



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 392
Podgorica, 16.02.2023. godine

Na osnovu člana 21 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), čl. 5-20 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 3/23), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 16.02.2023. godine, donio je

Odluku
o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu

1. Savjet Agencije za elektronske medije raspisuje javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu, u iznosu od 822.781,41 EUR.
2. Javni konkurs se raspisuje za raspodjelu:
 - a) 767.967,50 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
 - b) 54.813,91 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

Grantovi za emitere

3. Sredstva iz tačke 2 alineja a) Ove odluke, koja se dodjeljuju za radijske i televizijske programe (grantovi za emitere), raspodijeliće se prema sljedećoj strukturi:

Radijski programi sa lokalnom pokrivenošću		138.234,15
Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću	90%	124.410,74
Specijalizovani radijski programi sa lokalnom pokrivenošću	10%	13.823,42
Radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću		207.351,23
Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću	20%	41.470,25
Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću	70%	145.145,86
Specijalizovani radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću	10%	20.735,12
Televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću		190.071,96
Specijalizovani televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću	10%	19.007,20
Komercijalni televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću	90%	171.064,76
Televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću		232.310,17

Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću	100%	232.310,17
--	------	------------

4. Grantovima za emitera će se finansirati premijerne emisije programskih sadržaja iz sopstvene produkcije, koji su značajni za:
- promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
 - evropske integracije Crne Gore;
 - aktuelne društvene, političke i ekonomske teme;
 - nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
 - zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
 - djecu i mlade;
 - zaštitu životne sredine i održivi razvoj;
 - promociju zdravlja, sporta i zdravih stilova života;
 - promociju poljoprivrede i turizma;
 - afirmaciju preduzetništva;
 - zaštitu potrošača;
 - borbu protiv korupcije;
 - borbu protiv bolesti zavisnosti;
 - društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
 - razvoj civilnog društva i volonterizma;
 - promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma i
 - promociju radnih prava i njihove zaštite.
5. Prilikom utvrđivanja strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).
6. Programski sadržaji iz tačke 4 ove odluke ne mogu biti:
- sponzorisani,
 - programski sadržaji iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbijedili djelimično ili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih ili stranih institucija.
 - emisije svih žanrova bez jasno definisanog i prethodno pripremljenog scenarija;
 - direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka seniorskih sportskih događaja, izuzev sportskih događaja osoba sa invaliditetom;
 - direktni prenosi ili odloženo emitovanje političkih i drugih skupova;
 - direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka vjerskih obreda i službi;
 - kvizovi, izuzev kvizova edukativnog karaktera;
 - zabavni programi (top liste itd.);
 - dnevne informativne emisije (dnevnik, vijesti, centralne informativne emisije);
 - informativno-politički i programski sadržaji o tekućim događajima u trajanju kraćem od 20 minuta u slučaju radijskog programa, odnosno 40 minuta u slučaju TV programa;
 - servisne informacije (stanje na putevima, vremenska prognoza, kalendar);
 - djelovi integralnih programskih cjelina kolažnog tipa, bez obzira što predstavljaju relativno zaokruženu autonomnu cjelinu;
 - programski sadržaji koji nijesu adekvatno opisani ili nemaju dovoljno elemenata da se odredi kategorizacija programa;
 - programski sadržaji sličnog ili istog opisa i realizacije, kao i sadržaji koji su već obuhvaćeni istom Prijavom i
 - već emitovane epizode programskog sadržaja sa kojim se učestvuje na javnom konkursu.

7. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2a) ove odluke, može se prijaviti komercijalni ili neprofitni emiter radijskog ili televizijskog programa koji ispunjava sljedeće uslove:
- objavio je podatke o vlasničkoj strukturi, saglasno članu 11 st. 1, 2 i 4 Zakona o medijima;
 - dostavio je podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u 2022. godini, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima;
 - do roka za podnošenja prijava na javni konkurs, izmirio je dospelje finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje ili poštuje važeći protokol ili drugi akt o reprogramu duga;
 - do roka za podnošenja prijava na javni konkurs, izmirio je dospelje finansijske obaveze prema Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija);
 - nad njim nije otvoren postupak stečaja ili likvidacije;
 - nije mu blokiran račun u postupku prinudne naplate;
 - nije mu privremeno oduzeto odobrenje za emitovanje;
 - da nije nenamjenski koristio ranije dodijeljena sredstva iz Fonda i nije mu uskraćeno pravo da učestvuje na konkursu saglasno članu 32 stav 3 ovog Pravilnika;
 - ima finansijske iskaze dostavljene nadležnom poreskom organu, za 2022. godinu.
8. Agencija će, po službenoj dužnosti, pribaviti informacije ili dokumentaciju od značaja za utvrđivanje ispunjenosti iz tač. 7, al. b), c), d), e), g) i h) ove Odluke.
9. Savjet Agencije za elektronske medije dodijeliće sredstva namijenjena za grantove za emitera, tačka 2 alineja a) ove Odluke, na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Sopstvena produkcija	40
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji podnesena prijava	10
C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom, kao i programskih sadržaja na albanskom ili romskom jeziku	15
D. Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa	3
E. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke	12
F. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5

10. Ukoliko je prijava podnesena i za sadržaj za koji je utvrđeno da spada u jednu od kategorija iz tačke 6 ove odluke, taj sadržaj neće biti bodovan. Takva prijava će se razmatrati pod uslovom da su ispunjeni ostali uslovi i da je emiter ostvario minimalan broj bodova u skladu sa tačkom 11 ove Odluke.
11. Svaki programski sadržaj se boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 ove Odluke. Da bi programski sadržaj bio uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, potrebno je da ostvari minimalno 40 bodova.
12. Savjet Agencije za elektronske medije će sredstva namijenjena za grantove za emitera dodijeliti licima iz tačke 7 ove odluke na osnovu jedinstvene bodovne liste formirane saglasno kriterijumima za grantove za emitera.
13. Prijava za učešće na javni konkurs za dodjelu granta za emitera (u daljem tekstu: Prijava emitera) sastoji se iz tri dijela koja se podnose na posebnim obrascima i čine sastavni dio Pravilnika o raspodjeli sredstava iz

Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima (u daljem tekstu: Pravilnik) i to:

- (a) Obrazac 1 - Prijava za grant - Opšti podaci,
- (b) Obrazac 2 - Prijava za grant - Podaci za programski sadržaj i
- (c) Obrazac 3 - Predloženi budžet.

14. Snimak pilot emisije, koji se dostavlja kao prateći / sastavni dio Obrascu 2 - Prijava za grant - Podaci za programski sadržaj dostavlja se u skladu sa Uputstvom za snimanje emitovanih materijala elektronskih medija, koje donosi Agencija i objavljuje na veb-sajtu Agencije.
15. Prijava emitera može se podnijeti za najviše pet programskih sadržaja za određeni radijski ili televizijski program, od kojih maksimalno dva mogu biti posvećena istoj tematskoj oblasti.
16. Podnosilac Prijave emitera je dužan da podnese:
 - a) posebnu prijavu za svaki pojedinačni radijski ili televizijski program (Obrazac 1) i
 - b) posebni Obrazac 2 za svaki programski sadržaj obuhvaćen pojedinačnom prijavom iz alineje a).
17. Uz Prijavu emitera se dostavlja dokumentacija predviđena čl. 10 stav 6 tačka d) i 11 stav 9 Pravilnika (prateća dokumentacija).

Grantovi za samoregulatorna tijela

18. Grantovima za samoregulatorna tijela će se finansirati opravdani operativni troškovi koji se odnose na njihovu djelatnost vršenja nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihove promocije.
19. Samoregulatorno tijelo, u smislu Pravilnika, je navladino udruženje, u slučaju eksternog, odnosno organ ili osoba ovlaštena u okviru medija, u slučaju internog samoregulatornog tijela, koje:
 - u svom osnivačkom aktu i važećem statutu, dostavljenom državnom organu nadležnom sa registraciju nevladinih organizacija, ima predviđeno da će se baviti nadzorom nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i donositi odluke po žalbama;
 - najmanje tri godine prije roka za podnošenja zahtjeva ima uspostavljen mehanizam za rješavanje žalbi gledalaca ili slušalaca, koje se odnose na poštovanje Kodeksa;
 - ima propisane sankcije za nepoštovanje Kodeksa u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i
 - najmanje tri godine prije roka za podnošenja zahtjeva je aktivno u oblasti nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i donosi odluke po žalbama.
20. Sredstva iz Fonda ne mogu se dodjeljivati za projekte samoregulatornih tijela koji su finansirani iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija.
21. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2b) ove odluke, može se prijaviti samoregulatorno tijelo koji ispunjava sljedeće uslove:
 - a) uspostavljeno je najmanje tri godine prije roka za podnošenja zahtjeva;
 - b) osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo ispunjavaju uslove iz tač. 7 al. a) do h) ove odluke.
22. Savjet Agencije za elektronske medije dodijeliće sredstva namijenjena za **grantove** za samoregulatorna tijela, tačka 2 alineja b) ove Odluke na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Struktura osnivača / emitera medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo	50
B. Racionalnost troškova za čije pokriće je podnesen zahtjev	50

23. Zahtjev za dodjelu granta za samoregulatorno tijelo (u daljem tekstu: Zahtjev samoregulatornog tijela) sastoji se iz dva dijela koja se podnose na posebnim obrascima i čine sastavni dio ovog Pravilnika i to:
 - (a) Obrazac 4 - Zahtjev za grant;

(b) Obrazac 3 - Predloženi budžet.

24. Uz Zahtjev samoregulatornog tijela se dostavlja dokumentacija predviđena članom 14 stav 3 Pravilnika (prateća dokumentacija).
25. Izuzetno od tačke 24 ove Odluke, uz Zahtjev samoregulatornog tijela ne moraju se podnositi godišnji izvještaji o relizovanim aktivnostima samoregulatornog tijela (član 35 Pravilnika).

Opšta pravila

26. Obrazac 3 iz tač. 13 i 23 ove odluke predstavlja predloženi budžet za sprovođenje planova realizacije svih programskih sadržaja obuhvaćenih prijavom, odnosno aktivnosti samoregulatornog tijela obuhvaćenih zahtjevom.
27. Obrasci za prijavu ili zahtjev dostupni su putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.
28. Podnosilac prijave ili zahtjeva može dostaviti i drugu dokumentaciju za koju smatra da je od značaja za odlučivanje.
29. Prijava ili zahtjev sa pratećom dokumentacijom se podnosi:
- u elektronskoj formi, na USB fleš memoriji;
 - u štampanoj formi uvezana na način da se nakon predaje ne mogu dodavati ni oduzimati listovi.
30. Prijava ili zahtjev se podnosi Agenciji u dva primjerka, od kojih je jedan primjerak original s potpisom odgovornog lica.
31. Prijava odnosno zahtjev se podnosi u zatvorenoj pošiljci sa označenim punim nazivom i sjedištem podnosioca prijave odnosno zahtjeva i naznakom: „Ne otvarati – Prijava / Zahtjev za javni konkurs za dodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija za 2022. godinu – potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije“;
32. Prijave odnosno zahtjevi se dostavljaju svakog radnog dana od 09:00 do 14:00 sati, **zaključno sa 04.04.2023. godine, do 15:00** sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom na adresu:
- Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9
81000 Podgorica
Crna Gora.
33. U roku od najduže 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave ili zahtjeva, Savjet Agencije će, u pisanoj formi, zatražiti njegovom podnosiocu da prijavu/zahtjev ili prateću dokumentaciju dopuni ili ispravi podacima i/ili dokumentacijom koja ne predstavljaju osnov za bodovanje, odnosno ne može uticati na rezultate bodovanja.
34. Ukoliko podnosilac prijave ili zahtjeva iz tačke 33 ove odluke ne izvrši dopuni ili ispravku prijave ili zahtjeva u roku koji ne može biti duži od sedam dana, Savjet Agencije će takvu prijavu ili zahtjev odbiti kao nepotpun.
35. U roku od 60 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave i zahtjeva na javni konkurs, Savjet Agencije će donijeti odluku o raspodjeli sredstava iz Fonda i rješenjem odbiti:
- neblagovremenu ili nepotpunu prijavu ili zahtjev;
 - prijavu po osnovu koje nije ostvaren minimalan broj bodova da bi emiter učestvovao u raspodjeli sredstava koja se dodjeljuju javnim konkursom;
 - prijavu emitera koji ne ispunjava neki od uslova iz tačke 7 ove Odluke;
 - prijavu emitera koja ne sadrži izjavu emitera o strukturi prihoda od oglašavanja, sponzorstava i plasmana proizvoda prema svakom pojedinom mediju čiji je osnivač (radijski ili televizijski program, štampani medij ili internetska publikacija tj. portal);
 - prijavu emitera kojom se traži dodjela sredstava za programske sadržaje iz sopstvene produkcije za koje je obezbijedio djelimično ili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih ili stranih institucija;
 - zahtjev samoregulatornog tijela koje ne ispunjava neki od uslova iz tačke 21 ove Odluke;
 - zahtjev samoregulatornog tijela za aktivnosti koje se finansiraju iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija,
 - prijavu ili zahtjev subjekta kojemu je uskraćeno pravo da učestvuje na konkursu saglasno članu 32 stav 3 Pravilnika.

36. Savjet Agencije će odlukom o dodjeli sredstava iz Fonda odbiti prijavu u dijelu koji se odnosi na zahtjev za dodjelu sredstava za programske sadržaje iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava saglasno članu 7 stav 2 ovog Pravilnika.
37. Bodovanje podnesenih prijava i zahtjeva Savjet Agencije će izvršiti u skladu sa Odlukom o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu, broj 01-393 od 16.02.2023. godine, koja je objavljena na veb-sajtu Agencije za elektronske medije.
38. Ukoliko se za određenu kategoriju specijalizovanih ili neprofitnih programa ne podnese ni jedna blagovremena i potpuna prijava, konkursom opredijeljena sredstva će se usmjeriti na raspodjelu za odgovarajuće kategorije opštih radijskih ili televizijskih programa.
39. Izuzetno od stava 6 člana 10 Pravilnika, ukoliko emiter nema analitičke kartice prihoda ostvarenih po osnovu djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa, odnosno drugih medija (štampani mediji ili internetske publikacije), osnov za utvrđivanje maksimalanog iznosa sredstava koja mogu biti dodijeljen emiteru, utvrdiće se na sljedeći način:
 - a) ako je emiter osnivač samo radijskog i televizijskog programa, ukupni godišnji prihod od emitovanja će se dijeliti u odnosu 30:70 za prihode od radijskog, odnosno televizijskog programa.
 - b) ako je emiter pored radijskog i/ili televizijskog programa osnivač i nekog drugog medija (štampani mediji ili internetske publikacije), ukupni godišnji prihod od objavljivanja svih medija će se dijeliti u odnosu 50:50 za prihode od emitovanja radijskog ili televizijskog programa, odnosno drugih medija.
40. Sa podnosiocima prijava odnosno zahtjeva koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, direktor Agencije će zaključiti ugovor u skladu čl. 20, 21 i 22 Pravilnika.
41. Sredstva dodijeljena po ugovoru isplaćivaće se sljedećom dinamikom:
 - a) prva rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava u roku od tri dana od dana potpisivanja ugovora;
 - b) druga rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava nakon odobravanja privremenog Izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda.
42. Pitanja u vezi ove odluke mogu se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom (e-mail: saem@aemcg.org) najkasnije 7 (sedam) dana prije isteka roka za podnošenje prijava odnosno zahtjeva.
43. Ova odluka će se objaviti na veb-sajtu Agencije (www.aemcg.org).
44. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

