



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1736
Podgorica, 21.10.2022. godine

SAOPŠTENJE
IZBORNA TIŠINA

Agencija za elektronske medije (AEM) podsjeća sve elektronske medije koji emituju program u Crnoj Gori na odredbe Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom izborne kampanje za izbore za odbornike u koji će biti održani Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva 23. oktobra 2022. godine.

U skladu sa Pravilnikom **predizborna tišina počinje u petak 21.10.2022.g. u ponoć.**

U periodu predizborne tišine nije dozvoljeno emitovanje:

- medijskog predstavljanja podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista;
- političkog oglašavanja;
- objavljivanja procjena rezultata glasanja;
- slogana ili simbola kandidata;
- rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Potrebno je da mediji posebno obrate pažnju na:

- **reprise ranije emitovanih sadržaja** u kojima je vršeno medijsko predstavljanje, a naročito debate, intervjui ili drugi sadržaji o tekućim događajima u kojima su gostovali nosioci i/ili predstavnici izbornih lista kao i drugi subjekti uključeni u proces izborne kampanje;

- **reemitovane sadržaje elektronskih medija van Crne Gore**, a naročito klasične informativne emisije i sadržaje o tekućim događajima;

- **korišćenje pokrivalica** prilikom novinarskih priloga u informativnim emisijama. Nerijetko se prilikom izvještavanja o različitim pitanjima od interesa za javnost, kao pokrivalice za izjave ili saopštenja političkih subjekata, koriste se grafike koje sadrže logo, simbol, poruku ili slogan političkog subjekta;

- **saopštenja i konferencije za štampu političkih subjekata**. Prilikom prenošenja saopštenja ili konferencija za štampu političkih subjekata koje se održavaju u periodu izborne tišine, emiter je dužan da informaciju prilagodi na način da ne sadrži promociju političkog subjekta. Ovo se odnosi kako na verbalnu promociju, tako i emitovanje logoa, simbola ili slogana koji su dio scenografije prostora u kojima konferencije za štampu održavaju.

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove

Elvira K. Ceković, s.r.

Za više informacija kontaktirati:

Elvira K. Ceković
rukovoditeljka Službe za odnose s javnošću i opšte poslove
067 815 168
elvira.cekovic@aemcg.org