



Na osnovu člana 96 a, 96 b i 96 c Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG broj 46/10, 40/11, 53/11, 6/23, 55/16, 92/17 i 82/20") i člana 26 Statuta DOO Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ (u nastavku RTV Cetinje), Savjet RTV Cetinje na sjednici održanoj 13.02.2023. godine donio je

**PRAVILNIK I CJENOVNIK MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA KANDIDATA TOKOM  
KAMPANJE ZA PREDSEDNIČKE IZBORE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI  
19. MARTA 2023. GODINE**

**Član 1**

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine.

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika (Sl.list br.004/98 od 18.02.1998, 005/98 od 25.02.1998, 017/98 od 20.05.1998, 014/00 od 17.03.2000, 018/00 od 31.03.2000, Službeni list Savezne Republike Jugoslavije", br. 073/00 od 29.12.2000, 009/01 od 22.02.2001, 041/02 od 02.08.2002, 046/02 od 10.09.2002, 045/04 od 02.07.2004, 048/06 od 28.07.2006, 056/06 od 07.09.2006, Službeni list Crne Gore", br. 046/11 od 16.09.2011, 014/14 od 22.03.2014, 047/14 od 07.11.2014, 012/16 od 23.02.2016, 060/17 od 30.09.2017, 010/18 od 16.02.2018) Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11), Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16) i Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19.marta 2023. godine (broj 01-146 od 23.01.2023. godine).

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 2**

RTV Cetinje će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19. marta 2023. godine, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima RTV Cetinje, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Crna Gora  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJ  
PODGORICA**

Primljeno: 13.02.2023		
Sektor	Broj	Prilog
02	379	



### **Član 3**

Za medijsku prezentaciju na programu RTV Cetinje centralni izborni štabovi predsjedničkih kandidata dužni su da odrede lice koje će biti ovlašteno za slanje svih saopštenja i dogovora oko emitovanja, gostovanja, najave promotivnih skupova, odnosno besplatnog i plaćenog oglašavanja, kao i za sve ostalo vezano za medijsko predstavljanje na RTV Cetinje i portalu Cetinjski list.

### **Član 4**

RTV Cetinje će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

### **Član 5**

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na RTV Cetinje imaju svi kandidati za predsjednika. Izborna kampanja je period koji započinje danom potvrđivanja kandidature za Predsjednika Crne Gore i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.

Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

U toku izborne tišine nije dozvoljeno: medijsko predstavljanje, objavljivanje procjena rezultata glasanja, emitovanje slogana ili simbola kandidata.

U toku izborne kampanje RTV Cetinje neće direktno prenositi zasjedanja Skupštine Prijestonice Cetinje.

## **II PROGRAMSKI PRINCIPI I STANDARDI**

### **Član 6**

Rad RTV Cetinje za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti i nepristrasnosti.

### **Član 7**

Medijsko predstavljanje kandidata Predsjednika Crne Gore (u daljem tekstu kandidat) u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko – informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.

Predstavljanje u okviru informativno – političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije koje se emituju bez novčane i druge nadoknade, isključivo posvećene izborima u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. Političko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova.

Političkim oglašavanjem će se smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja iz stava 2 ovog člana, koji se ostvaruju uz novčanu nadoknadu.

### **Član 8**

Medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno i tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

### **Član 9**

RTV Cetinje će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.



RTV Cetinje neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničiti mišljenja (komentare) i činjenice.

#### Član 10

Emiteri su dužni da Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu Agencija) dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora.

Emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora dostave Programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje koji uključuju, ali se ne ograničavaju na:

- debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza),
- intervju (direktno emitovanje ili repriza),
- blokove za plaćene ili besplatne najave skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

Emiteri su dužni da sve izmjene programske šeme iz stava 1 ovog člana dostave Agenciji u što kraćem roku a ne kasnije od 24 časa.

#### Član 11

Emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, koja uključuju sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju
- ime naručioca političkog oglašavanja
- neto vrijeme emitovanja

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu [aem@aemcg.org](mailto:aem@aemcg.org) sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje RTV Cetinje).

Evidencija se vodi na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog pravilnika.

### III POSEBNA PRAVILA

#### Član 12

Zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje.

Emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa, funkcionera i kandidata, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter je dužan da, u okviru programskih sadržaja prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera, kandidata i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

#### Član 13

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno – umjetničke, dokumentarno – obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuje kandidat kao učesnik.

#### Član 14

Emiteri su dužni da, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, jasno i nedvosmisleno o tome izvijeste javnost navodeći:



- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja
- podatke o primijenjenom metodu
- podatke o uzorku ispitanika i mogućem odstupanju
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

Rezultati telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima tokom izborne kampanje ne smiju se predstavljati kao siguran, autentičan stav određene društvene grupe što je emiter koji sprovodi anketiranje i objavljuje rezultate, dužan posebno da naglasi.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora u programu emitera nije dozvoljeno objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

#### Član 15

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječje emisije odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Političko oglašavanje se emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno.

Političko oglašavanje ne može biti dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu.

#### Član 16

Političko oglašavanje se ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu člana 92 i 93 Zakona o elektronskim medijima.

#### Član 17

Kandidati imaju pravo na besplatno predstavljanje u medijima u okviru RTV Cetinje na sljedeći način:

##### Radio Cetinje:

- Najava promotivnog skupa
- Saopštenje za javnost;
- Izvještaj sa konferencije za medije;
- Intervju
- Reportaža sa završnog promotivnog skupa;
- Debata

##### Internet portal „Cetinjski list“:

- Najava promotivnog skupa
- Saopštenje za javnost;
- Izvještaj sa konferencije za medije;
- Debata
- Izvještaj sa završnog promotivnog skupa.

##### Video servis „Televizija Cetinje“:

- Video izvještaj: Konferencija za medije
- Video izvještaj: Završni promotivni skup
- Intervju
- Video snimak: Debata

#### Član 18

Najava promotivnog skupa sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava ne smije biti duža od jednog minuta.

Najava promotivnog skupa u besplatnom terminu emituje se u posebnom bloku, nakon centralne informativne emisije „Cetinje info“, dok se u ostalim terminima naplaćuje prema cjenovniku.



Najava promotivnog skupa na portalu „Cetinjski list“ biće objavljena u rubrici „Predsjednički izbori 2023“.

#### Član 19

Saopštenje za javnost predsjedničkog kandidata će se emitovati u centralnoj informativnoj emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima, u rubrici „Predsjednički izbori 2023“ ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom kao i na portalu „Cetinjski list“ u rubrici „Predsjednički izbori 2023“.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redova ili 2000 karaktera sa razmacima u pisanoj, odnosno dva minuta u govornoj formi za radio program.

Učesnici izbora imaju pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost dnevno.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji RTV Cetinje najmanje dva sata prije emitovanja u programu RTV Cetinje, odnosno do 20 sati za portal.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje RTV Cetinje i Cetinjski list na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Saopštenja i izvještaji za RTV Cetinje i „Cetinjski list“ moraju biti dostavljeni od strane osobe zadužene za PR ili medijskog pula predsjedničkog kandidata.

Tekst saopštenja za „Cetinjski list“ mora biti dostavljen u elektronskoj formi, uz jednu do maksimum dvije fotografije.

Ukoliko neki od predsjedničkih kandidata želi da umjesto fotografije ide video materijal, potrebno je dostaviti link za kanal youtube, gdje je video objavljen.

#### Član 20

Izvještaj sa konferencije za medije predsjedničkih kandidata emitovaće se u centralnoj informativnoj emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30, u posebnom bloku „Predsjednički izbori 2023“ radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na portalu „Cetinjski list“, u rubrici „Predsjednički izbori 2023“.

Izvještaj sa konferencije predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od tri minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedan besplatan izvještaj sa konferencije dnevno.

Konferencija za medije predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu RTV Cetinje.

U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu RTV Cetinje, izvještaj sa konferencije biće emitovan narednog dana u terminu predviđenom za emitovanje.

Redosled emitovanja izvještaja sa konferencije biće u skladu sa redosljedom prispjeća.

Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti najmanje jedan dan unaprijed.

#### Član 23

RTV Cetinje će u posebnom programskom bloku, pod nazivom „Intervju“ omogućiti intervju sa kandidatom za predsjednika.

Intervju ne smije biti duži od 60 minuta. Okvirne teme za intervju dogovoriće voditelj RTV Cetinje sa predstavnicima predsjedničkih kandidata. Intervju podrazmijeva aktivno učešće voditelja RTV Cetinje i mora se dogovoriti unaprijed.

Intervju se obavlja u TV studiju RTV Cetinje, biće emitovan direktno u programu Radio Cetinje i objavljen u cjelosti na portalu „Cetinjski list“, u rubrici „Predsjednički izbori 2023“, najkasnije tri sata nakon emitovanja u programu Radio Cetinja.



## Član 24

Reportaža sa završnog promotivnog skupa kandidata, na koji RTV Cetinje bude pozvan, na Radiju Cetinje će biti emitovan u programskom segmentu „Predsjednički izbori 2023“ po završetku centralne informativne emisije „Cetinje info“ (14 i 30 časova) ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na portalu „Cetinjski list“, u rubrici „Predsjednički izbori 2023“.

Reportaža sa završnog promotivnog skupa kandidata ne smije biti duža od 200 sekundi, pri čemu će dio minutaže činiti tonski snimak sa događaja.

Završni promotivni skup mora biti okončan prethodne večeri.

Ovlašćeni predstavnici kandidata dužni su da najavu promotivnog skupa dostave redakciji RTV Cetinje 24 sata prije održavanja skupa.

## Član 25

RTV Cetinje će u posebnom programskom bloku realizovati i omogućiti termin za tematsku debatu sa predsjedničkim kandidatima ukoliko bude interesovanja za to.

Tematska debata će se realizovati u TV studiju RTV Cetinje.

Tematska debata može trajati najviše 90 minuta.

Termin i temu debate određuje RTV Cetinje, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed.

Debata će biti emitovana direktno u programu Radio Cetinja i objavljena cjelosti na portalu „Cetinjski list“, u rubrici „Predsjednički izbori 2023“, najkasnije tri sata nakon emitovanja u programu Radio Cetinja.

## Član 26

### Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje kandidata moguće je ostvariti na sljedeće načine:

#### Radio Cetinje:

- Najava promotivnog skupa
- Gostovanje;
- Propagandni spotovi.

#### Internet portal „Cetinjski list“

- Najava promotivnog skupa;
- Gostovanje (tekstualna verzija);
- Propagandni banneri.

## Član 27

Najava promotivnog skupa kandidata na Radiju Cetinje biće emitovana u posebnom reklamnom bloku „Plaćeni politički marketing“. Tokom jednog dana biće emitovano 10 posebnih reklamnih blokova.

Najava promotivnog skupa može trajati do 30 sekundi, i od 30 do 60 sekundi.

Cijena najave promotivnog skupa po danu, uz 10 emitovanja, iznosi 30,00 eura bez PDV-a (do 30 sekundi), odnosno 50,00 eura (od 30 do 60 sekundi).

## Član 28

Najava promotivnog skupa kandidata na internet portalu „Cetinjski list“ biće objavljena u formi teksta, u rubrici „Predsjednički izbori 2023“, uz oznaku „Plaćeni politički marketing“.



Najava promotivnog skupa može imati do 1.000 karaktera, a kandidat ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom slučaju, kao ilustracija će biti iskorištena fotografija kandidata.

Cijena najave promotivnog skupa po tekstu iznosi 50,00 eura bez PDV-a.

#### **Član 29**

Gostovanje kandidata u programu Radija Cetinja, mimo besplatnog termina za intervju biće emitovano u okviru posebnog programskog bloka, radnim danom u 11:15 časova.

Gostovanje kandidata može trajati najduže 15 minuta, a biće praćeno najavom „Plaćeni politički marketing“.

Gostovanje se emituje uživo u studiju RTV Cetinje.

Cijena gostovanja po emitovanju iznosi 100 eura bez PDV-a.

#### **Član 30**

Tekstualna verzija gostovanja kandidata u programu Radija Cetinja, na internet portalu „Cetinjski list“ biće objavljivana u rubrici „Predsjednički izbori 2023“, uz oznaku „Plaćeni politički marketing“. Tekst će biti objavljen istog dana kada je i emitovan u programu Radija Cetinje.

Tekstualna verzija gostovanja ne smije biti duža od 5.000 karaktera, a kandidat ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom slučaju, kao ilustracija će biti iskorištena fotografija kandidata.

Cijena objave tekstualne verzije gostovanja predstavnika izborne liste, po tekstu, iznosi 150,00 eura bez PDV-a.

#### **Član 31**

Propagandni spotovi kandidata na Radio Cetinju biće emitovani u posebnoj reklamnoj blok, pod nazivom „Plaćeni politički marketing“. Tokom jednog dana biće emitovano 10 posebnih reklamnih blokova.

Propagandni spotovi mogu trajati do 10 sekundi, između 10 i 30 sekundi, od 30 do 60 sekundi.

Cijena emitovanja propagandnog spota po danu, uz 10 emitovanja, za materijal do 10 sekundi iznosi 30,00 eura, za materijal između 10 i 30 sekundi 50,00 eura, za materijal od 30 do 60 sekundi 70,00 eura. U cijene nije uračunat PDV.

Izrada propagandnog džingla, nezavisno od trajanja, košta 20,00 eura.

#### **Član 32**

Propagandni banneri na internet portalu „Cetinjski list“ biće objavljivani u okviru tekstova (na vrhu i u dnu teksta) i u vidu side bar banneri.

Dimenzije propagandnih banneri u okviru tekstova su 1200 x 250, dok je dimenzija side bar banneri 400 x 600.

Propagandni banneri neće biti objavljivani u tekstovima koji se tiču crne hronike.

Cijena zakupa prostora za propagandni banner dimenzija 1200 x 250 je 30 eura, a dimenzija 400 x 600 je 40 eura po danu, bez uračunatog PDV-a.

### **IV ISPRAVKA I ODGOVOR**

#### **Član 33**

Kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanja prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.



## V ŽALBE I PRIGOVORI

### Član 34

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i
- pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana podnosi se Savjetu RTV Cetinje, na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 2 - Prigovor), putem e mail adrese [radio\\_ct@t-com.me](mailto:radio_ct@t-com.me) ili lično u prostorije RTV Cetinje radnim danima do 14 sati i dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) na uvid putem: elektronske pošte na [saem@aemca.org](mailto:saem@aemca.org) ili predajom na arhivi Agencije od 07 do 15 časova, na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Odluka po prigovoru ili žalbi biće donijeta u roku od 24 sata nakon prijema istog.

### Član 35

Emiter RTV Cetinje će uputiti podnosica prigovora ili žalne da žalbu na odluku o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### Član 36

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica koji nijesu navedeni u članu 34 ovog Pravilnika zbog eventualnog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu tih zakona, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštima aktima emitera, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

### Član 37

Emiter RTV Cetinje će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima izbornog procesa objavljivanjem na portalu „Cetinjski list“, u rubrici Knjiga procedura.

### Član 38

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.



**SAVJET RTV CETINJE**  
predsjednica  
Stela Mišković

*Stela Mišković*

