



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1985**  
**Podgorica, 01.12.2022.godine**

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE**  
**LOKALNIH JAVNIH TV EMITERA**

**Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 74 propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih i/ili televizijskih programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja.

Javna usluga podrazumijeva samostalnu i nezavisnu proizvodnju, uređivanje i emitovanje programa koji nijesu u službi političkih, ekonomskih ili drugih centara moći, objektivno i pravovremeno informisanje javnosti o političkim, privrednim, kulturnim, obrazovnim, naučnim, sportskim i drugim značajnim događajima i pojavama u zemlji i inostranstvu, kao i proizvodnju i emitovanje programa namijenjenih različitim segmentima društva, bez diskriminacije, posebno vodeći računa o specifičnim društvenim grupama kao što su djeca i omladina, pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi.

Javni emiteri su obavezni na njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnju i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, kao i proizvodnju i emitovanje programa na jezicima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica na područjima na kojima žive.

Saglasno članu 76 Zakona, ugovorom između jedinice lokalne samouprave i lokalnog javnog emitera utvrđuje se vrsta i obim svih javnih usluga koje javni emiter pruža. Pored programskih obaveza utvrđenih članom 74 ovog zakona, definišu se i programski sadržaji namijenjeni razvoju nauke, obrazovanja i kulture, informisanju lica oštećenog sluha i vida, kao i programski sadržaji na jezicima pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.

**Metodološki okvir**

Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 12.11.2022. do 18.11.2022. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

<sup>1</sup> "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17, 082/20

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju. Takođe, razlika se može odnositi i na sadržaje za koje se, zbog neobjavlivanja podataka, ne može procijeniti izvor produkcije.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

## **Polazni podaci**

Odobrenje za emitovanje televizijskog programa putem lokalnih multipleksa u Budvi, Nikšiću, Pljevljima, Rožajama i Herceg Novom, i/ili posredstvom elektronskih komunikacionih mreža, posjeduje šest lokalnih javnih emitera:

- Lokalni javni emiter "Radio Televizija Podgorica" d.o.o. za emitovanje programa „Gradska televizija“.
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Budva“;
- Lokalni javni emiter „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Nikšić“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Pljevlja“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Rožaje“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Rožaje“;
- „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Herceg Novi“.

## Gradska televizija

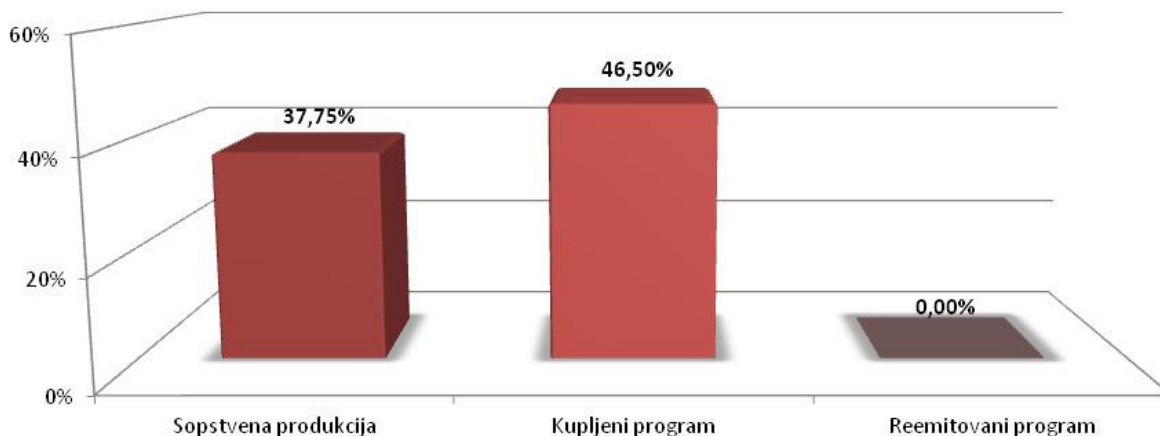
Gradska televizija emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog programa, 46,50%.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija je iznosila 37,75%, u odnosu na 40% iz odobrenja za emitovanje.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

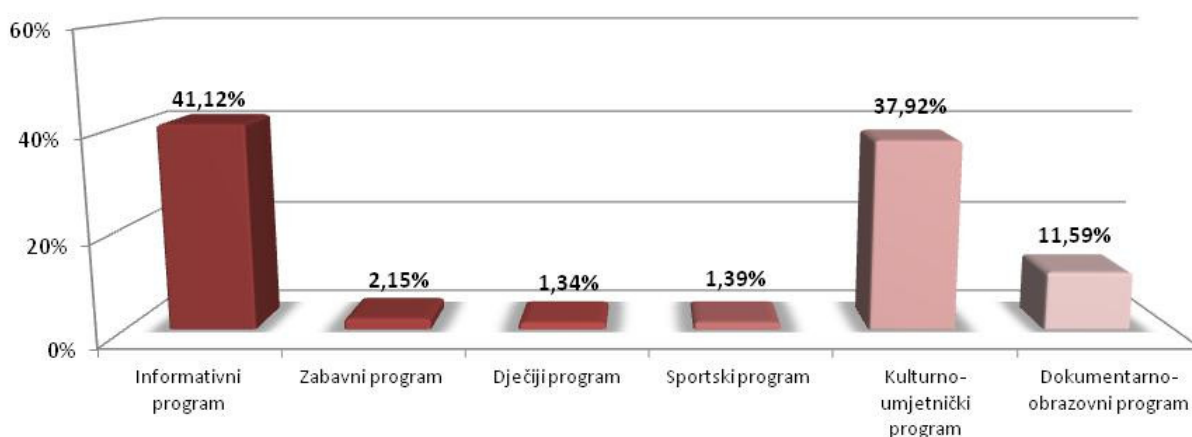


**Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)**

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima dominantno učešće, 41%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Na programu Gradske TV nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 38%, od čega se većina odnosi na emitovanje filmskog i serijskog programa.

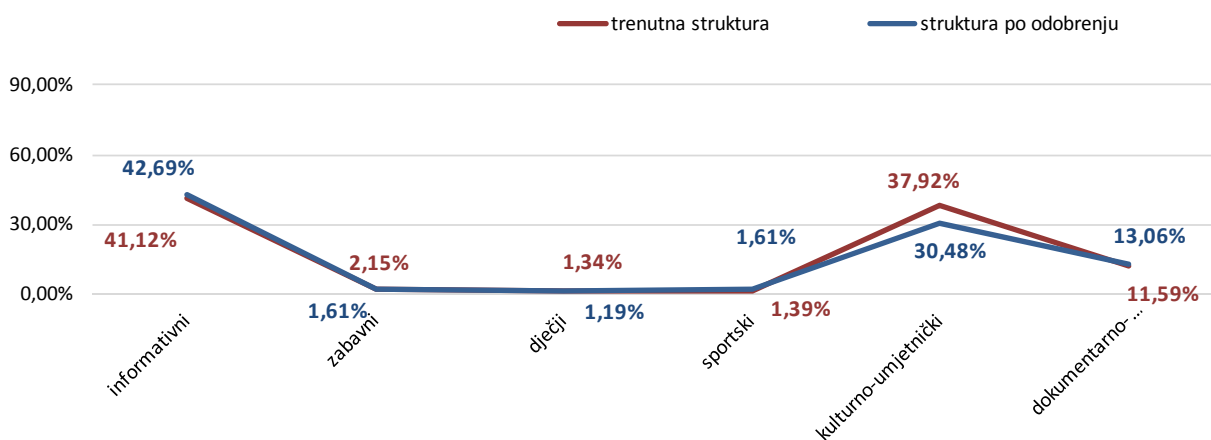


**Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)**

Emiter u načelu poštuje odredbe koje se odnose na označavanje i raspoređivanje emitovanih sadržaja, objavljuje upozorenja i označava sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni,

mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika. U posmatranom periodu zabilježeno je emitovanje sadržaja označenog grafičkom oznakom 16 izvan predviđenog graničnog perioda.

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 12% ukupno emitovanog sadržaja, a zabavni sadržaji predstavljaju 2% ukupno emitovanog programa. Sportski i dječji sadržaji imaju učešće od po 1%.



**Grafik 3: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)**

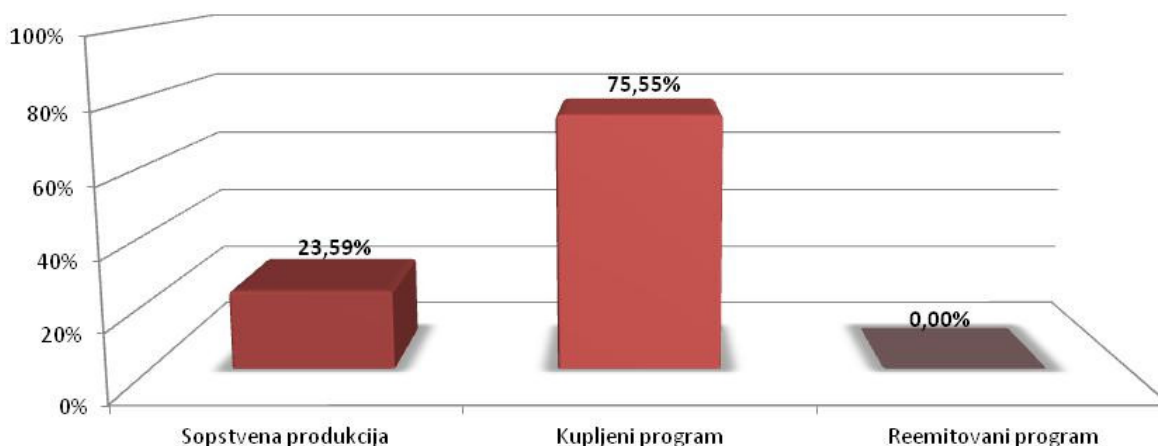
## Televizija Budva

Televizija Budva emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (75,55%).

Sopstvena produkcija čini 23,59% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Budva (u odnosu na 31,15% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

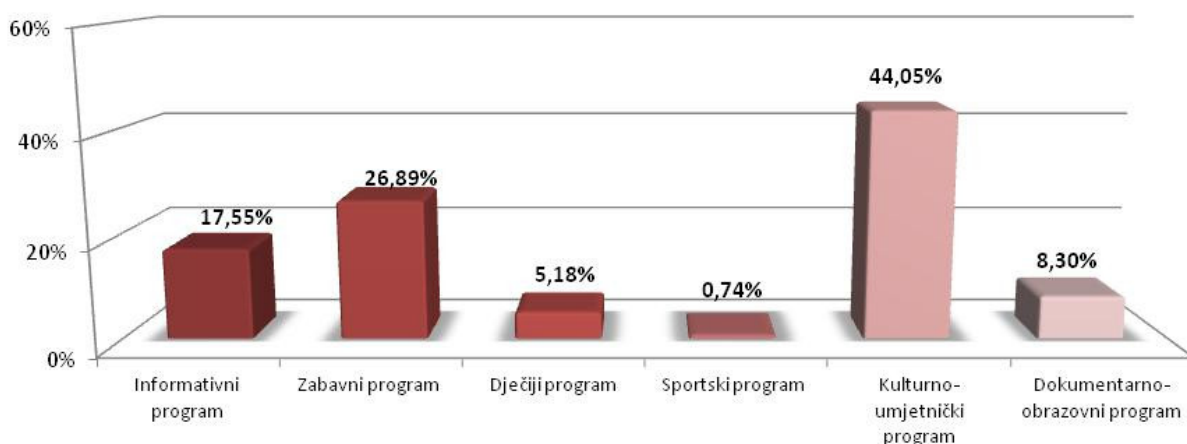


**Grafik 4: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetnički (u većini filmski i serijski) program koji čini 44% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Zabavni sadržaj čini 27% ukupno emitovanog programa, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.

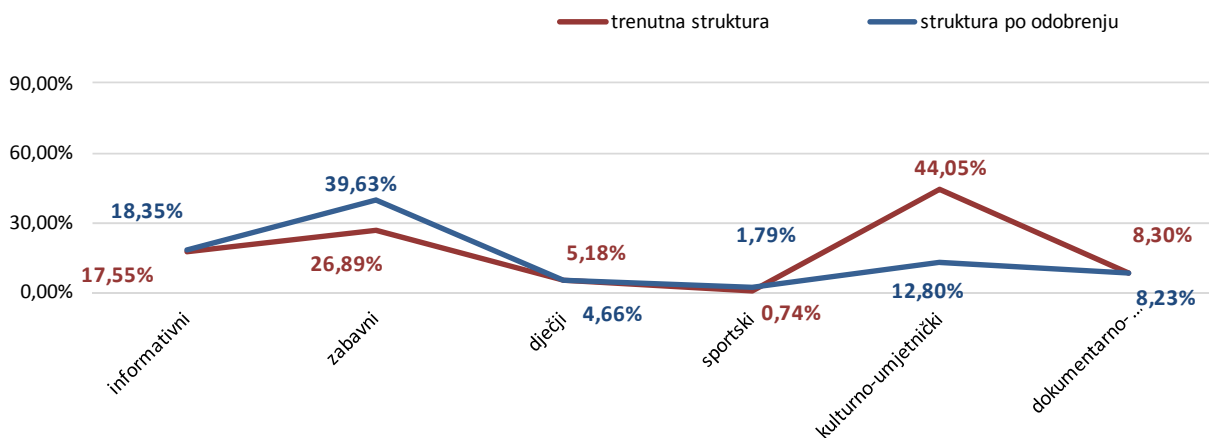


**Grafik 5: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)**

Slijedi informativni program sa 18% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg pet dana sedmično emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 31 minuta, a tokom vikenda informativni sadržaj prosječnog trajanja 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Na programu TV Budva nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Dokumentarno-obrazovni program čini 8% ukupno emitovanog sadržaja. Dječji program, koji se odnosi dominantno na crtane filmove ima učešće od 5%. U programu TV Budva sadržaji posvećeni sportu čine manje od 1% ukupnog sadržaja.



**Grafik 6: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)**

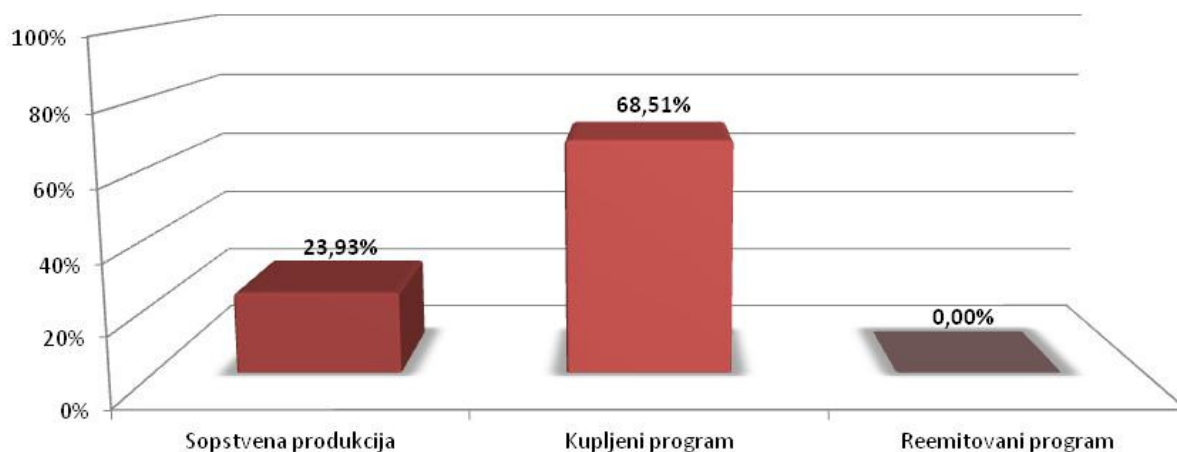
## Televizija Herceg Novi

Televizija Herceg Novi emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog sadržaja (68,51%).

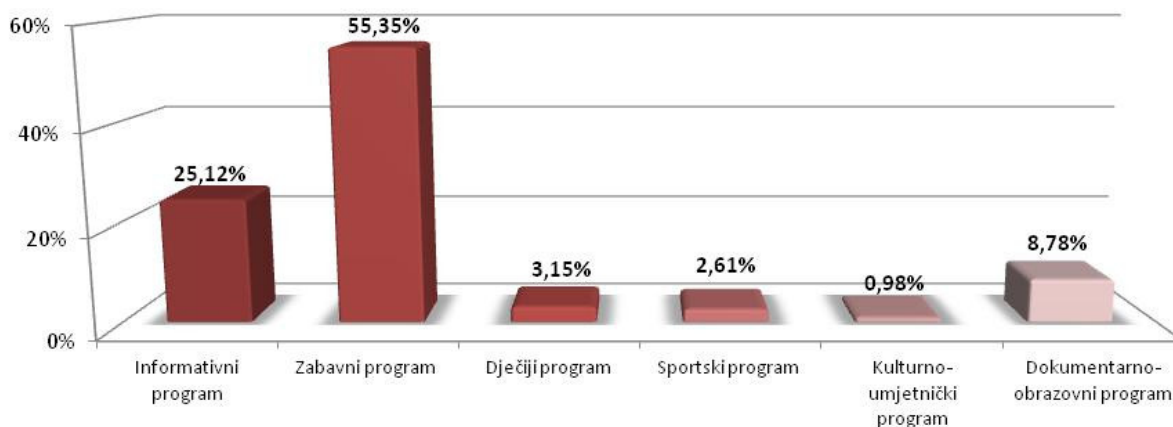
Sopstvena produkcija čini 23,93% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Herceg Novi (u odnosu na 27,93% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



**Grafik 7: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 55%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera. U posmatranom periodu Televizija Herceg Novi je po svojoj programskoj strukturi predstavljala specijalizovani zabavni program.



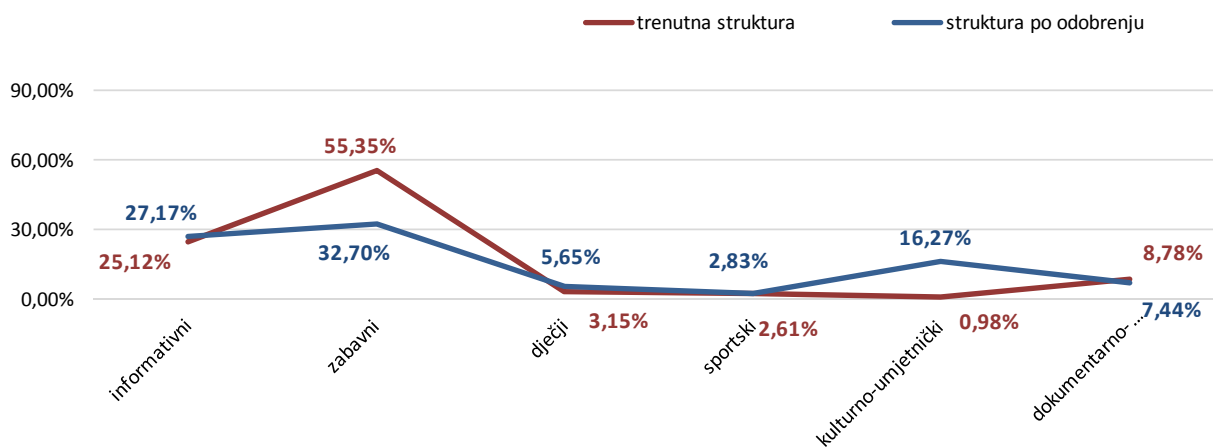
**Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)**

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 25%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg pet dana sedmično emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 22 minuta, a tokom vikenda informativni sadržaj prosječnog trajanja 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Na programu TV Herceg Novi nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 9% ukupno emitovanog sadržaja. Dječiji program u cjelini predstavlja kupljene sadržaje starije produkcije, ali raznovrsne po formi. Dječiji program i sportski sadržaji imaju učešće od po 3%.

Kulturno-umjetnički program ima učešće manje od 1%.



**Grafik 9: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)**

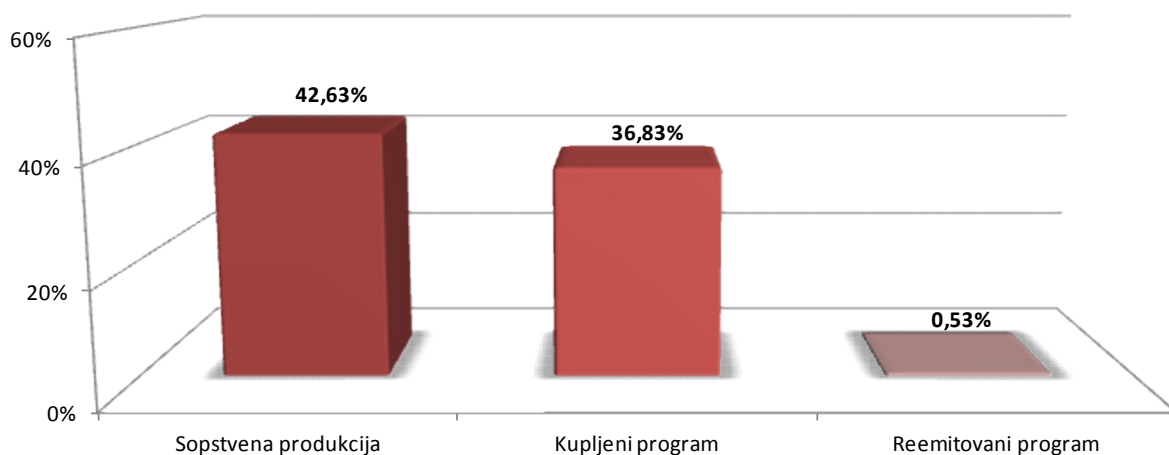
## Televizija Nikšić

Televizija Nikšić emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija 42,63%, (u odnosu na 57,24% iz Odobrenja).

Kupljeni program čini 36,83% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Nikšić.

U posmatranom periodu emiter je imao manje od 1% reemitovanog sadržaja.



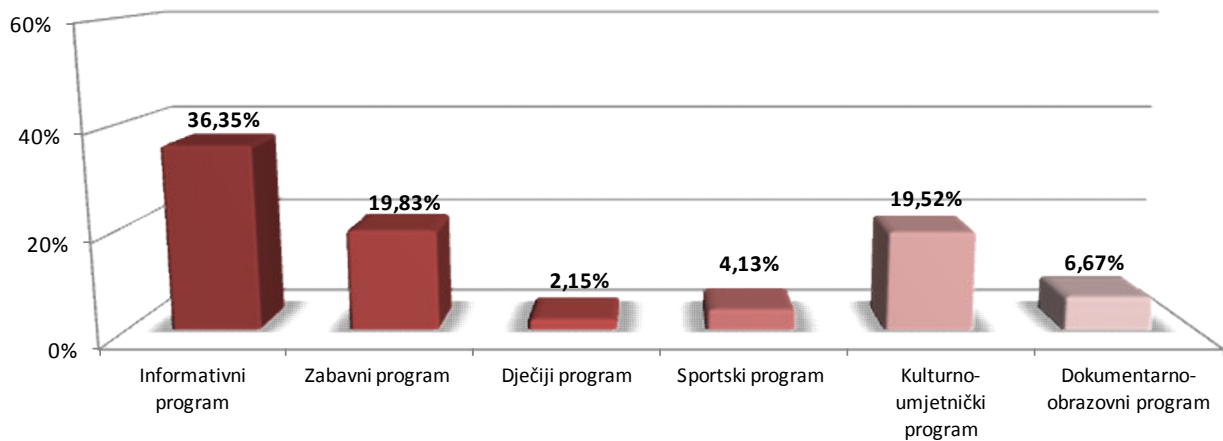
**Grafik 10: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše informativni program, 36%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 18 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Na programu TV Nikšić nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

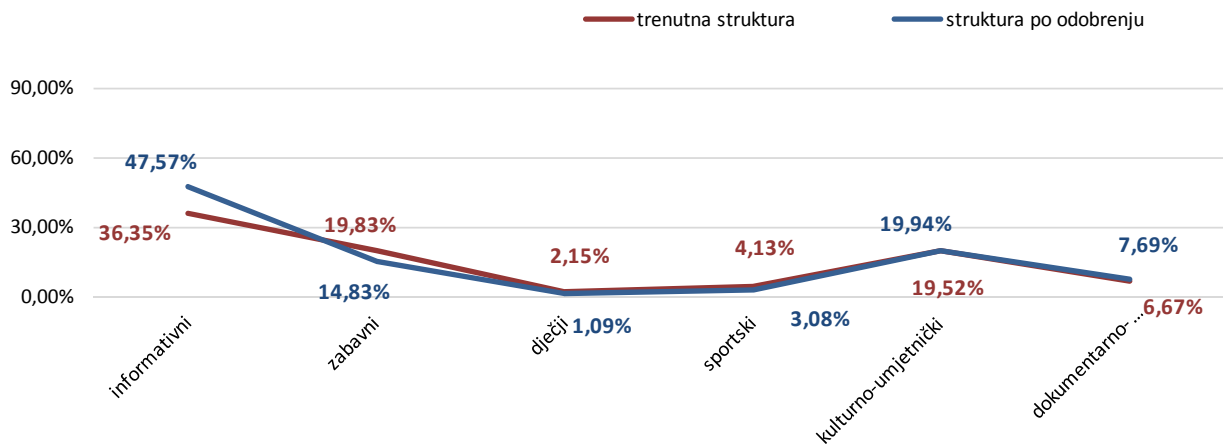
Zabavni program, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova, ima učešće od 20%.

Kulturno-umjetnički sadržaji (dominantno filmovi i serije), predstavljaju 20% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter povremeno krši odredbe koje se odnose na označavanje i raspoređivanje emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika, na način da se neposredno prije početka sadržaja ne emituje upozorenje o dobnoj prilagođenosti kao i odgovarajuća grafička oznaka tokom trajanja sadržaja.



**Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)**

Dokumentarno-obrazovni program čini 7% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program u ukupnoj strukturi ima učešće od 4%. Dječiji program, dijelom i u sopstvenoj produkciji, čini 2%.



**Grafik 12: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)**

## Televizija Pljevlja

Televizija Pljevlja emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

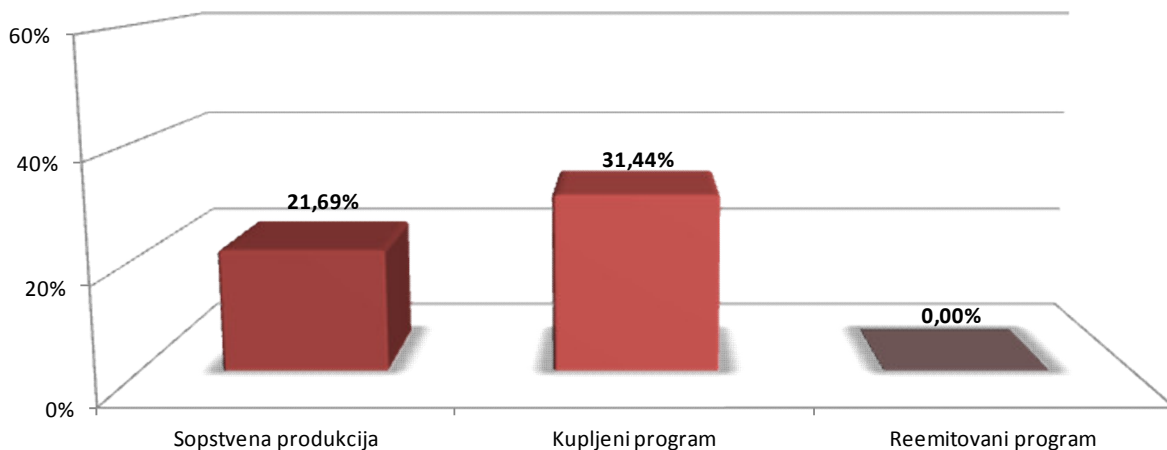
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (31,44%).

Sopstvena produkcija čini 21,69% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Pljevlja (u odnosu na 19,11% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

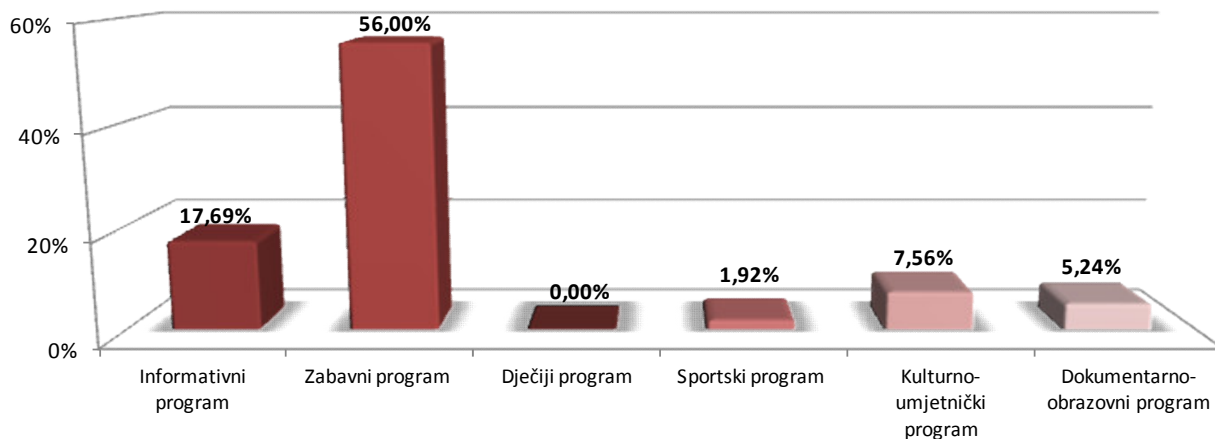
Za jedan broj sadržaja nije bilo moguće utvrditi izvor produkcije ili podatak o prethodnim emitovanjima, imajući u vidu da Televizija Pljevlja ne označava uvijek arhivske i reprizirane sadržaje kao takve.





**Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program, 56%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeo“ sadržaj). U posmatranom periodu program TV Pljevlja je po strukturi predstavljao specijalizovani zabavni program.

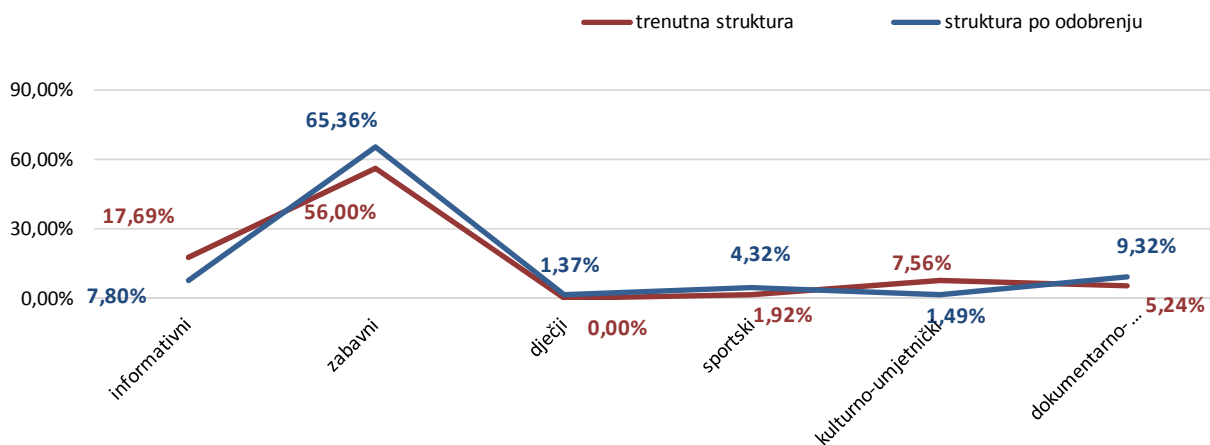


**Grafik 14: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)**

Slijedi informativni program koji čini 18% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Na programu TV Pljevlja nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 8%, a dokumentarno-obrazovni program učešće od 5%. Sportski program čini 2% ukupno emitovanog sadržaja. Dječjeg programa nema.



**Grafik 15: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)**

## Televizija Rožaje

Televizija Rožaje emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

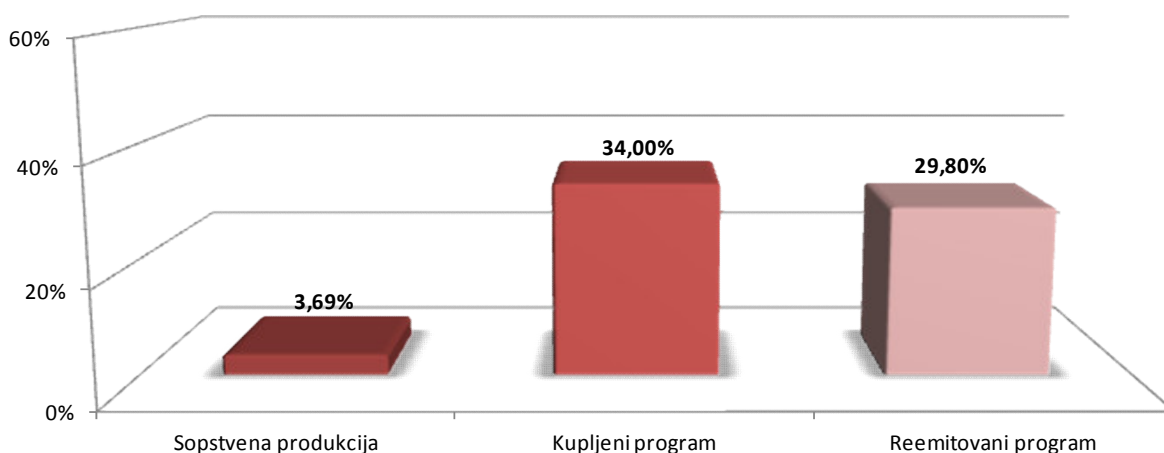
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog sadržaja (34%).

U posmatranom periodu emiter je imao 29,80% reemitovanog sadržaja (Radio Rožaje).

Za jedan broj sadržaja nije bilo moguće utvrditi izvor produkcije ili podatak o prethodnim emitovanjima, imajući u vidu da Televizija Rožaje ne označava arhivske i reprizirane sadržaje kao takve. Takođe, jedan broj sadržaja nije uračunat u sopstvenu produkciju emitera imajući u vidu da ne ispunjavaju uslov od 50% autorskog udjela, propisan Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

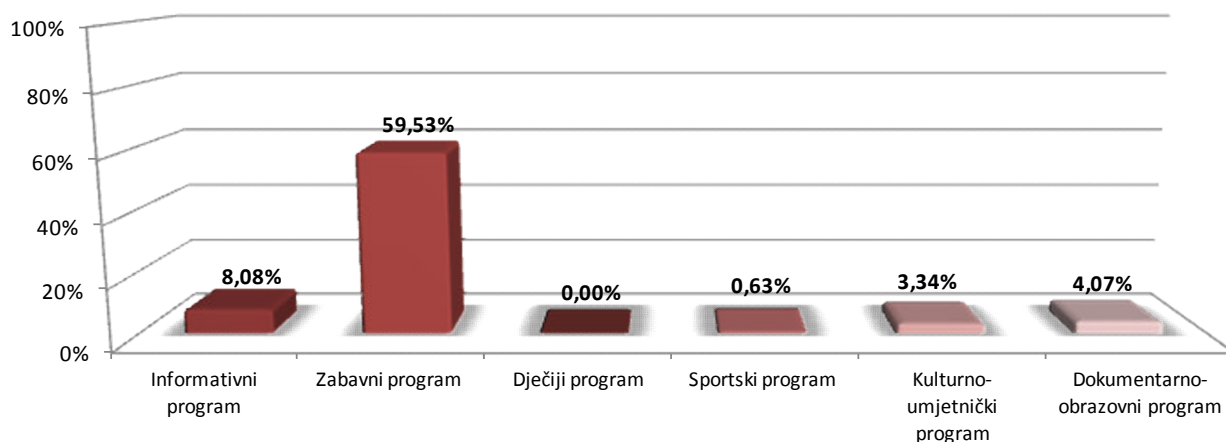
Televizija Rožaje emituje program bez adekvatnog odvajanja posebnih programskih cjelina, na način da se sadržaji nerijetko emituju bez najave i odjave, odvojene ili kao djelovi programskih cjelina. Saglasno navedenom, programski sadržaji mogu se procjenjivati jedino pojedinačno jer ne predstavljaju dio formatirane i odobrene programske osnove i programske šeme. Imajući u vidu navedeno, ne može se izvršiti jasno strukturiranje programa kako po produkcijskom izvoru, tako ni po vrsti sadržaja, te ovi sadržaji nijesu uključeni u podatke koji se daju u nastavku.

Imajući navedeno u vidu, sopstvena produkcija čini 3,69% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Rožaje (u odnosu na 34,97% iz Odobrenja).



**Grafik 16: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 60%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeco“ sadržaj). U posmatranom periodu program TV Rožaje je po strukturi predstavljao specijalizovani zabavni program.

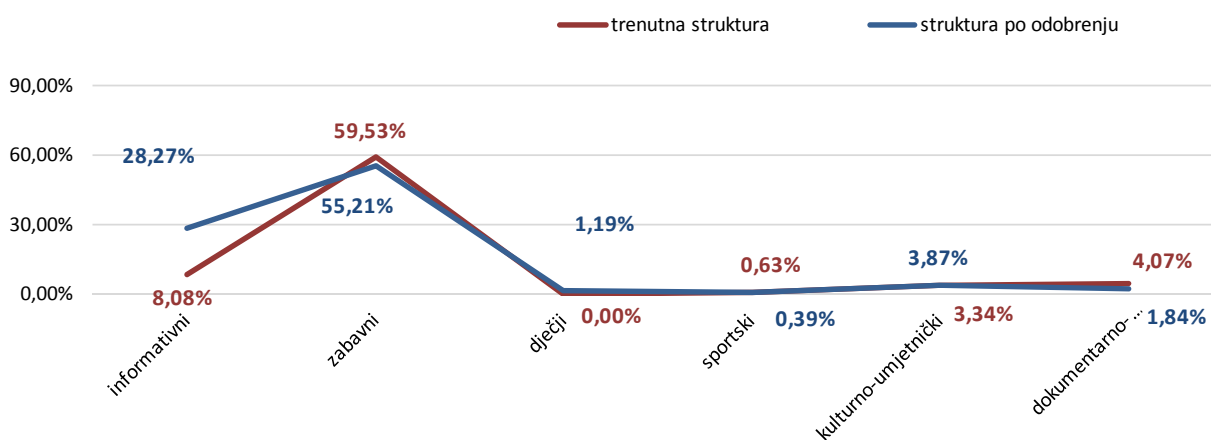


**Grafik 17: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)**

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 8%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 18 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Na programu TV Rožaje nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 4%, a kulturno-umjetnički program 3%. Televizija Rožaje nema filmskog i serijskog programa. Sportski sadržaji imaju učešće manje od 1% ukupno emitovanog sadržaja. Dječjeg programa nema.



**Grafik 18: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)**

## Ocjene i zaključci

- Lokalne javne televizije u prosjeku proizvode 26% sopstvenog programa i emituju 49% kupljenih sadržaja. Reemitovani program u prosjeku iznosi 5%. Najviše sopstvene produkcije proizvodi Televizija Nikšić, približno 43%. Najznačajnije učešće kupljenih sadržaja imaju Televizija Budva i Televizija Herceg Novi. Televizije Budva, Pljevlja, Herceg Novi i Gradska nemaju reemitovanog sadržaja.
- Po žanrovskoj strukturi, lokalne javne televizije u svom programu u načelu imaju zastupljene sve vrste sadržaja. Televizija Rožaje, Televizija Pljevlja i Televizija Herceg Novi po strukturi predstavljaju specijalizovane programe kod kojih učešće jedne vrste sadržaja iznosi više od 50%.
- Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 37% ukupno emitovanog sadržaja. Kod televizija Rožaje, Pljevlja i Herceg Novi učešće zabavnog sadržaja je dominantno. Najmanje učešće je kod Gradske TV, a najviše kod Televizije Rožaje, čak 60%. Dominantnu, gotovo jedinu, vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu lokalnih javnih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermeco sadržaji.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku oko 24%) i odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima sa značajnim učešćem lokalnih informacija. Najviše informativnih sadržaja proizvode Gradska TV i Televizija Nikšić.
- Kulturno-umjetnički program (od čega većinu čini filmski i serijski program) u prosjeku čini 19% ukupno emitovanog programa. Lokalni javni emiteri povremeno krše odredbe koji se odnose na označavanje i raspoređivanje emitovanih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj.
- Dokumentarno-obrazovni program ima prosječno učešće od 7% ukupno emitovanog programa.
- Programa za djecu na programu lokalnih javnih televizija ima malo, u prosjeku 2%. Televizije Pljevlja i Rožaje nemaju ovih sadržaja. Najveće učešće ovih sadržaja bilježi se u programu TV Budva.
- Učešće sportskog programa u ukupno emitovanom programu u prosjeku iznosi oko 2%.
- Na programu lokalnih javnih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



**Pomoćnica direktora**  
**Sunčica Bakic**