

Agencija za elektronske medije

From: "ADRIATIC RADIO" <adriatic_radio@t-com.me>
Date: 5. oktobar 2022 13:50
To: <aem@aemcg.org>
Attach: PRAVILNIK lokalni izbori 2022 ADRIATIC RADIO.pdf
Subject: PRAVILNIK O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU

Poštovani,

U prilogu šaljem PRAVILNIK O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE KOJI ĆE BITI ODRŽANI 12. JUNA 2022.GODINE.

S uvažavanjem,
Boris Nedović

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	05.10.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1542/1	

PRAVILNIK
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 23. OKTOBRA 2022.GODINE

Ĉlan 1.

Ovim Pravilnikom se bliŹe uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza radija Adriatic u toku kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, PluŹine, Pljevlja, RoŹaje, Źavnik i Źabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji Će biti odrŹani 23. oktobra 2022. godine.

Ĉlan 2.

Radio Adriatic se obavezuje za obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i razliĈitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve uĈesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „SluŹbeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Ĉlan 3.

Emiter radio Adriatic Će u toku izborne kampanje poŹtovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponaŹanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i iskljuĈuje uvrede i klevete, Źirenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i krŹenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjeĈanja javnosti.

Ĉlan 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu radija Adriatic imaju svi subjekti Ĉije je uĈeŹe potvrđeno od strane nadleŹnog drŹavnog organa, organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedleŹni drŹavni organ).

Ĉlan 5.

Radio Adriatic Će uĈesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na naĈin Źto pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti Ĉije je uĈeŹe potvrđeno od strane nadleŹnog drŹavnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno vaŹećem cjenovniku. Emiter Će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip prior tempore, Źto znaĈi da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Ĉlan 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera radio Adriatic moŹe biti iskljuĈivo plaćen i biće oznaĈen kao takav. Oblik medijskog predstavljanja Će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadrŹaja najavnim i odjavnim Źpicama, odnosno zvukom jasno oznaĈen obavjeŹtenjem „Izbori 2022, plaćeno poltiĈko oglašavanje“. UĈesnicima u izornoj kampanji emiter radio Adriatic omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema vaŹećem cjenovniku.

Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 60 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore. Prostor za emitovanje će biti raspoređen po izmijenjenoj programskoj šemi u zavisnosti od interesovanja.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine radio Adriatic neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa. Tokom izborne tišine radio Adriatic, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Radio Adriatic će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega. Radio Adriatic neće emitovati političko oglašavanje 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter radio Adriatic.

Član 14.

Radio Adriatic će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima. O novoj programskoj šemi, emiter će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera radio Adriatic zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to: poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je Boris Nedović – radio Adriatic, ulica Slobode br. 17 Bijelo Polje, kontakt +382 67-816-499 , adriatic_radio@t-com.me, 08 h - 15 h - radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora. Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Radio Adriatic će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera radio Adriatic odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Radio Adriatic će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu www.adriaticradio.me

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom potpisivanja.

U Bijelom Polju, 03.10.2022.godine

Ovlašćeno Lice,
Muamera Muslić



The image shows a handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Muamera Muslić', written over a horizontal line. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains text in both Cyrillic and Latin scripts, including 'AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE' and 'BEOGRAD'. The stamp is slightly faded and partially overlaps the signature line.