



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1598/3

Podgorica, 01.11.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore”, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, vd direktora Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Lokalnom javnom emiteru „Radio televizija Pljevlja“ d.o.o. Pljevlja, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer dana 09.10.2022. godine u terminima od 15:48:05 do 15:50:08 sati (2 minuta 3 sekunde) i od 20:47:58 do 20:50:01 sati (2 minuta 3 sekunde), omogućio medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, pri čemu:
 - a. nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - b. nije dostavio Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji su održani 23. oktobra 2022. godine („Sl. list CG”, br. 90/22 i 97/22)).
 - b. kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore održane 23. oktobra 2022. godine (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji su održani 23. oktobra 2022. godine („Sl. list CG”, br. 90/22 i 97/22)).
3. Lokalni javni emiter „Radio televizija Pljevlja“ d.o.o. Pljevlja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Pljevlja' upozorenje zbog toga što je emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiter je upozoren i zbog propuštanja da najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostavi Agenciji programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore”.
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, privrednog društva lokalni javni emiter „Radio televizija Pljevlja“ d.o.o. Pljevlja (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 09. oktobra 2022. godine, u terminima od 15:48:05 do 15:50:08 sati (2 minuta 3 sekunde) i od 20:47:58 do 20:50:01 sati (2 minuta 3 sekunde), emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1598 od 10.10.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 5 stav 1 i 4 i člana 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji su održani 23. oktobra 2022. godine (u daljem tekstu: Pravilnik).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1598/1 od 13.10.2022. godine).

U ostavljenom roku emiter je dostavio izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije br. 02-1598/2 od 19.10.2022. godine) i u istom naveo da „Lokalni javni emiter 'Radio televizija Pljevlja' d.o.o. nije prekršio član 5 Pravilnika niti Zakon o elektronskim medijima“. Ističe da je „Savjet LJE RT Pljevlja 13. maja 2022. godine usvojio Pravila o medijskom predstavljanju tokom izborne kampanje za izbore za odbornike u SO Pljevlja koji će biti održani 23.10.2022. godine, pravila o medijskom predstavljanju političkih subjekata van opštine Pljevlja, kao i tarifu plaćenih oglasa, što je istog dana postavljeno na portal RT PLJEVLJA.ME i 16. maja 2022. godine dostavljeno Agenciji za elektronske medije“. Emiter je dostavio i kopiju iz dostavne knjige za poštu i istakao da je usvojene akte dostavio učesnicima u kampanji.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik (čl. 5 st. 1 Pravilnika);
- emiteri su dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora (čl. 5 st. 4 Pravilnika);
- emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervjuue (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove) (član 6 Pravilnika)

Na osnovu navedenog i uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 09.10.2022. godine, u terminima od 15:48:05 do 15:50:08 sati (2 minuta 3 sekunde) i od 20:47:58 do 20:50:01 sati (2 minuta 3 sekunde) emitovao medijsko predstavljanje političkih subjekata za lokalne izbore održane 23. oktobra 2022. godine.

U okviru toga, predstavljeni su sljedeći subjekti: „Nikola Rovčanin – *Idemo ljudi!* – Demokrate, Pokret za Pljevlja, Ujedinjena Crna Gora; Prava stvar – *Da pobijede Pljevlja!* – Koalicija Demokratska partija

socijalista, Bošnjačka stranka, Socijaldemokratska stranka, Socijaldemokratska partija Crne Gore; „Dr Saša Grbović, dr Nidal Idris – *Temelj za bolja Pljevlja!* – Socijalistička narodna partija - URA”.

Medijsko predstavljanje je bilo odvojeno od ostalih sadržaja i označeno: „*Lokalni izbori 2022 – politički marketing – besplatan termin*”.

2. Polazeći od navode iz izjašnjenja, Agencija je uvidom u arhivirane dokumente utvrdila da je dana 16. maja 2022. godine emiter elektronskim putem dostavio "Pravila o medijskom predstavljanju LJE RTV Pljevlja tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Pljevlja (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-821 od 16.05.2022.g.), Pravila o medijskom predstavljanju političkih subjekata van opštine Pljevlja (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-822 od 16.05.2022.g.) i Tarifu plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje. Kako dostavljena pravila nisu sadržala podatke o datumu održavanja izbora (i time bila nepotpuna), prilikom usmenog razgovora sa direktorom emitera gospodinom Dejanom Miličićem, ukazano je na obavezu dopune istih. Tek dana 19.10.2022. godine, postupajući po Zahtjevu za izjašnjenje Agencije, emiter je dostavio iste dokumente ali u kojima je ručno upisan datum održavanja lokalnih izbora 23. oktobra 2022. godine (akt zaveden kod Agencije br. 02-1598/2 od 19.10.2022. godine). Da se radi o naknadnom pokušaju otklanjanja propusta ukazuje činjenica da kada su akti iz maja 2022. godine doneseni, nije bilo utvrđeno da će lokalni izbori biti održani 23. oktobra 2022. godine, pa je izvjesno da ni emiter nije mogao donijeti u maju pravila koja se odnose na izborni proces u oktobru.
3. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose Pravilnik.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio čl. 5 st. 1 i 4 i čl. 6 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, vd direktora Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Lokalni javni emiter „Radio televizija Pljevlja” d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva