



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1964
Podgorica, 25.11.2022.godine

POZIV ZA SARADNJU NVO
koje se bave zaštitom prava:
manjinskih naroda, žena, LGBTIQ populacije,
osoba sa invaliditetom i ekonomski ugroženih porodica

Analize emitovanog programskog sadržaja godinama unazad pokazuju da je neinkluzivnost jedna od osobina radijskih i televizijskih programa iz Crne Gore. Navedeno podrazumijeva da su određene društveno marginalizovane grupe (OSI, LGBT, Romi, žene, ekonomski ugrožene porodice, stanovnici ruralnih područja i sl.) isključene iz javnog diskursa u odnosu na značajne društvene teme, te da se spominju isključivo u okviru posebnih sadržaja, čime se dodatno doprinosi njihovoj marginalizaciji i segregaciji društva.

Inkluzivno novinarstvo je koncept koji ima za cilj da izvještavanje uključuje i mišljenja i stavove nedovoljno zastupljenih društvenih grupa, u odnosu na sve teme od društvenog značaja, a ne isključivo u odnosu na teme od značaja za društvenu grupu. Koncept je zasnovan na nizu uređivačkih politika i praksi izvještavanja koje imaju za cilj da omoguće diversifikaciju mišljenja i stavova u javnoj sferi. Nedostatak ovakvog uredničkog pristupa naročito je došao do izražaja tokom pandemije Covid 19.

Cijeneci opšti društveni kontekst i narastajući problem uvredljivog, diskriminatornog i govora mržnje, Agencija iskazuje posebnu zabrinutost i ukazuje na neophodnost aktivnosti sa ciljem da se ojačaju kapaciteti crnogorskih elektronskih medija i spriječi prelivanje navedenih oblika govora sa online u elektronske medije. Iako neučestao, govor mržnje u elektronskim medijima nosi posebnu opasnost jer je direktan, otvoren, najčešće izrečen od strane ličnosti koje se smatraju istaknutim predstavnicima društva.

Inkluzivnost medijskih sadržaja podrazumijeva način izvještavanja koji ima za cilj da uključi različite društvene grupe u medijsku sferu. Zasnovano je na konkretnim postupcima koje sprovode novinari kako bi proizveli medijski proizvod koji ima kapacitet da utiče na nejednakosti koje proizlaze iz nepravilnog funkcionisanja društvenih struktura. Svrha ovog vida izvještavanja je i da se ostvari dublji uvid u društvene procese, osnaži društveni, politički i kulturni pluralizam, kao i da se prepoznaju i prihvate različitosti.

Planirane aktivnosti Agencije podrazumijevaju da se sprovede ispitivanje fokus grupe, sastavljene od predstavnika nevladinih udruženja koja se bave zaštitom prava manjinskih naroda, žena, LGBTIQ populacije, osoba sa invaliditetom i ekonomski ugroženih porodica. Na osnovu ovog ispitivanja utvrdili bi se stavovi o položaju ovih grupa u medijima. Cilj je da se ova saznanja predstave predstavnicima medija, kao i da se obezbijedi dodatna edukacija za urednike i novinare kako bi ovakav vid izvještavanja postao svakodnevna praksa.

Pozivamo vas da nam pomognete u realizaciji navedenih aktivnosti na način što biste predložili predstavnika da kao član fokus grupe, kroz dubinski intervju, odgovori na kratak upitnik u vezi sa stavovima u odnosu na zastupljenost određenih društvenih grupa u programima medija u Crnoj Gori. Prijedloge sagovornika za intervju, sa kontaktima predloženog sagovornika, možete slati na mail adresu aem@aemcg.org.

Dostavljeno
- Arhiva

