



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1996/4
Podgorica, 12.12.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 15.11.2022. godine:
 - a) prekršio obavezu da se oglašavanje emituje u blokovima,
 - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
 - b) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 10% (šest minuta) oglasa, što je propisano članom 92 Zakona o elektronskim medijima i članom 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-R-J-10.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Nikšić', upozorenje zbog toga što je dana 15.11.2022. godine, emitovao oglase van oglasnog bloka i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala je da je dana 15. novembra 2022. godine, privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: „emiter“), kao emiter opšteg radijskog programa „Radio Nikšić“, emitovalo komercijalne AVM komunikacije čije trajanje je prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-1996 od 02.12.2022. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“), Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1996/2 od 02.12.2022. godine).

Dana 09.12.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1996/3 od 09.12.2022. godine). U dostavljenom izjašnjenju, emiter je ukazao da „zbog povećanog broja malih oglasa Radio televizija Nikšić je 15. novembra 2022. godine, želeći da izađe u susret potrebama građana, probila zakonsku normu marketinškog prostora od 10% (šest) minuta po satu emitovanog programa“. Dalje navodi „obzirom na simboličnu cijenu malih oglasa (3€ dnevno) naš cilj je bio, prije svega ostvarenje javnog interesa, kako bi omogućili građanima Nikšića da javno objave svoja obavještenja. Radio televizija Nikšić je odmah preuredila svoju šemu smanjivši broj reklama i malih oglasa, te se na taj način vratila u zakonske okvire, prije dobijanja zahtjeva od strane AEM-a“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b. Pravilnika).
- Članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- Članom 92 Zakona i članom 40 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 10:00 do 11:00 sati emitovan je jedan označeni oglasni blok (10:09:36 do 10:17:28 sati) ukupnog trajanja 7 minuta 52 sekunde.
2. U periodu od 11:00 do 12:00 sati emitovan je jedan označeni oglasni blok (11:33:10 do 11:36:05 sati) ukupnog trajanja 2 minuta 55 sekundi.
3. U periodu od 12:00 do 13:00 sati emitovana su dva označena oglasna bloka (12:11:40-12:16:26; 12:33:06-12:41:05) i pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (12:20:20-12:20:55; 12:28:13-12:28:40; 12:46:44-12:47:19; 12:51:07-12:51:25; 12:59:11-12:59:36). Ukupno trajanje oglašavanja iznosilo je 15 minuta 5 sekundi.
4. U periodu od 13:00 do 14:00 sati emitovana su dva označena oglasna bloka, u terminu od 13:03:29 do 13:04:15 i od 13:13:13 do 13:19:41 sati. Ukupno trajanje oglašavanja iznosilo je 7 minuta 14 sekundi.
5. Uvidom u emitovane sadržaje, utvrđuje se da je emiter dana 15.11.2022. godine, u terminu od 12:00 do 13:00 sati emitovao pojedinačne oglase, van oglasnog bloka, čime je postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika.
6. Ukupno oglašavanje, u terminu od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00 i od 13:00 do 14:00 sati, trajalo je duže od propisanih šest minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u više navrata tokom dana prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 92 Zakona i članom 40 Pravilnika.
7. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku. Činjenica da je preuredio šemu i

smanjio broj oglasa u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno izdatom Odobrenju za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 89 stav 4 i 92 Zakona i član 37 stav 2 i 40 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „Radio Nikšić“.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva