

Primljeno:	27.01.2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	223	

ADRIA
ADRIA TV D. O. O.



PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU ADRIA TV TOKOM PREDIZBORNE KAMPANJE ZA PREDsjedničke IZBORE 19.MARTA 2023.GODINE

Tokom predizborne kampanje za predsjedničke izbore koji se 19.marta 2023.godine održavaju u Crnoj Gori, Adria TV uskladiće izvještavanje i medijsko predstavljanje kroz sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima predsjedničkih kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju u skladu sa Pravilnikom o pravima i obavezama emitera Agencije za elektronske medije.

Nakon potvrđivanja izbornih lista, medijsko predstavljanje učesnika izbora na Adria TV biće naznačeno uz audio-vizuelno obavještenje "Predsjednički izbori".

INFORMISANJE

Tokom informativnog programa i kratkih vijesti "Fleš" i centralne informativne emisije "Info plus", emitovaće se video, fono, foto i tekstualne izjave i saopštenja predstavnika izbornih lista, uz uređivačku procjenu zasnovanu na objektivnom i balansiranom izvještavanju. Ukoliko tokom predizborne kampanje u političkim talk show emisijama bude tretirano pitanje izbora, uoči emitovanja emisije biće istaknuto audio-vizuelno obavještenje "Predsjednički izbori".

Ukoliko državni ili lokalni funkcioneri budu kršili zakone države Crne Gore, a učesnici su na lokalnim izborima, mogu biti tretirani u informativnom programu i mimo blokova rezervisanim za predizborno predstavljanje.

PREDSTAVLJANJE IZBORNIH LISTA

Adria TV organizovaće tv sučeljavanje, odnosno predstavljanje predsjedničkih kandidata ili predstavnika njihovih izbornih štabova. Predstavljanje lista emitovaće se u periodu od 20.00 do 22.30 h, nakon potvrđivanja kandidatura zaključno sa periodom kada počinje predizborna šutnja. Moguće je duže trajanje tematskih emisija od 150 minuta, predviđenih za predizborno sučeljavanje i debatu, ako u emisijama bude veći broj učesnika i ukoliko to procijeni uređivački tim Adria TV. Dinamika organizacije emisija zavisice od odgovora učesnika u izbornoj utakmici na naše zahtjeve za gostovanjima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Adria TV blagovremeno će dostaviti Agenciji za elektronske medije evidenciju o emitovanom medijskom predstavljanju uoči predsjedničkih izbora u skladu sa traženom formom.

LICE NADLEŽNO ZA RAZMATRANJE PRIGOVORA

Ovlašćeno lice za prijem prigovora:

Rajka Raičević, programska direktorica Adria TV

Telefon: + 382 68 827 003

mail: raika.raicevic@adria.tv

Ulica 19.decembra broj 70, Podgorica

Prigovori se mogu dostaviti radnim danima od 09 do 17 h na emitovani programski sadržaj koji se tiče poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda u televizijskim programima.

2.

POLITIČKI MARKETING

Na Adria TV biće emitovani politički marketinški blokovi i izvještaji s predizbornih tribina, koje izborne liste budu smatrale adekvatnim za marketinško predstavljanje. Dužina navedenih formata zavisice od količine reklamnog materijala, koje dostave izborne liste. Načelno je u programskoj šemi navedena satnica i pretpostavljena dužina emitovanja predizbornog marketinga.

IZBORNI DAN

Na dan izbora Adria TV, u skladu sa predizbornom tišinom koja traje do zatvaranja birališta, emitovaće broj izašlih građana na birališta, eventualno kršenje izbornih procedura, zvanične izjave i izvještaje nadležnih državnih i opštinskih organa, kao i ovlašćenih posmatrača i podnosioca lista, bez procjena rezultata glasanja.

Nakon zatvaranja birališta, biće organizovana izbora noć u kojoj će se emitovati prvi preliminarni rezultati glasanja, rekapitulirati izborni dan i analizirati politička situacija.

Rajka Raičević

Podgorica, 26.01.2023.godine

Programska direktorica Adria TV



ADRIA

ADRIA TV D. O. O.

PROGRAMSKA ŠEMA OD ZNAČAJA ZA MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE U TOKU
PREDIZBORNE KAMPANJE ZA PREDsjedničke IZBORE 19.03.2023. GODINE


<u>TERMIN</u>	<u>DAN</u>	<u>NAZIV EMISIJE</u>
20.00-22.30	PONEDJELJAK-PETAK	- PREDsjednički IZBORI - PRESS PLUS SA RAJKOM RAIČEVIĆ - NEKI TO VOLE VRUĆE SA IRENOM TATAR - SA GEDŽOM KROZ ISTORIJU I POLITIKU
NA SVAKIH SAT	SVAKOG DANA	- FLEŠ (KRATKE VIJESTI)
18.00 – 18.30	SVAKOG DANA	- INFO PLUS

Rajka Raičević

Podgorica, 26.01.2023.godine

Programska direktorica Adria TV



 Stanka Dragojevića b.b. Podgorica, Crna Gora

 administracija@adria.tv

MB: 03320260

PIB: 03329950

ZIRO RAČUN: UCB 560-2956-77