



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 510/2
Podgorica, 23.03.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je emitovalo neoznačeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, i to:
 - 26. februara 2023. godine, u okviru emisije „Fleš“, u terminima od 20:21:12 do 20:21:45 i od 22:51:53 do 22:52:26 časova,
 - 27. februara 2023. godine, u okviru emisije „Fleš“, u terminu od 07:03:05 do 07:03:37,
 - 27. februara 2023. godine, u okviru emisije „Info plus“, u terminima od 18:03:24 do 18:04:08
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 08/23)).
3. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje zbog toga što je, u okviru emisije 'Fleš' i 'Info plus', dana 26. i 27. februara 2023. godine, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine.“
4. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 26. i 27. februara 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-510 od 02.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-510/1 od 02.03.2023. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 26.02.2023. godine u okviru informativnog sadržaja „Fleš“, u terminu od 20:21:12 do 20:21:45 (33 sekunde) emitovao medijsko predstavljanje kandidata na izborima za Predsjednika Crne Gore su održani 19. marta 2023. godine. Opis priloga dat je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): *„Kandidat za Predsjednika Crne Gore, Demokratskog fronta, Andrija Mandić posjetio je Mojkovac i tom prilikom kazao da od 2020. godine više ne postoje dva puta, put napada i put odbrane. Sada postoji samo jedan put, a to je put pomirenja na ovim prostorima. Neko kaže otkud sada ova priča o pomirenju. Podsjetiću vas 2012. godine, kada je osnovan Demokratski front, on je osnovan i na ideji pomirenja u Crnoj Gori, kazao je Mandić.“*

Kao pokrivalice korišteni su snimci na kojima se vidi obraćanje predsjedničkog kandidata okupljenim građanima.

Opisani sadržaj emitovan je istog dana, takođe u okviru informativnog sadržaja „Fleš“, u terminu od 22:51:53 do 22:52:26 sati (33 sekunde), kao i 27.02.2023.g. u terminu od 7:03:05 do 7:03:37 (32 sekunde).

2. Dana 27.02.2023.g. u terminu od 18:03:24 do 18:04:08 (44 sekunde) emitovan je sadržaj 'Info plus' u kojem je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore, Andrije Mandića. Opis priloga dat je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): *„Predsjednički kandidat Demokratskog fronta, Andrija Mandić, kazao je da je pad Mila Đukanovića na izborima neminovan, dodajući da je kucnuo čas za pobjedu politike pomirenja, Mandić je istakao da će Đukanovićev pad na predsjedničkim izborima označiti završetak jednog teškog perioda u istoriji Crne Gore koji su podjele, kriminal i korupcija. U Crnoj Gori više ne postoje dva, nego jedan put, put pomirenja. Naravno, da neko ne bi pogrešno shvatio, mi se nećemo miriti sa Đukanovićem, niti sa kriminalizovanim dijelom DPS-a. Njih čeka suočavanje sa zakonom, ali sa svima drugima mi da radimo zajedno. Da Crna Gora bude bolja, da gradimo budućnost, ali i da čuvamo tradiciju, poručio je Mandić.“*

Navedeni novinarski tekst prati video na kojem se prikazuje predsjednički kandidat Andrija Mandić prilikom davanja određene izjave ispred Vlade Crne Gore.

3. Sadržaji opisani u tačkama 1 i 2 nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata iz tač. 1-2, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“). Emitovanjem medijskog predstavljanja u okviru informativnih programa,

bez adekvatne oznake, emiter je postupio suprotno članu 4 stav 1 Pravilnika, kojim je propisana obaveza da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i označeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Pripremila: Anja Radonjić

Odobrila: Jadranka Vojvodić

Anja Radonjić
JV



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva