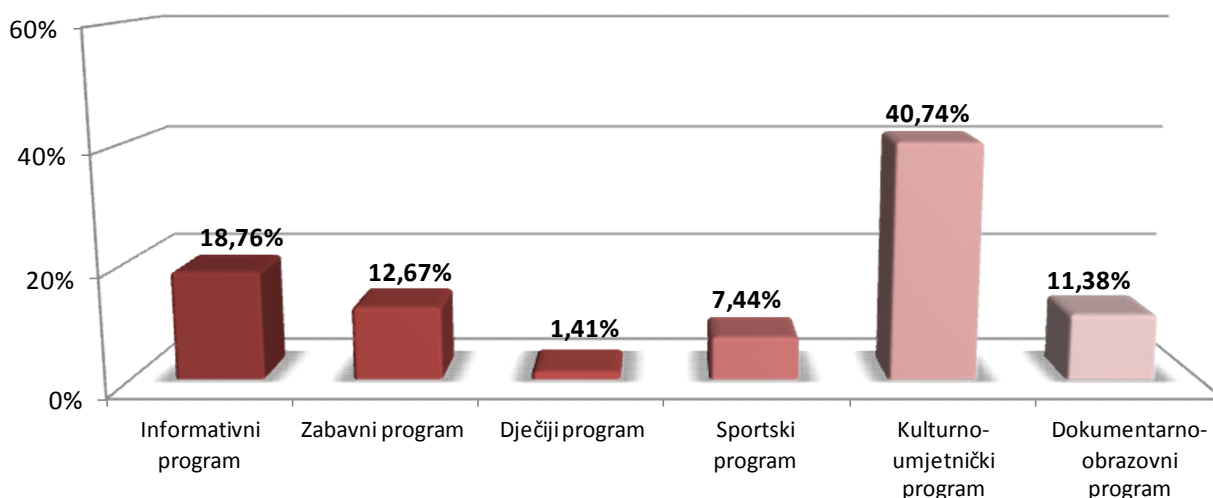


Grafik 12: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

² U posmatranom periodu program TV 7 je, usljed objektivnih okolnosti, emitovan na način primjeren obilježavanju dana žalosti. Navedene okolnosti uticale su na uvećanje količine kulturno-umjetničkog programa (emitovanje klasične muzike) i smanjenje sopstvene produkcije.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše kulturno-umjetničkog programa, 40,74%.

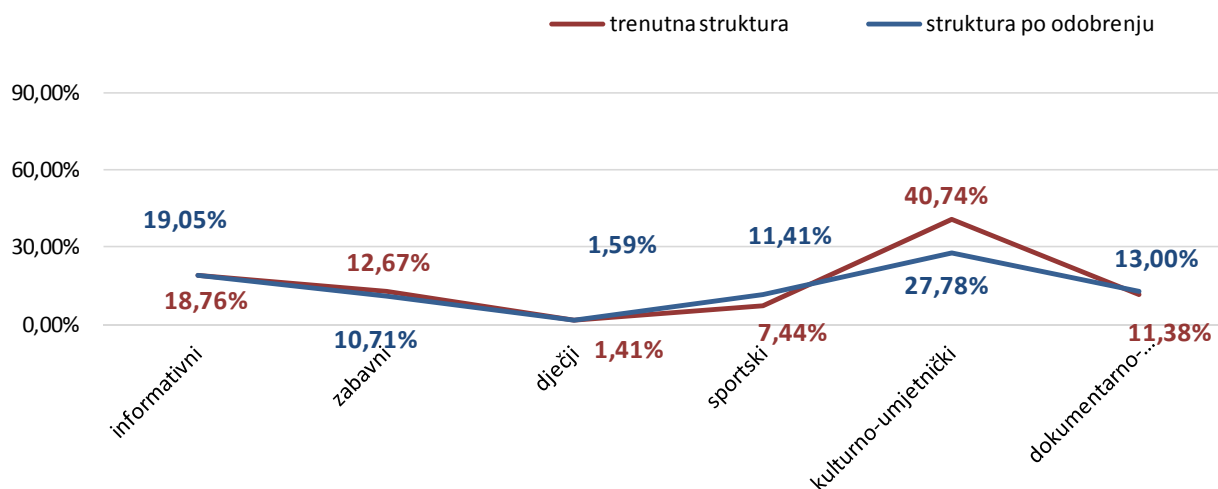
Informativni program ima učešće od 18,76%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 18 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).



Grafik 13: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijede zabavni program sa učešćem od 12,67%, dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 11,38% i sportski sadržaji sa 7,44% ukupno emitovanog programa.

Dječiji program ima učešće od 1,41%.

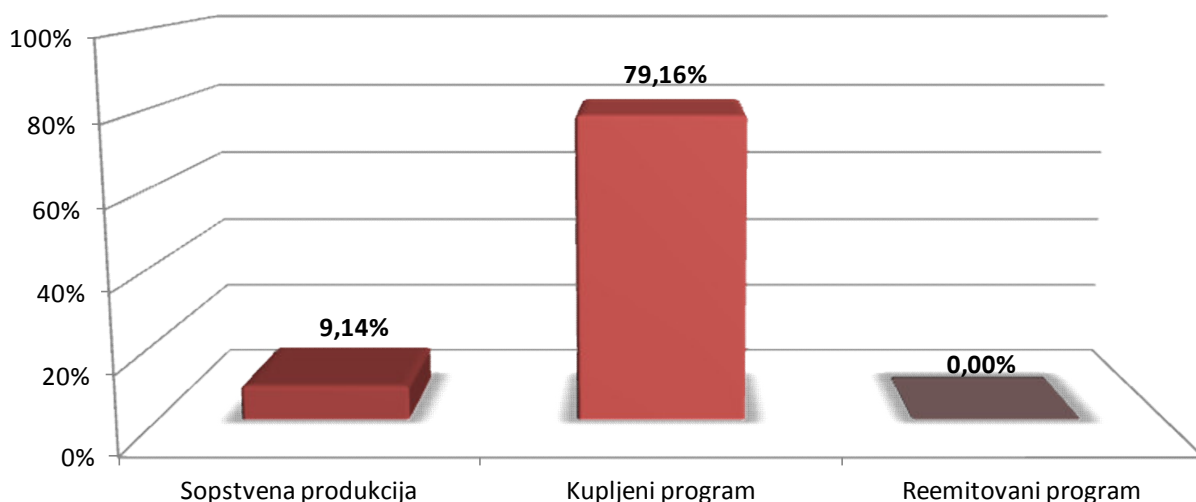


Grafik 14: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

SRPSKA TV

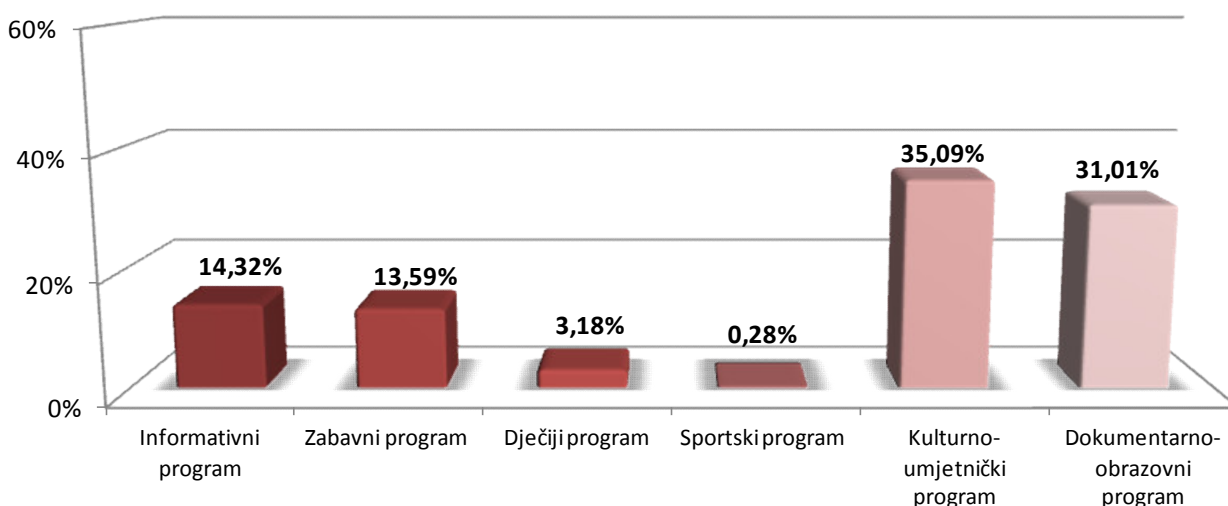
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (79,16%). U posmatranom periodu emiter je proizvedio 9,14% sopstvene produkcije. Reemitovanih sadržaja nije bilo.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 14,63%, kupljeni program 58,04% i reemitovani 8,23%.



Grafik 15: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

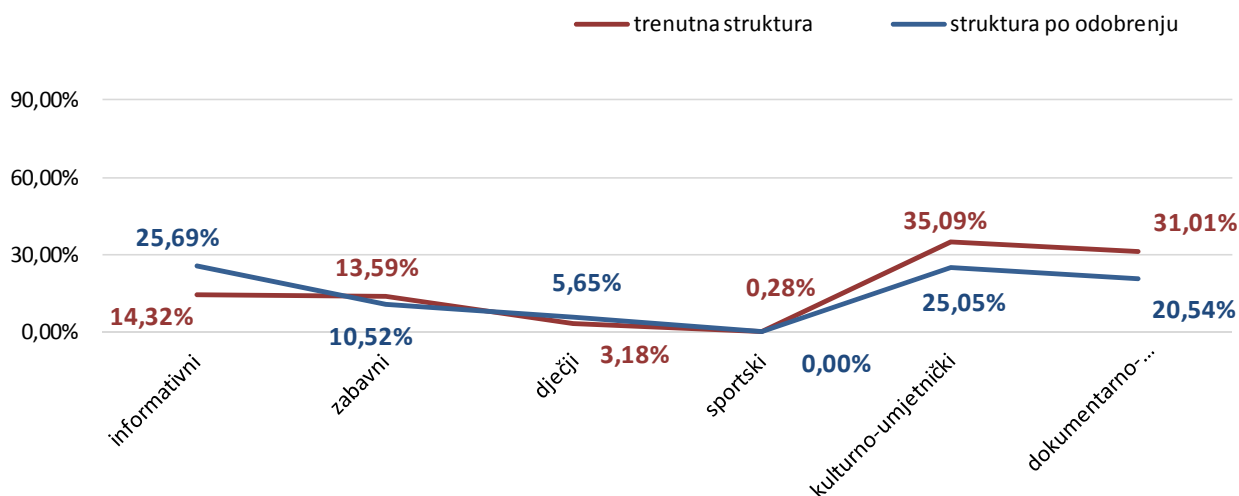
U ukupno emitovanom programu, nezavisno od produkcijskog izvora, najviše je kulturno-umjetničkih (35,09%) i dokumentarno-obrazovnih sadržaja (31,01%).



Grafik 16: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni sadržaji čine 14,32% ukupno emitovanog programa. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Zabavni program ima učešće od 13,59%. Dječiji program čini 3,18% ukupnog programa, dok sportski program ima učešće manje od 1%.



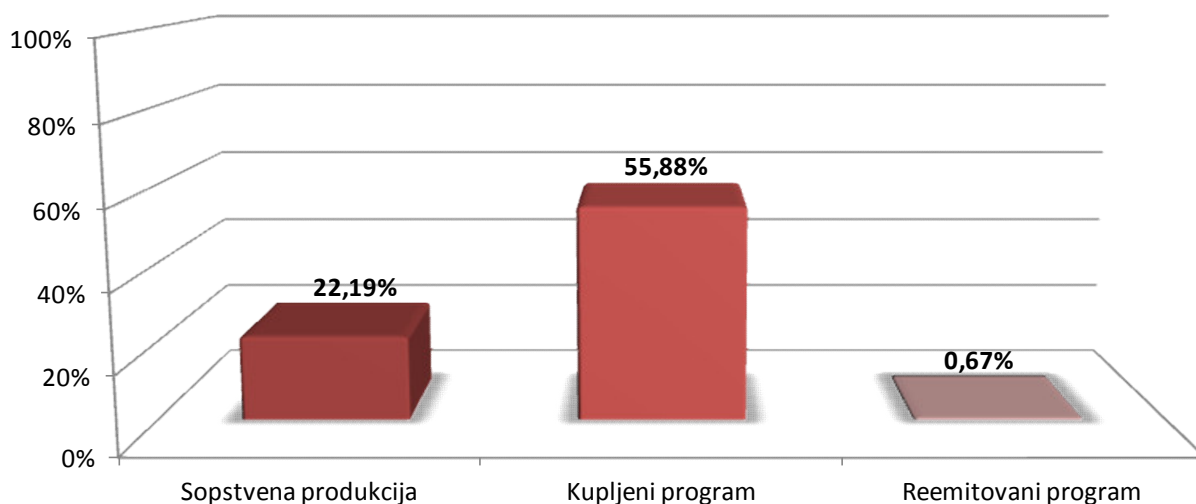
Grafik 17: Učeće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učeće (procenat, sedmično)

TV TEUTA

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (55,88%).

Sopstvena produkcija čini 22,19% ukupno emitovanog sadržaja TV Teuta. U posmatranom periodu emiter je imao 0,67% reemitovanog sadržaja.

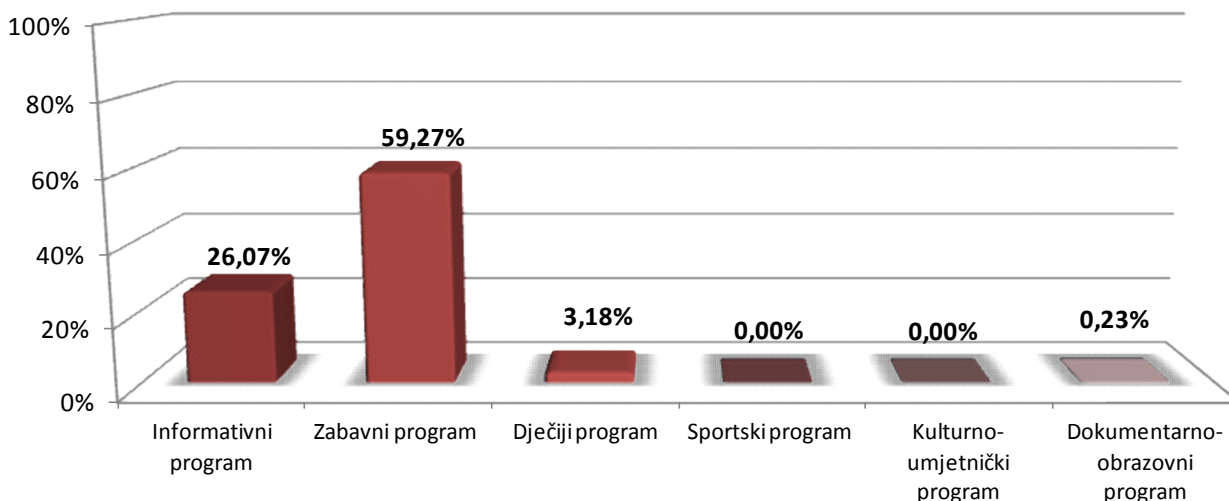
Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 26,84% i kupljeni program 47,22%.



Grafik 18: Učeće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa koji u ukupnoj strukturi čini 59,27%.

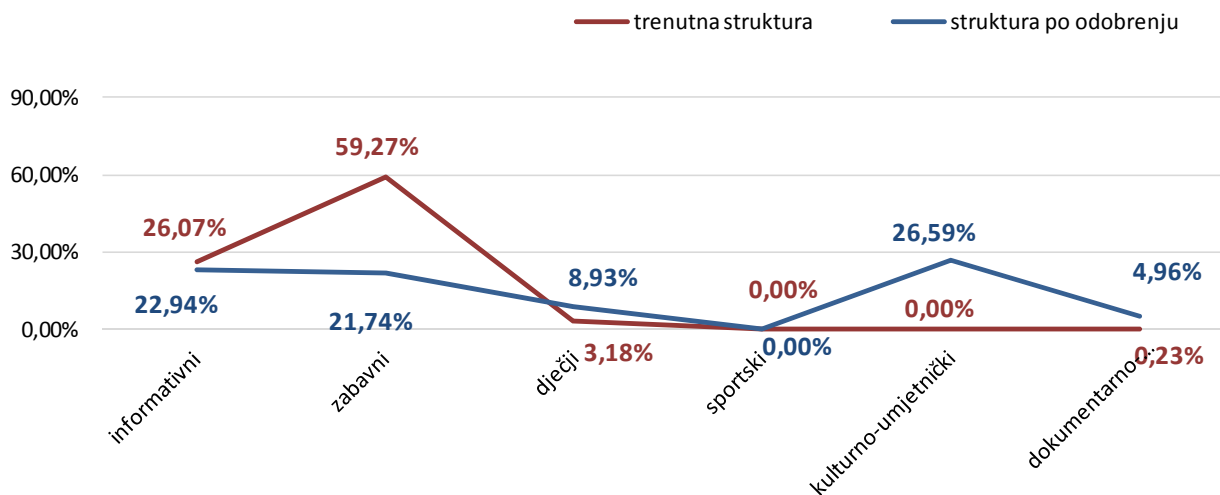
Slijedi informativni program sa 26,07% učešća.



Grafik 19: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini 3,18% ukupnog programa a dokumentarno-obrazovni program svega 0,2% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 20: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program TV Teuta ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.

OCJENE I ZAKLJUČCI

• Crnogorske komercijalne televizije regionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode manje od 10% sopstvenog programa (9,24%). Najviše sopstvenog sadržaja proizvode TV Teuta i TV 7, dok su u posmatranom periodu tri televizije (TV A+, TV E, TV Jadran i TV Srpska) imale sopstvenu produkciju ispod propisanog zakonskog minimuma od 10%.

• Posmatrani televizijski emiteri, u prosjeku, kupuju oko 64% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na muzički sadržaj.

• Prosječno učešće reemitovanog programa je manje od 1%, pri čemu treba imati u vidu da na ovo utiče prvenstveno TV Boin sa učešćem reemitovanog sadržaja od 4,18%.

• Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 56% ukupno emitovanog sadržaja. Dominantnu vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu posmatranih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova, kao i tzv. intermezzo sadržaji (panoramski snimci prirode). Čak četiri posmatrane televizije po strukturi emitovanog sadržaja predstavljaju specijalizovane zabavne programe.

• Informativni sadržaji imaju učešće od 15% u ukupno emitovanom programu. Najviše informativnog sadržaja emituju TV Boin i TV Teuta.

• Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini oko 12% ukupno emitovanog vremena. Na prosjek utiču TV Boin, TV 7 i TV Srpska.

• Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 8% ukupno emitovanog programa.

• Sadržaja za djecu u programu posmatranih televizija ima veoma malo, oko 2% u prosjeku, i većinu sadržaja namijenjenog najmlađoj publici predstavljaju crtani filmovi. Televizija Boin ima najveće pojedinačno učešće sadržaja za djecu u programu crnogorskih televizija (6,06%).

• Sportskih sadržaja na programu posmatranih televizija ima najmanje, nešto više od 1%. Od posmatranih televizija, četiri nemaju sportskih sadržaja.

• U programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Sektor za monitoring
Sunčica Bakić, pomoćnica direktora

