



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 601/3**  
**Podgorica, 21.03.2023. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Budva“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 3. marta 2023. godine, u okviru informativne emisije „Vijesti“, u terminu od 12:02:10 do 12:03:51 sati, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 08/23)).
3. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Budva“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Budva' upozorenje zbog toga što je, u okviru informativne emisije 'Vijesti', dana 3. marta 2023. godine, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine.“*
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Budva“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 3. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-601 od 07.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-6.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-601/1 od 08.03.2023. godine).

Dana 22.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-601/2 od 22.03.2023. godine), u kom navodi da je „u momentu emitovanja došlo do kvara na uređaju preko kojeg se puštaju džinglovi i potpisi, tako da sadržaj nije bio adekvatno označen i nije bila namjerna greška“, kao i da „nakon što je otklonjen kvar greška se nije ponovila“.

Priilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 3. marta 2023. godine emitovao informativni program „*Vijesti*“ u terminu od 11:59:58 do 12:05:23 (5 minuta 25 sekundi), i u okviru istog u terminu od 12:02:10 do 12:03:51 sati (1 minut 41 sekund), prilog opisan u tački 2.
2. Najava (voditeljka): „*Predsjednički kandidat Pokreta 'Evropa sad', Jakov Milatović, poručio je, da na predsjedničkim izborima jedino on može da pobijedi kandidata Demokratske partije socijalista Mila Đukanovića. Milatović je u intervju agenciji 'Mina' kazao, da je na osnovu rezultata podgoričkih izbora objektivno očekivati da u drugom krugu njegov protivnik bude Đukanović. On je rekao da je Državna izborna komisija učinila veliku nepravdu lideru PES-a Milojku Spajiću, koji zbog problema sa državljanstvom nije mogao da se kandiduje. Milatović je ponovio da su u Pokretu 'Evropa sad' napravili propust, nakon kojeg su se izvinili javnosti i time, kako je naveo, unijeli novu dozu političke kulture u Crnoj Gori. Prema njegovim riječima, ljudi su to prepoznali i reagovali tako što su za četiri, pet dana prikupili dvadeset pet hiljada potpisa.*“

Kao pokrivalica za navedeni tekst korišten je snimak na kom je prikazan Jakov Milatović tokom izlaganja, bez prostornog i vremenskog određenja.

Najava (voditeljka): „*Predsjednička kandidatkinja Socijaldemokratske partije Draginja Vuksanović Stanković pozvala je na razgovor predstavnike Bošnjačke stranke, Hrvatske građanske inicijative, Force i jednog broja albanskih naroda i lokalnih subjekata i pokreta povodom izbora koji će biti održani 19. marta. Vuksanović Stanković je u pismu predstavnicima manjinskih političkih partija kazala da je zadovoljna zbog činjenice da sa njima dijeli temeljne vrijednosti i opredjeljenja. Sigurna sam da i Vi cijenate politiku SDP-a čiji sam kandidat, posebno u vremenu ratnih dešavanja u okruženju i našeg jasnog zalaganja za prava manjebrojnih naroda i podiške u vremenu velikih izazova iz naše bliske prošlosti, navodi se u pismu.*“

Kao pokrivalica za navedeni tekst korišten je snimak na kom je prikazana Draginja Vuksanović Stanković tokom izlaganja u Skupštini Crne Gore, bez prostornog i vremenskog određenja.

Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

3. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog segmenta iz tačke 2, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“).

4. Uvažavajući izjašnjenje emitera da je u pitanju nenamjerni propust, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da je medijsko predstavljanje zbog kvara emitovano u okviru informativnog programa, bez adekvatne oznake, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Budva“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Pripremila: Anastazija Perović *AP*

Odobrila: Jadranka Vojvodić *JV*



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva