



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 2251
Podgorica, 30.12.2022.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

¹ „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 82/20

Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 05.12.2022. – 11.12.2022. godine u periodu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

Polazni podaci

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i četiri komercijalna emitera:

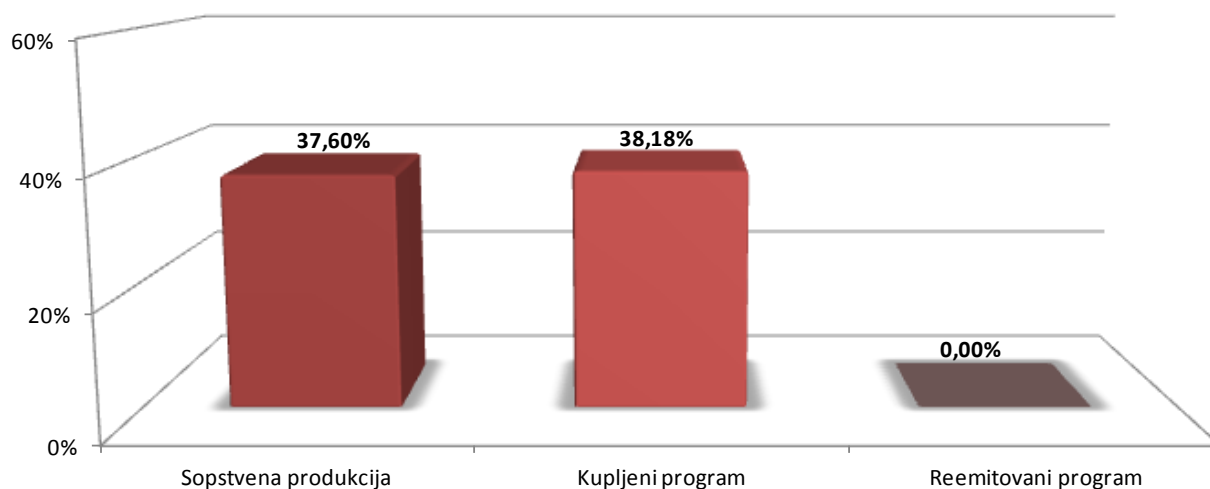
- „Televizija Vijesti“ d.o.o, emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“;
- „AST“ d.o.o, emiter televizijskog programa „Prva TV“,
- „Nova M“ d.o.o, emiter televizijskog programa „TV Nova M“, i
- „Adria TV“ d.o.o, emiter televizijskog programa „Adria TV“.

Televizija Vijesti

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija, 37,60% (u odnosu na 26,28% iz izdatog odobrenja).

U posmatranom periodu emiter je imao 38,18% kupljenog programa, reemitovanih sadržaja nije bilo.

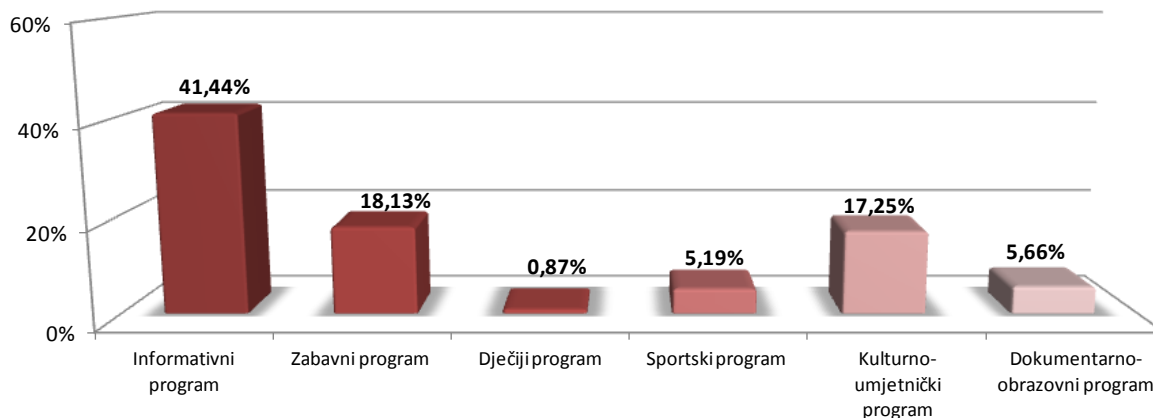


Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program – 41%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 37 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički sadržaji (filmski i serijski igrani program) u ukupnoj strukturi čine 17%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

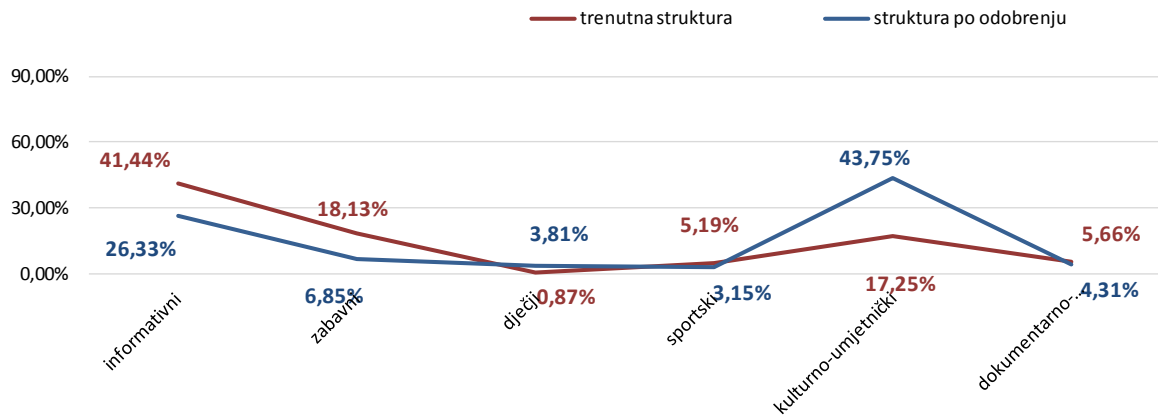
Sadržaji zabavnog karaktera imaju učešće od 18% ukupno emitovanog programa.



Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijede dokumentarno-obrazovni program sa 6%, i sportski sa učešćem od 5%.

Dječji program je u posmatranom periodu imao učešće manje od 1% ukupno emitovanog programa.



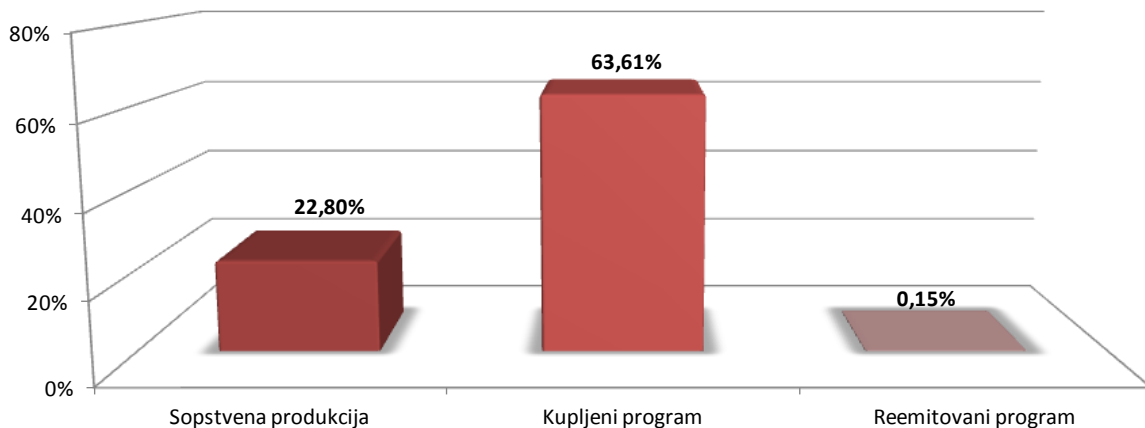
Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Televizija Prva

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (63,61%).

U posmatranom periodu emiter je imao 22,80% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 12,82%).

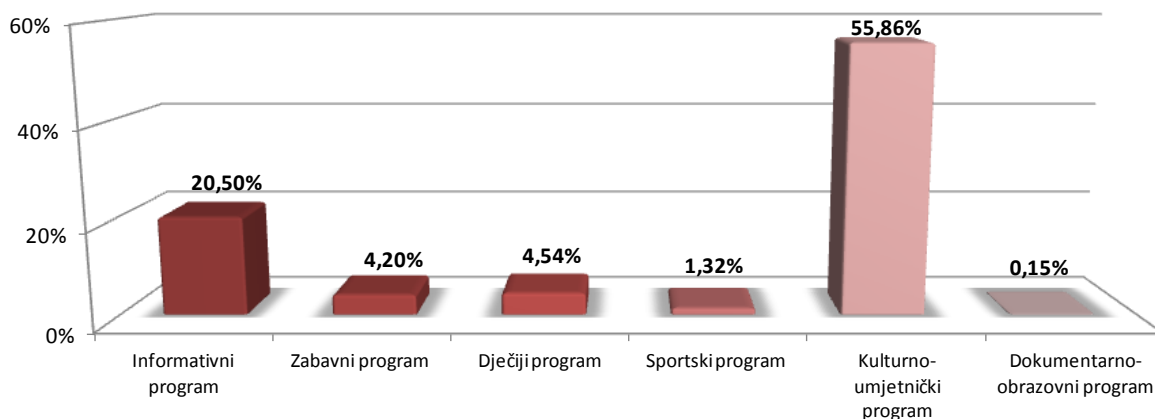
Reemitovani program čini 0,15% ukupno emitovanog sadržaja TV Prva.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 56%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

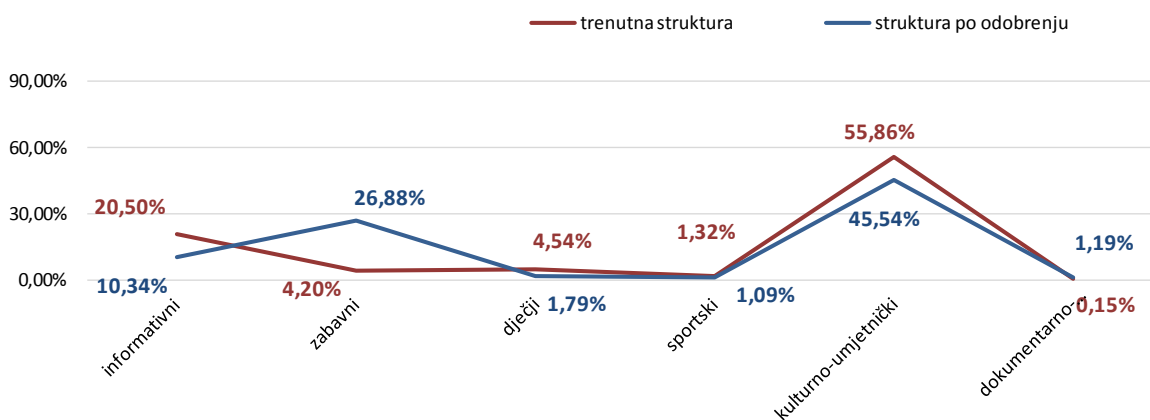
Imajući u vidu količinu emitovanog filmskog i serijskog programa, iako registrovan kao opšti, u posmatranom periodu program TV Prva je predstavljao specijalizovani filmski program.



Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi informativni program sa učešćem od 21%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 31 minut (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječji program čini 5%, a zabavni 4% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program ima učešće nešto više od 1%, a dokumentarno-obrazovni program manje od 1%.



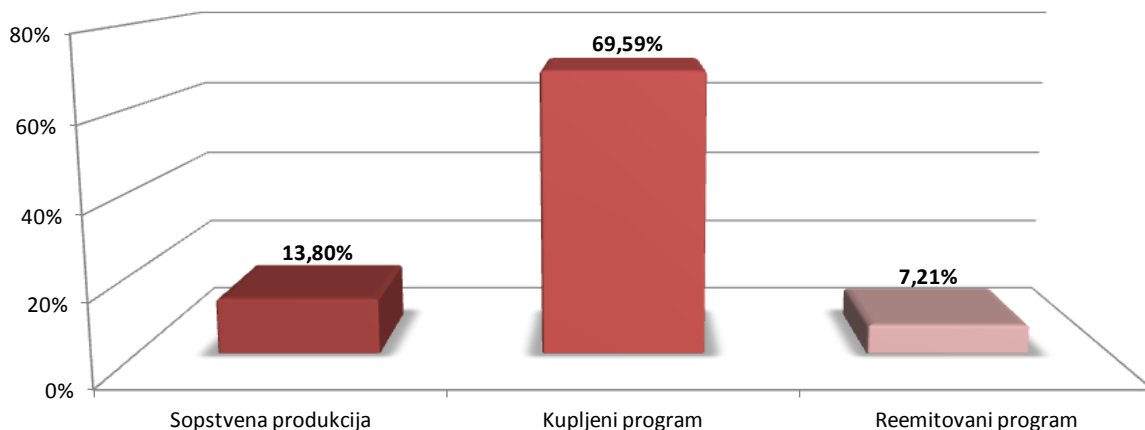
Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Televizija Nova M

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (69,59%).

U posmatranom periodu emiter je imao 13,80% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,50%).

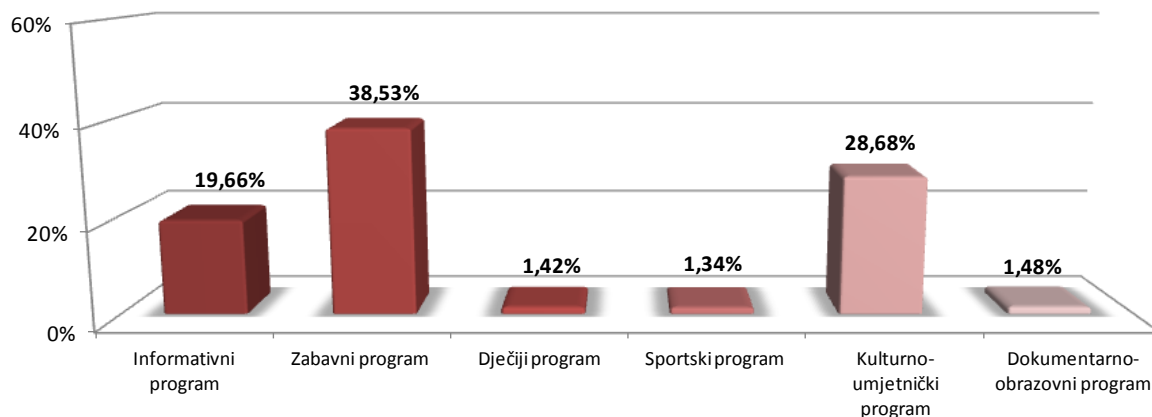
Reemitovani program čini 7,21% ukupno emitovanog sadržaja televizije Nova M.



Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa, 39%.

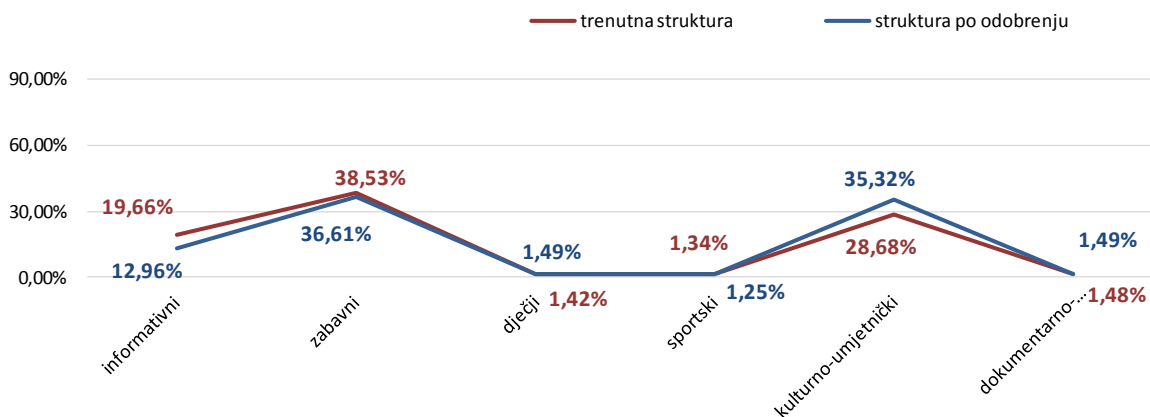
Kulturno-umjetnički program u ukupnoj strukturi čini 29%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni sadržaji imaju učešće od 20%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 42 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijede dokumentarno-obrazovni, dječiji i sportski program sa učešćem nešto većim od po 1%.



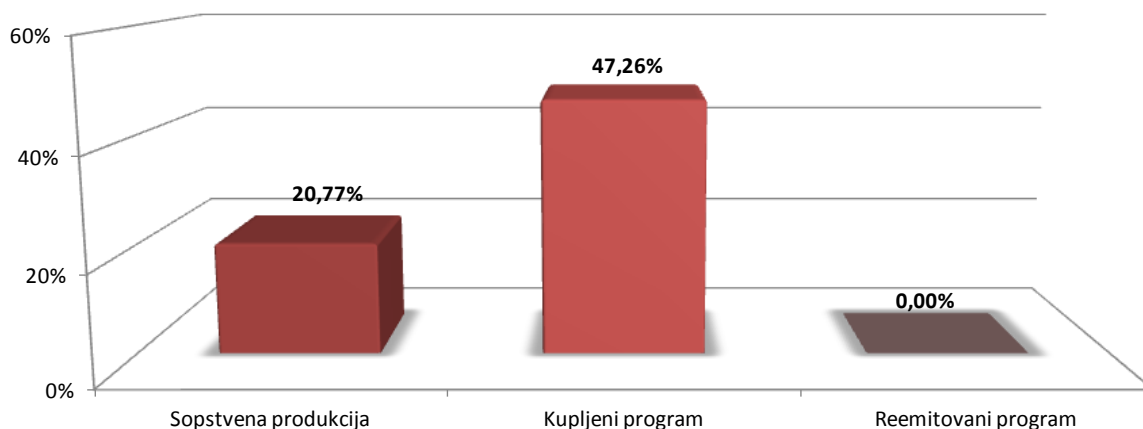
Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Televizija Adria

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (47,26%).

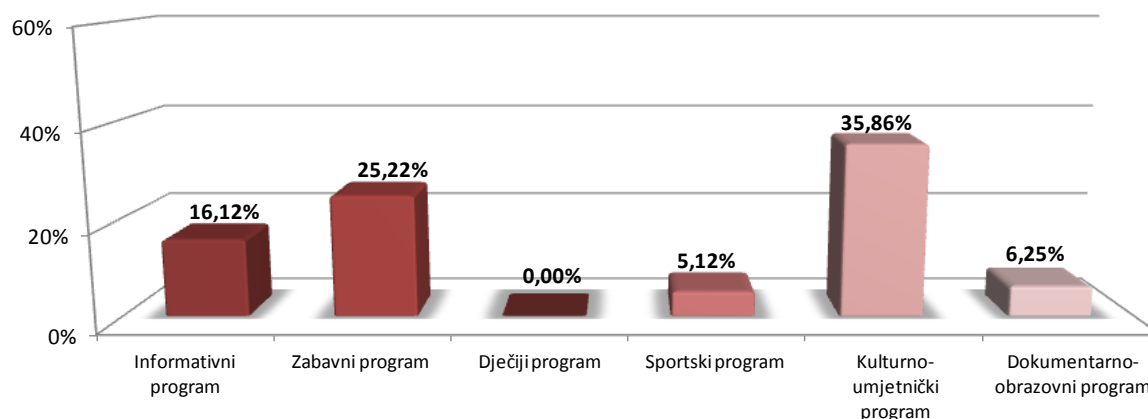
U posmatranom periodu emiter je imao 20,77% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 22,28%).

U posmatranom periodu nije bilo reemitovanih sadržaja u programu Adria TV.



Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Kulturno-umjetnički program u ukupnoj strukturi čini 36%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.



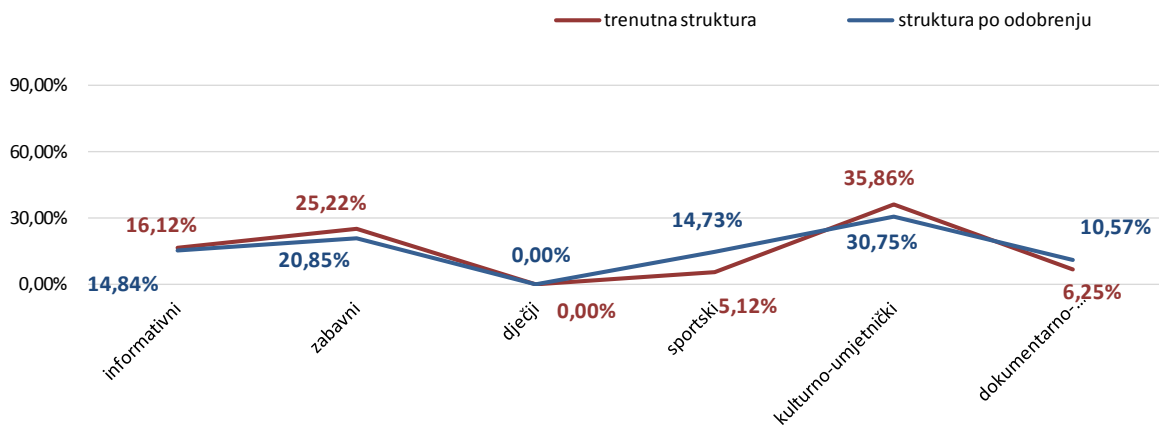
Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Zabavni program čini 25% ukupno emitovanih sadržaja.

Informativni sadržaji imaju učešće od 16%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijede dokumentarno-obrazovni program sa 6% i sportski program sa učešćem od 5%.

U okviru programa Adria TV nema sadržaja namijenjenih djeci.



Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Ocjene i zaključci

- Komercijalne televizije nacionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 24% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Televizija Vijesti (38%), a najmanje TV Nova M (14%).
- U prosjeku, posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 55% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 2%, što se zapravo odnosi na učešće reemitovanog sadržaja u programu TV Nova M (oko 7%).
- Po vrsti sadržaja dominira filmski i serijski program, u prosjeku 34% ukupno emitovanog sadržaja.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 24% (TV Vijesti – 41%, TV Prva – 21%, Nova M – 20%, TV Adria 16%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije. Sve četiri televizije emituju centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 22% ukupno emitovanog vremena. Najviše zabavnih sadržaja na programu ima TV Nova M (39%), a najmanje TV Prva (4%).
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini nešto više od 3% ukupno emitovanog programa.
- Sportski programi u prosjeku čine oko 3%, pri čemu najviše ovih sadržaja (po 5%) emituju TV Vijesti i Adria TV.
- Sadržaja za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, nešto manje od 2% u prosjeku. Najviše sadržaja za djecu je bilo u programu TV Prva, dok u okviru programa Adria TV nema dječjeg programa.
- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



Sektor za monitoring
Sunčica Bakić