



**MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO**

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica  
Phone / Fax : 020 512 840  
(067) 817 - 791; 513-022.

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica  
Mat. broj : 02421682  
PDV broj : 30/31-03982-6  
šif. djel : 6010

**AGENCIJA ZA  
ELEKTRONSKE MEDIJE  
Podgorica**

Crna Gora  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA**

Primljeno: 23.01.2023.		
Sektor	Broj	Prilog
02	152	

**PREDMET : DOSTAVA DOKUMENTACIJE**

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo :

- Programsku šemu DRS sa terminima za plaćeno medijsko predstavljenje tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19. marta 2023. Godine.
- Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora.
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici  
24/01/2023.

  
Izvršni direktor  
Bogojević Miodrag



**MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO**

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19. marta 2023. Godine, donosimo :

**ODLUKU**

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

**ČLAN 1.**

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter "Media International Corporation" doo u okviru kojeg posluje radio "DRUGAČIJA RADIO STANICA" imenuje :

Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

**ČLAN 2.**

Kontakt podaci emitera su :

Naziv pravnog lica za radio "Drugačija radio stanica" : Media International Corporation doo

Ime ovlašćenog lica : Miranović Žarko

Adresa, telefon, faks : Big Fashion centar , Cetinjski put bb, Podgorica; +382 20 512 840

E-mail : [radiodrs@t-com.me](mailto:radiodrs@t-com.me)

Radno vrijeme za predaju prigovora : Radnim danima od 08 do 15h

**ČLAN 3.**

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici  
24/01/2023.

  
Izvršni direktor  
Bogojević Miodrag

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA  
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA  
PREDSJEDNIKA CRNE GORE  
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 19. MARTA 2023. GODINE**

**Podgorica,  
januar 2023.godine**

U skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list CG", br. 82/20), Zakonom o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore ("Sl. List CG", br. 80/20), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 36/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 8/19) emiter Media International Corporation – Drugačija radio stanica , 23.01.2023. godine, donosi

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM  
KAMPANJE ZA IZBORE ZA  
PREDSJEDNIKA CRNE GORE  
KOJI ĆE BITI ODRŽANI  
19. MARTA 2023. GODINE**

---

**Član 1.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor Predsjednika Crne Gore.

**Član 2.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list CG", br. 82/20), Zakonom o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore ("Sl. List CG", br. 80/20), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 36/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 8/19).

**Član 3.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

#### **Član 4.**

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Media International Corporation d.o.o. imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

#### **Član 5.**

*Emiter Media International Corporation d.o.o.* će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

#### **Član 6.**

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

#### **Član 7.**

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera Media International Corporation d.o.o. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „PREDSJEDNIČKI IZBORI ”.

Učesnicima u izornoj kampanji emiter Media International Corporation d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

#### **Član 8.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Media International Corporation d.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

#### **Član 9.**

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je rasporedjen shodno Programskoj šemi – 2 reklamna bloka u 1 satu radio programa.

### **Član 10.**

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

### **Član 11.**

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Media International Corporation doo, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

### **Član 12.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Media International Corporation d.o.o. neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

### **Član 13.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter Media International Corporation d.o.o..

### **Član 14.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Media International Corporation d.o.o. će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

### **Član 15.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

### **Član 16.**

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Media International Corporation d.o.o. zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### **Član 17.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Miranović Žarko - ime ovlašćenog lica,
- Big Fashion centar, Cetinjski put bb, +382 20 512 840 ,  
radiodrs@t-com.me
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

### **Član 18.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### **Član 19.**

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Media International Corporation d.o.o. odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

**Član 20.**

Emiter Media International Corporation d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

**Član 21.**

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

**U Podgorici**

**24.01.2023.**

**Izvršni direktor**

