



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 706/3
Podgorica, 30.03.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „A Plus TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 11. marta 2023. godine, emitovao neadekvatno označeno političko oglašavanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine i to u sljedećim terminima:

Početak	Kraj	Trajanje
9:58:55	9:59:24	0:00:29
9:59:30	10:00:00	0:00:30
11:29:46	11:30:25	0:00:39
11:30:33	11:31:01	0:00:28
12:13:41	12:14:14	0:00:33
13:59:31	14:00:00	0:00:29
15:12:28	15:13:06	0:00:38
15:32:28	15:32:58	0:00:30
17:59:24	17:59:57	0:00:33
19:35:48	19:36:28	0:00:40
19:36:28	19:36:57	0:00:29
19:56:00	19:56:35	0:00:35
19:56:38	19:57:08	0:00:30
20:54:08	20:54:47	0:00:39
20:54:54	20:55:23	0:00:29
23:58:58	23:59:27	0:00:29
23:59:27	23:59:59	0:00:32

2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje bude lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 08/23)).
 - b) kršenja obaveze emitera da političko oglašavanje emituje u blokovima, sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno (član 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „A Plus TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'A Plus TV' upozorenje zbog toga što je dana 11. marta 2023. godine, emitovao neadekvatno označeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine, koje nije imalo naznaku da li je besplatno ili plaćeno“.

4. Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „A Plus TV“, privrednog društva „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter, dana 11. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje (političko oglašavanje) kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-706 od 16.03.2023. godine). Pri tome, uočeno je da pojedini blokovi političkog oglašavanja nijesu, na njihovom kraju, bili prepoznatljivi i odvojeni od ostalih programskih sadržaja i označeni tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“, kao i da nijesu sadržali naznaku da li su besplatni ili plaćeni.

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 i člana 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-04.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-706/1 od 17.03.2023. godine).

Dana 23.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-706/2 od 23.03.2023. godine), u kom navodi da „...političko oglašavanje nije adekvatno bilo označeno zbog propusta u emitovanju programa“. U nastavku ukazuje da „A Plus TV“ koristi nove tehnologije i softvere za produkciju i realizaciju programa, a obuka za iste zahtjeva vrijeme i iskustvo koje nije lako obezbjediti s obzirom na tržišni deficit ljudskih resursa“, moli za razumijevanje i ukazuje da će u budućem radu otkloniti sve ukazane nepravilnosti.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.
- član 11 stav 2 Pravilnika propisuje da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 11. marta 2023. godine emitovao medijsko predstavljanje (političko oglašavanje) predsjedničkog kandidata Andrije Mandića i to prema sljedećem rasporedu:

Početak	Kraj	Trajanje
9:58:55	9:59:24	0:00:29
9:59:30	10:00:00	0:00:30
11:29:46	11:30:25	0:00:39
11:30:33	11:31:01	0:00:28
12:13:41	12:14:14	0:00:33
13:59:31	14:00:00	0:00:29

15:12:28	15:13:06	0:00:38
15:32:28	15:32:58	0:00:30
17:59:24	17:59:57	0:00:33
19:35:48	19:36:28	0:00:40
19:36:28	19:36:57	0:00:29
19:56:00	19:56:35	0:00:35
19:56:38	19:57:08	0:00:30
20:54:08	20:54:47	0:00:39
20:54:54	20:55:23	0:00:29
23:58:58	23:59:27	0:00:29
23:59:27	23:59:59	0:00:32

- Na početku oglasnih blokova iz tačke 1 emitovana je grafička insertacija: „POLITIČKI MARKETING“, do na njihovom kraju ne uvijek emitovana grafička insertacija koja političko oglašavanje razdvaja od ostalih sadržaja.
- Prilikom emitovanja oglasnih blokova iz tačke 2 nije emitovana naznaka da li je riječ o plaćenom ili besplatnom medijskom predstavljanju.
- Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata program iz tačke 1, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“), a takođe nije sadržalo naznaku da li je besplatno ili plaćeno.
- Uvažavajući izjašnjenje emitera („...koristi nove tehnologije i softvere za produkciju i realizaciju programa, a obuka za iste zahtjeva vrijeme i iskustvo koje nije lako obezbjediti s obzirom na tržišni deficit ljudskih resursa“), te da je u pitanju propust tehničke prirode, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da je zbog greške medijsko predstavljanje emitovano na način da nije bilo jasno prepoznatljivo, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 stav 1 i član 11 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „A Plus TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anja Radonjić

Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva