

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU KAMPANJE ZA PREDsjedNIČKE IZBORE 19.MART 2023. GODINE

25.01.2023. godine

Na osnovu Zakona o izboru Prdsjednika ("Službeni list Crne Gore", br. 017/07 od 31.12.2007, 008/09 od 04.02.2009, 012/16 od 23.02.2016, 073/18 od 19.11.2018, emiter My name d.o.o. Portal i radio „Radio Titograd“, 25.01.2023. godine, donosi

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU KAMPANJE ZA PREDsjedNIČKE IZBORE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 19.MARTA 2023. GODINE

Član 1.

Emiter My name d.o.o. Portal i radio „Radio Titograd“ će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 2.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijiniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 3.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera My name d.o.o. Portal i radio „Radio Titograd“ može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav. Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Plaćeni politički marketing –Predsjednički izbori 2023“. Učesnicima u izbornoj kampanji emiter My name d.o.o. Portal i radio „Radio Titograd“, omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 4.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Član 3. ostvarivaće se: najavom promotivnog skupa; izvještajem sa promotivnog skupa; * spotom ili na drugi zahtjevani način (video snimkom sa lica mjesta ili skyp uključenjem) medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom.

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno: 25.01.2023.		
Sektor	Broj	Prilog
02	170	

Član 5.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 120 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, s tim što je navedeni prostor raspoređen u 24 termina po 5 minuta, pri čemu su dva termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi. Emiter raspolaže sa 120 minuta prostora dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, te u slučaju iskorišćenosti cjelokupnog prostora naknadno upućeni zahtjevi se neće realizovati. Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

Član 6.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 7.

Emiter My name d.o.o. Portal i radio „ Radio Titograd" će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima. O novoj programskoj šemi, emiter My name d.o.o. Portal i radio „ Radio Titograd". će obavijestiti Agenciju za elektronske medije i nadležni Direktor za portal u roku od 24 časa.

Član 8.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd", zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to: poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 9.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je: Božo Bulatović, Adresa Lička 41 , tel. 020 282 090 , fax 020 282 090, mail: radiotitograd@gmail.com , Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 9h - 15 h radnim danima. Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 10.

Emiter My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd" . će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 11.

Emiter My name d.o.o. –Portal i radio „Radio Titograd“ . će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na portalu www.radiotitograd.me.

Član 12.

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.

Podgorica, 25.01.2023. godine

Božo Bulatović

Izvršni Direktor



Božo B.



www.radiotitograd.me

[email:bozobb36@gmail.com](mailto:bozobb36@gmail.com)

radiotitograd@gmail.com

mob: +382 67 470 047

tel/fax: +382 20 282 090