



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 96**  
**Podgorica, 18.01.2023. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-2168 od 27.12.2022. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 23.12.2022. godine, u terminu od 19 do 20 sati:
  - a) prekršio obavezu da se oglašavanje emituje u blokovima,
  - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
  - b) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 10% (šest minuta) oglasa, što je propisano članom 92 Zakona o elektronskim medijima i članom 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-J-4.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa TV Nikšić, upozorenje zbog toga što je dana 23.12.2022. godine, u terminu od 19 do 20 sati, emitovao oglase van oglasnog bloka i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“*
5. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### Obrazloženje

Dana 27.12.2022. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-2168 od 27.12.2022. godine).

Podnosilac prigovora navodi da je emiter dana 23.12.2022. godine „u periodu između 19-20h prekoračio propisanu kvotu oglašavanja“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 89 stav 4 i člana 92 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 37 stav 2 i 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja sačinio Nalaz dana 28.12.2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-2173/1 od 28.12.2022. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-2162/2 od 29.12.2022. godine).

Dana 11.01.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-37 od 11.01.2023. godine), u kojem se navodi da su „prekoračenja u trajanju oglašavanja, posledica prije svega tehničkih rješenja u okviru oglašavanja (špice, najave, oglasi organizacija i organa Lokalne samouprave i javnih službi koje promovišu aktivnosti i mjere koje su od značaja za građane)“, posebno ukazujući da kao javni servis bez naknade emituje oglase svih organa Lokalne samouprave, javnih službi, kao i društveno odgovornih kompanija. Prema tvrdnjama emitera, prekoračenja se uglavnom odnose na „najava i odjava špice u trajanju od 5-7 sec“, pa ukazuje da se shodno članu 39 Pravilnika u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava vrijeme trajanja najavnih i odjavnih špica, oglasnih blokova ili poruka. Takođe navodi da su „izvjesna i samo incidentna prekoračenja u drugoj polovini decembra i početkom januara (novogodišnji i božićni praznici) posljedica znatno uvećanog broja zahtjeva za oglašavanje“, ali da je sada oglašavanje upodobljeno sa odredbama Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b. Pravilnika).
- Članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- Članom 92 Zakona i članom 40 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 23.12.2022. godine, emitovao komercijalne AV komunikacije, prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Termin	Početak	Kraj	Trajanje	Opis
23.12.2022.	19-20h	19:04:37	19:04:55	0:00:18	oglas

23.12.2022.	19-20h	19:25:18	19:25:36	0:00:18	oglas
23.12.2022.	19-20h	19:50:59	19:58:53	0:07:54	oglasni blok
23.12.2022.	19-20h	19:59:00	19:59:34	0:00:34	oglas sponzora

- Uvidom u emitovane sadržaje, utvrđuje se da je emiter dana 23.12.2022. godine, u terminu od 19 do 20 sati emitovao pojedinačne oglase, van oglasnog bloka, čime je postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika.
- Ukupno oglašavanje, u navedenom terminu, trajalo je duže od propisanih šest minuta po satu emitovanog programa. Naime, shodno članu 92 Zakona i članu 40 Pravilnika, u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga. U spornom terminu nije bilo telešopinga, pa se primjenjuje kvota od šest minuta, a imajući u vidu trajanje oglašavanja zaključuje se da je emiter prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.
- U pogledu navoda iz izjašnjenja, da je razlog prekoračenja kvote „*najava i odjava špice u trajanju od 5-7 sec*“, treba imati u vidu da vrijeme trajanja najavnih i odjavnih špica oglasnih i blokova ili poruka nije uračunato u ukupno trajanje oglašavanja u spornom terminu.
- Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku. Činjenica da je preuredio šemu i smanjio broj oglasa u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno izdatom Odobrenju za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 89 stav 4 i član 92 Zakona i član 37 stav 2 i 40 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva