



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 1837**  
**Podgorica, 03.11.2022. godine**

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13 i 55/16, 92/17 i 82/20), čl. 5 do 8 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Sl. list CG“, br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa (br. 01-1836 od 03.11.2022. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 03.11.2022. godine donio je

**ODLUKU**  
**O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA**  
**PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA EMITOVANJE RADIJSKIH PROGRAMA**  
**RASPISANOG 04.11.2022. GODINE**

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
  - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
  - 1.2. racionalno i efikasno korišćenje radio-difuznog spektra frekvencija, kao ograničenog prirodnog resursa;
  - 1.3. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
  - 1.4. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
  - 1.5. primjena međunarodnih standarda;
  - 1.6. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
  - 3.1. Po kriterijumu „**A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 30 bodova:	
- 15% i više	30 bodova
- od 10% do 15%	20 bodova
- od 5% do 10%	10 bodova
- do 5%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računace se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na sedmičnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 – Zastupljenost različitih vrsta programa, do 20 bodova:	
- ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) do 5% sedmično (8,4h)	5 bodova
- ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) od 5 do 10% sedmično (max 16,8h)	10 bodova
- ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog (izuzimajući klasične informativne emisije) više od 10% (više od 16,8h)	20 bodova
  - 3.2. **Po kriterijumu „B – Doprinos unapređenju raznolikosti radijskih programa“** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **20** i raspoređuje se na sljedeći način:

- postojeći program sa proširenom zonom pokrivanja	0 bodova
- novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja koji već zastupljeni na tržištu, program usmjeren na već zastupljenu ciljnu grupu, malo učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi	10 bodova
- novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja kojih nema na tržištu,	20 bodova

program usmjeren na nezastupljenu ciljnu grupu, značajno učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi

3.3. Po kriterijumu „C - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca 10 bodova

3.4. Po kriterijumu „D - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeća privredna društva** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
D1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>kratkoročna (tekuća) sredstva</u> kratkoročne (tekuće) obaveze	<1	1 bod
	od 1 do 3	2 boda
	> 3	4 boda
D2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> prihodi	< 5%	1 bod
	od 5% do 10%	2 boda
	>10%	4 boda
D3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> kapital - prosječan	<5%	1 bod
	Od 5% do 15%	2 boda
	>15%	3 boda
D4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>duo (prosječan)</u> EBITDA	<2.5	4 boda
	od 2.5 do 5.0	2 boda
	>5	1 bod

b) Za **novosnovana privredna društva** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
D1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva</u> projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze	<1	1 bod
	od 1 do 3	2 boda
	> 3	4 boda
D2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani prihodi	< 5%	1 bod
	od 5% do 10%	2 boda
	>10%	4 boda
D3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani kapital (prosječan)	<5%	1 bod
	5% - 15%	2 boda
	>15%	3 boda
D4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani duo (prosječan)</u> projektovana EBITDA	<2.5	4 boda
	od 2.5 do 5.0	2 boda
	>5	1 bod

#### 4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu „**A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 40 bodova:

- |                   |           |
|-------------------|-----------|
| - 15% i više      | 40 bodova |
| - od 12,5% do 15% | 30 bodova |
| - manje od 12,5%  | 0 bodova  |

Za bodovanje podkriterijuma A1 računace se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na sedmičnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Zastupljenost različitih vrsta programa, do 20 bodova:

- |                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| - ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) do 5% sedmično (8,4h)            | 5 bodova  |
| - ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) od 5 do 10% sedmično (max 16,8h) | 10 bodova |
| - ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog (izuzimajući klasične informativne emisije) više od 10% (više od 16,8h)               | 20 bodova |

4.2. Po kriterijumu „**B – Doprimos unapređenju raznolikosti radijskih programa**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se na sljedeći način:

- |                                                                                                                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| - postojeći program sa proširenom zonom pokrivanja                                                                                                                                                      | 0 bodova  |
| - novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja koji već zastupljeni na tržištu, program usmjeren na već zastupljenu ciljnu grupu, malo učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi | 15 bodova |
| - novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja kojih nema na tržištu, program usmjeren na nezastupljenu ciljnu grupu, značajno učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi         | 30 bodova |

4.3. Po kriterijumu „**C - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- |                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| - planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca       | 0 bodova  |
| - planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca | 5 bodova  |
| - planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca | 10 bodova |

5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).

6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.


7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za jedan frekvencijski resurs podnesu dva ili više podnosioca prijave, koji ispunjavaju uslove, Savjet Agencije će:

7.1. primijeniti uporednu analizu i frekvenciju dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,

7.2. ukoliko imaju isti broj bodova, prednost dati podnosiocu prijave koji pruža veću garanciju da će doprinosti boljem kvalitetu i većoj raznovrsnosti programa, odnosno programskih sadržaja na području na kome program treba da bude emitovan.

8. Ako podnositelj prijave emituje program u vrijeme raspisivanja javnog konkursa, Savjet Agencije će uzeti u obzir i doprimos tog podnosioca prijave ostvarivanju načela iz člana 3 Zakona o elektronskim medijima i principa iz tačke 1 ove Odluke.

9. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb-sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa br. 01-1836 od 03.11.2022. godine.

  
**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za elektronske medije**  
**dr Branko Bošković**