



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1743/2
Podgorica, 09.11.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, vd direktora Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. Podgorica, emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je:
 - a. omogućio medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje, izvan precizno označenih programskih sadržaja namijenjenih informisanju o preciznim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju;
 - b. emitovao sadržaje od značaja za medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, bez tekstualnog obavještenja „Lokalni izbor“;
 - c. prilikom emitovanja programskih sadržaja „Fleš“, „Iz drugog ugla“ i „Press Plus“ dana 15., 16., 18. i 19. oktobra 2022. godine, omogućio prikriveno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine;
 - d. emitovao političko oglašavanje kao dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. omogućavanja medijskog predstavljanja određene izborne liste, u toku izborne kampanje, izvan posebnih emisija političko-informativnog programa isključivo posvećenih lokalnim izborima, odnosno izvan precizno označenih blokova političkog oglašavanja (čl. 3 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 90/22 i 97/22)).
 - b. kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbor“ (član 4 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine).
 - c. emitovanja prikrivenog medijskog predstavljanja (čl. 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine).
 - d. emitovanja političkog oglašavanja kao dijela bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu (čl. 11 st. 3 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine).

3. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. Podgorica je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, u emisijama „Fleš“, „Iz drugog ugla“ i „Press Plus“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje zbog toga što je dana 15., 16., 18. i 19. oktobra 2022. godine, u okviru emisija 'Fleš', 'Iz drugog ugla' i 'Press Plus', emitovao prikriveno medijsko predstavljanje za lokalne izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine. Emiter je upozoren jer je omogućio medijsko predstavljanje izvan precizno označenih programskih sadržaja namijenjenih informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što je političko oglašavanje emitovao kao dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu.“

4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „Adria TV“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter 15., 16., 18. i 19. oktobra 2022. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1743 od 21.10.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 3, čl. 4 st. 1, čl. 8 i čl. 11 st. 3 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1743/1 od 25.10.2022. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika).
- političko oglašavanje je definisano kao radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjuje i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
- članom 8 Pravilnika je zabranjeno prikriveno medijsko predstavljanje. Takođe je propisano da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko

predstavljajući, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (stav 2). Pri tome, propisano je da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosiocima izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

- članom 11 st. 3 Pravilnika propisano je da političko oglašavanje ne može biti dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 15.10.2022. godine u okviru informativnog sadržaja „Fleš“, u terminima od 14:56:24 do 14:57:27 (1 minut 3 sekunde) i od 15:56:41 do 15:57:45 sati (1 minut 4 sekunde) emitovao prilog sljedeće sadržine:

„U Budvi su se juče sastali predsjednik Opštine Budva Milo Božović i nositeljka liste 'Za budućnost Podgorice' dr Jelena Borovinić Bojović. Kako je napisala na svom FB profilu, dr Borovinić Bojović bio je to srdačan susret sa aktuelnim – budućim predsjednikom opštine Budva gospodinom Milom Božovićem, a razgovori su se ticali teme razvoja buduće saradnje između Podgorice kao glavnog grada i Budve kao jedne od najrazvijenijih opština u zemlji. Nakon sadržajnog razgovora dr Borovinić Bojović i predsjednik opštine Budva Milo Božović su se sastali i sa mladim aktivistima liste koju Božović predvodi u Budvi, u kojoj se takođe 23. Oktobra održavaju lokalni izbori, uz obostranu želju da oba grada nakon predstojećih izbora dobiju stabilnu i odgovornu gradsku vlast i krenu putem ubrzanog i sveobuhvatnog ekonomskog i kulturnog razvoja“.

Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje – informisanje o predizbornim aktivnostima.

2. Emiter je dana 16.10.2022.g. u sadržaju „Fleš“ u terminima od 14:55:12 do 14:55:50 (38 sekundi), od 15:55:20 do 15:55:59 (39 sekundi) i od 16:54:55 do 16:55:33 (38 sekundi) emitovao prilog sljedeće sadržine:

„Poslanik Demokratskog fronta i nosilac liste 'Za budućnost Plava' Milorad Zogović poručuje da dok su se Plavljeni iseljavali iz tog grada Milo Đukanović je slagao milione. Đukanović je u Plavu potvrdio da mu je političko vrijeme isteklo i da se sveo na puki sinonim za prevaziđenu retrogradnu politiku. Odbrana države od nepostojećih neprijatelja je i dalje glavna politička matrica i struna kojom bi da iznova zagolica dušu onima koje bezdušno varao decenijama, istakao je Zogović.“

Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje – informisanje o predizbornim aktivnostima.

3. Emiter je dana 18.10.2022.g., u terminima od 9:17:09 do 9:17:37 (28 sekundi) i od 16:34:15 do 16:34:43 (28 sekundi), emitovao političko oglašavanje liste: *Demokratski front – Za budućnost Podgorice* kao dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu.

4. Emiter je dana 17.10.2022.g., u terminu od 19:59:16 do 20:54:15, emitovao premijeru sadržaja „Iz drugog ugla“ u kojoj je vršeno medijsko predstavljanje liste: *„Za budućnost Bara – Maja Vukićević“*. Sadržaj je tokom trajanja bio označen: *„Predizborno predstavljanje: Lokalni izbori 2022“*.

Dana 18.10.2022. godine, u terminu od 11:59:18 do 12:54:37 (55 minuta 39 sekundi) emitovana je repriza sadržaja *„Iz drugog ugla“* u kojoj je vršeno medijsko predstavljanje liste: *„Za budućnost Bara – Maja Vukićević“*. Emitovani sadržaj nije bio označen kao medijsko predstavljanje.

5. Emiter je dana 18.10.2022.g., u terminu od 19:58:51 do 22:07:48 (2 sata 8 minuta 57 sekundi), emitovao sadržaj „Press Plus“ u kojem je, u formi izborne debate, vršeno medijsko predstavljanje sljedećih političkih subjekata:

- SNP - *Temeljno za Podgoricu Mr Nebojša Vuksanović;*
- *Evropa sad! Za Podgoricu;*
- *Demokratski front - Za budućnost Podgorice;*

- Dr Dritan Abazović - *Može Podgorica - Ovo je naš grad!* - Građanski pokret URA - CIVIS - Albanska alternativa.

Emitovani sadržaj nije bio označen kao medijsko predstavljanje. Navedeni sadržaj nije bio označen kao medijsko predstavljanje ni u repriznom terminu, koji je emitovan 19.10.2022.g. od 11:58:58 do 14:06:04 sati.

6. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata iz tač. 1, 2, 4 i 5, može se zaključiti da je omogućeno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika. S obzirom da nijesu bili lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, ni označeni tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“, može se zaključiti da je omogućeno medijsko predstavljanje izvan sadržaja namijenjenih informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju u toku izborne kampanje ili izvan precizno označenih blokova političkog oglašavanja. Time su prekršeni čl. 3 st. 1 i čl. 4 Pravilnika.
7. Emiter je morao voditi računa da emitovani sadržaji, s obzirom da nijesu bili označeni kao sadržaji od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje, nijesu smjeli da sadrže, u skladu sa članom 8 Pravilnika, posebno promotivno upućivanje na ideje ili političke stavove podnosilaca izbornih lista ili njihove aktivnosti.
8. S obzirom da je emiter dana 18.10.2022. godine, emitovao političko oglašavanje izborne liste kao dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu, time je prekršen čl. 11 st. 3 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio čl. 3, čl. 4 st. 1, čl. 8 i čl. 11 st. 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, vd direktora Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru sadržaja „Fleš“, „Iz drugog ugla“ i „Press Plus“.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

