

Br. 09/01-23
Mojkovac, 19.01.2023.god.

Na osnovu Zakona o elektronskim medijima, Zakona o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), člana 11. Statuta DOO, "RTV Mojkovac", Savjet **Radio Mojkovca** na sjednici održanoj 25. januara 2023. godine usvojio je

PRAVILNIK O IZBORNOJ KAMPANJI NA TALASIMA RADIO MOJKOVCA ZA PREDSJEDNIČKE IZBORE RASPISANE ZA 19.MART 2023.GODINE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Mojkovac će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će se održati 19.marta 2023.godine.

Član 2.

Radio Mojkovac će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom predsjedničkih izbora pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Mojkovca, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Mojkovac će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio imaju svi učesnici na izbornoj listi čije je učešće potvrđeno od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu kandidati na izbornim listama). Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Mojkovcu počinje danom potvrđivanja od strane Državne izborne komisije, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5.

Rad Radio Mojkovca za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6.

Rad Radio Mojkovca baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izbornih lista.

Član 7.

Radio Mojkovac će podnosiocima izbornih lista obezbjediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	17.02.2023	
Sektor	Broj	Prilog
02	401	

Član 8

Radio Mojkovac će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.
Radio Mojkovac će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9.

Radio Mojkovac će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Član 10

Radio Mojkovac će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.
Radio Mojkovac će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na predsjedničke izbore posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11.

Petanest dana prije održavanja predsjedničkih izbora Radio Tivat neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom predsjedničkih izbora.

Član 12.

Na dan održavanja izbora prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Mojkovac neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava Državne izborne komisije, Opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13.

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Mojkovac neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14.

Radio Mojkovac će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15.

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Mojkovac mogu biti besplatni i plaćeni.
Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Kandidatima na potvrđenoj izbornoj listi Radio Mojkovac će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16.

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Mojkovac kroz:

- saopštenje za javnost
- izvještaj sa pres konferencije
- tonsku reportažu sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Mojkovca
- Okrugli sto
- Portalu Radio Mojkovca

Član 17.

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Vijestima Radio Mojkovac od 16 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Mojkovca najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Mojkovca.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje urednik Radio Mojkovca na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 18.

Izvještaj sa press konferencije podnosioca izbornih lista emitovaće se u Vijestima Radio Mojkovca radnim danima od 16 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Izvještaj sa press konferencije učesnika izborne liste ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Mojkovca. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Mojkovca, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u vijestima Radija Mojkovac radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Mojkovac na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radiju Mojkovac najmanje jedan dan unapred.

Član 19.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa u Mojkovcu podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radija Mojkovac

Tonska reportaža sa promotivnog skupa ne smije biti duža od 15 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornih lista mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Mojkovca. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Mojkovca.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Mojkovcu najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20.

Radio Mojkovac će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno gostovanje moguće zainteresovanih kandidata na izbornoj listi.

Gostovanje u besplatnom programu Radio Mojkovca ne može biti duže od 45 minuta.

Gostovanje u programu Radio Mojkovac podrazumjeva učešće zainteresovanih učesnika na izbornoj listi. Ponuda će biti upućena svima.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Mojkovca dogovoriće voditelj Radio Mojkovca i predstavnici ili učesnik izborne liste.

Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Mojkovca podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Mojkovca

Gostovanje u programu Radio Mojkovca, redakcija Radio Mojkovca

i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista će dogovoriti najmanje tri dana unapred.

Član 21.

Okrugli sto Radio Mojkovca (ukoliko kandidati iskažu interesovanje) održaće se ponuđenog termina u toku izborne kampanje. Pravo učešća imaju učenici izorne liste. Sastavni dio Okruglog stola su i pitanja slušalaca.

Voditelj Radio Mojkovca aktivno učestvuje u radu Okruglog stola.

Kandidati na izbornoj listi će pismeno dostaviti potvrdu o učešću ukoliko iskažu interesovanje.

Član 22

Na portalu Radija Mojkovac www.slobodnarijec.net, uz adekvatne fotografije, Radio Mojkovac će objaviti informacije vezane za predsjedničke izbore, najavljivati promotivne skupove podnosioca izbornih lista, njihovo gostovanje u programu Radio Mojkovca, njihova saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u Mojkovcu.

Član 23

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Mojkovcase ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- promotivnu emisiju predsjedničkog kandidata

Član 24.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Mojkovca.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od dva minuta.

Cijena emitovanje jedne najave promotivnog skupa iznosi deset eura sa PDV-om.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 25.

Propagandni džingl podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Mojkovca. Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 6 eura, do 60 sekundi 14 eura, do 80 sekundi 16 eura, do 90 sekundi 18 eura. Cijena propagandnog džingla od

60 sekundi do 120 sekundi iznosi 25 eura, a od 120 do 180 sekundi iznosi 40 eura. II cijenu nije uključen PDV.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 180 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla-spota košta pedeset eura.

Član 26.

Od donošenja ovog Pravilnika do prestanka izborne ćutnje Radio Mojkovac neće direktno prenositi sjednicu Skupštine opštine Mojkovac. Sa skupštinskih zasijedanja Radio Mojkovac će pripremati specijalne izvještaje.

Član 27.

Kandidati na izbornoj listi i druga fizička i pravna lica, pomenuta u negativnom kontekstu, imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 28.

Za vrijeme izborne kampanje Savjet Radio Mojkovca koji je i komisija za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 29.

Savjet Radio Mojkovca donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio Mojkovca o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Mojkovca o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 30.

Savjet Radio Mojkovca uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Predsjednik Savjeta
Rodoljub Ćorić

