



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1886/1
Podgorica, 29.11.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-851 od 24.05.2022. godine), VD direktora Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 6. novembra 2022. godine, u toku programskog sadržaja „Bićete nacrtani“:
 - a) prekršio obavezu da se oglašavanje emituje u blokovima,
 - b) emitovao oglase u toku programa, na način kojim se narušava cjelovitost programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
 - b) kršenja obaveze da se oglasi emituju između programa, tako da se ne narušava cjelovitost i vrijednost programa što je propisano članom 42 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-J-4.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa TV Nikšić, upozorenje zbog toga što je dana 6. novembra 2022. godine, u toku programskog sadržaja 'Bićete nacrtani', emitovao oglašavanje van oglasnog bloka, narušavajući cjelovitost programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 14.11.2022.godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića

(u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1886 od 14.11.2022. godine).

Podnosilac prigovora navodi da je, dana 06.11.2022. godine, „Televizija Nikšić tokom emisije 'Bićete nacrtani' prekršila više članova Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, i to član 37 (stav 1 i 2) i član 43 (stav 2) emitujući reklamni blok u toku same emisije bez jasnog obilježja reklamnog bloka prekidajući sadržaj emisije u sred riječi sagovornika“. Dalje ukazuje da je članom 42 predviđeno da se oglasi po pravilu, emituju između programa, ali da se mogu emitovati i u toku programa, ako se time ne narušava cjelovitost i vrijednost programa, niti povrjeđuju autorska prava, što je u ovom slučaju prekršeno.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 37 stav 2 i člana 42 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja sačinio Nalaz dana 22.11.2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-1876/1 od 22.11.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1876/2 od 22.11.2022. godine).

Dana 23.11.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1876/3 od 23.11.2022. godine). U dostavljenom izjašnjenju, emiter je ukazao da „zbog povećanog broja malih oglasa Radio televizija Nikšić je u periodu od 14. do 17. novembra 2022. godine, želeći da izađe u susret potrebama građana, probila zakonsku normu marketinškog prostora od 10% (šest) minuta po satu emitovanog programa“. Dalje navodi „obzirom na simboličnu cijenu malih oglasa (3€ dnevno) naš cilj je bio, prije svega ostvarenje javnog interesa, kako bi omogućili građanima Nikšića da javno objave svoja obavještenja. Radio televizija Nikšić je već od 18. novembra preuredila svoju šemu smanjivši broj reklama, te se na taj način vratila u zakonske okvire, prije dobijanja zahtjeva od strane AEM-a“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b. Pravilnika).
- Članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- Članom 42 Pravilnika je predviđeno da se oglasi po pravilu, emituju između programa, ali da se mogu emitovati i u toku programa, ako se time ne narušava cjelovitost i vrijednost programa, niti povrjeđuju autorska prava.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 06.11.2022. godine, u okviru programskog sadržaja „Bićete nacrtani“ u terminu od 20:31:02 do 20:31:28, od 20:58:34 do 20:59:00 i od 21:32:47 do 21:33:13, emitovao oglašavanje van oglasnog bloka, koje nije bilo vizuelno odvojeno od programskog sadržaja.
2. Imajući u vidu navedeno, utvrđuje se da je emiter postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika, i emitovao oglasne poruke van oglasnog bloka. Oglasi su emitovani u toku programskog sadržaja, na način što je tokom izlaganja sagovornika u više navrata oglasima neprimjereno prekinut tok sadržaja emisije.

3. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji se odnose na oglašavanje predviđene u Zakonu i Pravilniku.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno izdatom Odobrenju za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 89 stav 4 Zakona i član 37 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, VD direktora Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva