



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 537/3
Podgorica, 17.03.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Srpska TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 2. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je omogućio medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine, pri čemu:
 - a. nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - b. nije dostavio Agenciji za elektronske medije evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 8/23)),
 - b. kršenja obaveze emitera da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore i obaveze da istu dostavlja Agenciji za elektronske medije svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu (član 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ se nalaže da bez odlaganja, a najkasnije u roku od sedam dana od dostavljanja ovog rješenja, Agenciji za elektronske medije dostavi:
 - a. evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje za period od 27.02.-05.03.2023. godine, 06-12.03.2023. godine i 13.-17.03.2023. godine, u skladu sa Pravilnikom iz tačke 2 ovog Rješenja ili
 - b. ukoliko u navedenim periodima nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu Pravilnika iz tačke 2 ovog Rješenja, to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji putem elektronske pošte na aem@aemcg.org.
4. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“, je dužna da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Srpska TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa „Srpska TV“, upozorenje zbog toga što je emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za predsjedničke izbore koji će biti održani 19. marta 2023. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiter je upozoren i zbog kršenja obaveze da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko

predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore, kao i propuštanja da istu dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu".

5. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice je dužna da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme).
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Srpska TV“, čiji je emiter NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“ iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da su dana 02.03.2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani dana 19. marta 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-537 od 03.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 5 st. 1 i 4 i člana 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-537/1 od 03.03.2023. godine).

Dana 14.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da „Agencija za elektronske medije netačno, zlonamjerno i tendenciozno navodi da je emiter u okviru opšteg televizijskog programa 'Srpska TV' imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore“.

Ukazuje da „ni na koji način ne vrši i ne omogućava medijsko predstavljanje ni jednog kandidata za predsjednika Crne Gore“, pa ni kandidata iz nalaza Agencije, te obzirom da „Srpska TV“ nije uopšte planirala da vrši medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, samim tim nisu donosili ni posebna pravila za medijsko predstavljanje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore na koje se odnosi Pravilnik, koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, neto vrijeme emitovanja (čl. 7 st. 1 Pravilnika);

- evidencija se dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“ i to na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja) (čl. 7 st. 2 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 02.03.2023. godine, u okviru informativnog sadržaja *5 minuta!*, u terminu od 10:05:17 do 10:06:22 sati (65 sekundi), emitovao programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Od kako je počela kampanja za predsjedničke izbore, koja je faktički startovala i prilikom predaje kandidatura, iz Demokratskog fronta su bili jasni: 'Podržaćemo bilo kog kandidata koji bude izašao na crtu Milu Đukanoviću u drugom krugu. Međutim, Demokrate i Evropa sad uporno izbegavaju da odgovore na pitanje da li bi podržali Andriju Mandića, ukoliko bi on ušao u drugi krug. Jedan od lidera Demokratskog fronta i lider Demokratske narodne partije Milan Knežević kazao je u Mojkovcu da će Demokratski front u kampanji pozvati sve kandidate koji su protiv Mila Đukanovića, osim kandidatkinje SDP-a Draganje Vuksanović Stanković, da sednu za sto i potpišu sporazum. Međutim, interesantno je da ni Mlatović, ni predsednik njegovog Pokreta Miloško Spajić, niti Aleksa Bečić, nisu odgovorili na jedan ovakav poziv, već uporno izbegavaju da odgovore na pitanje. Funkcioneri njihovih stranaka u većini slučajeva govore da neće podržati kandidata Demokratske partije socijalista, ali ne žele konkretno da odgovore da li bi, ili ne bi podržali Andriju Mandića za Predsednika Crne Gore.*”

Kao pokrivalice za navedeni novinarski tekst korišćeni su snimci kandidata za Predsjednika Crne Gore Andrije Mandića i Mila Đukanovića. Tokom trajanja priloga, u donjem dijelu ekrana emitovana je grafička insertacija sljedeće sadržine: „*I dalje se ne oglašavaju*”. U 41. sekundi priloga, kao pokrivalica korišten je predizborni spot kandidata za predsjednika Crne Gore Andrije Mandića u trajanju od 27 sekundi sa sljedećim titlovima:

„*Kao preduzetnik i privrednik, znam koliko je važno iću korak s Evropom. Isto tako je važno da ne zaboravimo, ko smo i odakle smo. Kao predsjednik, radiću na tome da kroz zajedništvo stvorimo ekonomsku stabilnost za sve građane Crne Gore.*”

Spot se završava grafičkim prikazom slogana „*Gradimo budućnost, čuvajmo tradiciju. Andrija Mandić za Predsjednika Crne Gore*”.

Opisani sadržaj emitovan je istog dana, takođe u okviru informativnog sadržaja *5 minuta!*, u terminima od 11:00:08 do 11:01:13, od 12:00:30 do 12:01:35, od 13:00:30 do 13:01:35, od 14:00:28 do 14:01:33, od 15:00:27 do 15:01:32, od 16:00:58 do 16:02:03, od 17:01:01 do 17:02:06, od 18:01:29 do 18:02:34, od 19:01:22 do 19:02:27 i od 20:01:22 do 20:02:27.

Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

2. Dana 02.03.2023.godine, u okviru informativnog sadržaja *5 minuta!*, u terminu od 12:00:08 do 12:00:29 sati (21 sekundu), emitovan je programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Predsednik Nove srpske demokratije i kandidat Demokratskog fronta za Predsednika Crne Gore Andrija Mandić na svom zvaničnom Twitter nalogu objavio je spot svoje predsjedničke kampanje. U spotu, Mandić ističe da svi želimo deci ostaviti bolju budućnost i da će, kao Predsednik, raditi na tome da, kroz mir i zajedništvo, stvori bolje uslove za svu decu Crne Gore.*”

Kao pokrivalica za navedeni novinarski tekst korišćeni su kadrovi iz navedenog spota, dok je u donjem dijelu ekrana emitovana grafička insertacija sljedeće sadržine: „*Novi spot: Stvoriću bolje sutra za svu decu Crne Gore*”.

Spot sadrži titlove sljedeće sadržine: „*Svi želimo djeci ostaviti bolju budućnost. U doba sukoba, teško je graditi mir. Ali, kao ded, znam da je to naš najvažniji zadatak. Kao predsjednik, radiću na tome, da kroz mir i zajedništvo, stvorimo bolje sutra za svu djecu Crne Gore*”.

Opisani sadržaj emitovan je istog dana, takođe u okviru informativnog sadržaja *5 minuta!*, u terminima od 12:00:08 do 12:00:29, od 13:00:08 do 13:00:29, od 14:00:05 do 14:00:26, od 15:00:04

do 15:00:25, od 16:00:04 do 16:00:25, od 17:00:07 do 17:00:28, od 18:00:13 do 18:00:34, od 19:00:05 do 19:00:26 i od 20:00:05 do 20:00:26.

Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

3. Neosnovani su navodi emitera da u navedenim djelovima programskih sadržaja nije vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačaka 1 i 2, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, pri čemu je emitovan i spot predsjedničke kampanje, odnosno vršeno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika.
4. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije vodio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje i propustio je da istu dostavi Agenciji za period od 27.02. do 05.03.2023. godine, od 06. do 12.03.2023. godine i od 13. do 19.03.2023. godine.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-16 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 5 st. 1 i 4 i čl. 7 st. 1 i 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri. Emiteru je naloženo da u ostavljenom roku Agenciji dostavi evidencije emitovanog medijskog predstavljanja ili obavještenje da istog nije bilo u određenim periodima izborne kampanje.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva