



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 33/1
Podgorica, 16.01.2023.godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Radio Antena M“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 22. decembra 2022. godine u terminu od 12:00 do 13:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio Antena M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Antena M“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Antena M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Radio Antena M' upozorenje, jer je dana 22. decembra 2022. godine, u terminima od 12:00 do 13:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Antena M“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 22. decembra 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 05-2203 od 29.12.2022. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 93 st. 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 41 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-03.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-2203/1 od 30.12.2022. godine).

Dana 11.01.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-33 od 11.01.2023. godine), u kom navodi da su „*tačni navodi o evidentiranim prekoračenjima*“, zbog čega su korigovali oglasne blokove, „*u smislu smanjenja minutaže pojedinačnih reklamnih blokova, i upodobljavanje istih u dozvoljenu kvotu emitovanja reklamnih blokova po satu emitovanog programa*“.

Emiter naglašava da će „*ubuduće pratiti da do navedenih prekoračenja ne dolazi*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 22. decembra 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije, i to u periodu:
 - od 12 do 13 časova u trajanju od 12 minuta 18 sekundi, na način kako slijedi: od 12:02:08 do 12:08:55 (6 minuta 47 sekundi) oglasni blok; od 12:29:40 do 12:32:17 (2 minuta 37 sekundi) oglasni blok; u terminu od 12:43:15 do 12:45:01 (1 minut 46 sekundi) oglasni blok i od 12:53:30 do 12:54:38 (1 minut 8 sekundi) oglasni blok.
 - od 14 do 15 časova u trajanju od 15 minuta 4 sekunde na način kako slijedi: od 14:02:34 do 14:05:30 (2 minuta 56 sekundi) oglasni blok; od 14:19:23 do 14:23:23 (4 minuta) oglasni blok; od 14:35:10 do 14:37:08 (1 minut 58 sekundi) oglasni blok i od 14:53:44 do 14:59:54 (6 minuta 10 sekundi) oglasni blok.
 - od 16 do 17 časova u trajanju od 14 minuta 53 sekundi na način kako slijedi: od 16:00:00 do 16:02:55 (2 minuta 55 sekundi) oglasni blok; od 16:24:38 do 16:28:29 (3 minuta 51 sekund) oglasni blok; od 16:51:52 do 16:59:59 (8 minuta 7 sekundi) oglasni blok.
2. Utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 22. decembra 2022. godine, u periodu od 12 do 13 časova, od 14 do 15 časova, kao i od 16 do 17 časova, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Dakle, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 st. 1 Zakona i članom 41 st. 1 Pravilnika.
3. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku. Činjenica da je korigovao oglasne blokove i smanjio broj oglasa u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 93 st. 1 Zakona, čl. 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-03.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio

Antena Mⁿ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Antena Mⁿ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Antena Mⁿ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva