



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1685/3
Podgorica, 02.11.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, vd direktora Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu Lokalni javni emiter „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. Podgorica, emiteru opšteg televizijskog programa „Gradska TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 10. oktobra 2022. godine emitovao neoznačeno medijsko predstavljanja podnosioca izborne liste za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 90/22 i 97/22).
3. Privredno društvo Lokalni javni emiter „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. Podgorica je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Gradska TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Gradska TV' upozorenje zbog toga što je dana 10. oktobra 2022. godine, u okviru programskog sadržaja 'Pressing', vršio neoznačeno medijsko predstavljanje ideja, političkih stavova i aktivnosti podnosilaca izbornih lista za lokalne izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine.“
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Gradska TV“, privrednog društva Lokalni javni emiter „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 10. oktobra 2022. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1685 od 17.10.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-10.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1685/1 od 19.10.2022. godine).

Dana 09.09.2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da su se „tokom emitovanja brojnih priloga o predizbornim aktivnostima partija, kao i gostovanja političara, desili i rijetki, nenamjerni tehnički propusti“. S tim u vezi, ukazuje da je „izostalo jasno razdvajanje (džingl Lokalni izbori 2022) u emisiji Pressing (pregled štampe), tokom razgovora o predizbornim aktivnostima, kao posljedica isključivo tehničkog propusta, a nikako bilo kakve namjere“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1685/2 od 26.10.2022. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervju e i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
- članom 8 Pravilnika je zabranjeno prikriveno medijsko predstavljanje. Takođe je propisano da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (stav 2). Pri tome, propisano je da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 10.10.2022. godine, u terminu od 08:29:38 do 08:59:47 sati (30 minuta 9 sekundi) emitovao programski sadržaj „Pressing“. Gost emisije bio je Marko Rakočević, predstavljen i potpisan kao predstavnik Socijaldemokrata (SD).

U terminu od 08:43:47 do 08:49:07 sati (5 minuta 20 sekundi) vršeno je medijsko predstavljanje za lokalne izbore u Glavnom gradu i 13 opština, održane 23. oktobra 2022. godine.

Voditelj: „Za manje od dvije sedmice čekaju nas Lokalni izbori u Glavnom gradu i još 13 opština. Vi ste dio jedne široke koalicije u Glavnom gradu. Kakve rezultate očekujete od predstojećih izbora?“

Marko Rakočević: „Sve osim pobjede, i to ubjedljive pobjede, pokreta ‘Svi za naš grad’ bi bio neuspjeh u Podgorici, a bilo bi opasno za državu Crnu Goru. Evo, možemo reći da su izbori u Podgorici negdje posljednji branik emancipatorske i evropske Crne Gore. Evo, posle svega toga, dvije godine se dešava, možemo to i u prilici smo to da vidimo, tako da, jedna široka koalicija, jedna dobra koalicija. Fokus je na građanskoj priči, na urbanim, građanskim problemima ovoga grada, koji smo, u proteklih osam godina, kao dio vlasti na lokalnom nivou, uspješno rešavali. Iza nas imamo jako dobre rezultate koje predstavljamo svaki dan građanima, obilazeći i mjesne zajednice i u svakodnevnom kontaktu sa građanima. Zbilja, ovaj pokret, građanski, kako se zove ‘Svi za naš grad’ ima čime da se pohvali i smatramo da pobjeda je neupitna, a pobjeda u Podgorici znači, vjerovatno, i neki brzi rasplet događaja na državnom nivou i značila bi povratak Crne Gore na pravi put.“

U nastavku Rakočević govori o rezultatima koje je Glavni grad postigao u proteklom periodu, što su, kako ističe, značajni preduslovi za ostvarivanje pobjede pokreta ‘Svi za naš grad’ na predstojećim izborima. Od 08:46:06 slijedi:

Voditelj: „Pomenuli ste rezultate za vama. Navedite nam neke od prioriternih projekata u budućnosti, ukoliko osvojite vlast u Glavnom gradu i recite nam nešto o njima.“

Marko Rakočević: „Pa, mi ćemo nastaviti u ritmu kao i do sada. Za nama su, stvarno, da kažemo, veliki uspjesi u tom infrastrukturnom dijelu razvoja Podgorice, da ih ne pobrojavam sad, ima ih zbilja dosta. Ono što nas čeka je nastavak urbanog, modernog razvoja Podgorice, sa fokusom i na kulturna dešavanja, sportska dešavanja, na dalji razvoj zelenih površina. Evo, pomenuću projekat koji je već u fazi realizacije, ali nadamo se da će biti realizovan u narednom periodu. To je uređaj za prečišćavanje otpadnih voda koji će

sigurno biti realizovan, gdje su svi neophodni ugovori potpisani i, maltene, počela gradnja u jednoj velikoj mjeri, zapravo završena, sekundarne mreže. Brzo će početi i realizacija sama, najavljen je, na preko 400 hiljada metara kvadratnih, jedan veliki park na Čemovskom polju. To su, da kažem, velike stvari koje Podgoricu primiču zbilja evropskim gradovima i posljednje četiri godine Podgorica je postala toliko moderan, urban, dobar grad za život i značajno se primakla evropskim metropolama, ono što je bio i cilj ove vlasti. Svi ostali projekti, a lista je velika, može se vidjeti u našem programu, su izvodljivi. To su projekti koji olakšavaju i unaprjeđuju način života građana u Podgorici. Računamo da ćemo nabaviti i nove autobuse, da ćemo na taj način osavremeniti dodatno gradski prevoz, a svjedoci ste da smo nabavili 16 autobusa, uz opstrukcije Vlade, zabranu zaduženja i tako dalje. Da ćemo kapitalne projekte završavati u rokovima. Nadamo se i novom bulevaru od Bulevara Save Kovačevića do Zmaj Jovine ulice, koji će rasteretiti i olakšati komunikaciju dva dijela grada. Sad već, bukvalno, grada za sebe - Starog Aerodroma sa centrom grada, i tako dalje, da ne nabrajam, ali sam siguran da građani znaju da mogu svakodnevno da se uvjere u dobre stvari koje je ovaj tim radio prethodne četiri godine, tako da nemamo razloga da mislimo da može biti drugačije, osim ubjedljive pobjede na izborima."

Voditelj: „A, je li rano, po Vašem mišljenju, govoriti o potencijalnim postizbornim koalicijama i sa kim bi ta široka koalicija eventualno mogla da napravi postizborni dogovor?“

Marko Rakočević: „Pa, ne bih ja govorio o postizbornim koalicijama. Pokret 'Svi za naš grad' je sam po sebi koalicija od devet partija, koje su konstituenti pokreta i napravljen sa namjerom da pobijedi na izborima. Naravno, svi oni koji dobro misle i Podgorici i Crnoj Gori su dobrodošli. U razgovorima, ali u ovom dijelu sad, ja sam siguran da pokretu 'Svi za naš grad' neće trebati koalicioni partner nakon izbora, već da ćemo pobjedu ostvariti sami.“

2. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog segmenta iz tačke 1, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“), u smislu da se radilo o medijskom predstavljanju za izbore za odbornike u skupštini Glavnog grada Podgorica.
3. Uvažavajući izjašnjenje emitera, utvrđuje se da emiter nije imao namjeru da omogući prikriveno medijsko predstavljanje, ali se ne može prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da medijsko predstavljanje, koje nije bilo jasno prepoznatljivo, kao takvo nije emitovano s namjerom, nego greškom, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva