

**Agencija za elektronske medije**

---

**From:** "A Plus Media Group" <office.aplusmediagroup@gmail.com>  
**Date:** 28. mart 2023 13:01  
**To:** "Agencija za elektronske medije" <aem@aemcg.org>  
**Attach:** Pravila o medijskom predavljanju A Plus TV.pdf  
**Subject:** Pravila o medijskom predavljanju A Plus TV

Postovani,

U prilogu vam dostavljamo Pravila o medijskom predavljanju A Plus TV za parlamentarne izbore koji ce se odrzati 11.juna.2023. godine.

Srdacan pozdrav,  
Čavić Ivona

Crna Gora  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
PODGORICA

Primljeno: 28.05.2023.		
Sektor	Broj	Prilog
02	857	

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO

Broj 208/23

Podgorica, 28. 08. 2023. god.

**PRAVILNIK INFORMATIVNOG PROGRAMA A+ TV ZA PRAĆENJE  
PREDIZBORNE KAMPANJE I IZVJEŠTAVANJE ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA  
POSLANIKE U SKUPŠTINI CRNE GORE KOJI ĆE BITI ODRŽANI 11. JUNA 2023.  
GODINE**

**Podgorica, Mart 2023. godine**

Informativni program A+ TV pratiće predizbornu kampanju za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore na istinit, objektivan i nepristrasan način. Gledaocima će pružiti vjerodostojnu, tačnu i provjerenu informaciju na osnovu koje će moći da formiraju mišljenje o učesnicima kampanje. A+ TV nastojaće da obezbijedi jednak prostor za predstavljanje programa svih relevantnih učesnika u izbornom procesu. U predizbornom periodu i izbornom danu informativni program A+ TV vodiće se prvenstveno procjenom o važnosti informacija za gledaoce, tj. njihovim javnim značajem. Novinari i urednici analiziraće programe političkih partija i koalicija koji učestvuju na izborima i ispitivati njihove stavove o relevantnim političkim i društvenim pitanjima .

### **PREDSTAVLJANJE UČESNIKA**

U informativnim emisijama (kratkim Plus A+ u 17, 18,19:00 h), predizborne poruke biće odvojene posebnim džinglom. Mogu se koristiti video, fono i tekstualne izjave i saopštenja, materijali sa press konferencija i političkih skupova i tribina. A+ TV će, u skladu sa svojim mogućnostima, organizovati emisije debatnog tipa. Termine emitovanja, dužinu trajanja i goste debatnih emisija određivaće urednički tim, vodeći računa o interesu javnosti da bude informisana balansirano i objektivno. Učesnici će imati ujednačeno vrijeme za predstavljanje. Oni koji u svom govoru budu otvoreno širili vjersku, rasnu ili nacionalnu mržnju neće biti prenošeni u programu. Eventualni govor mržnje tokom debate, biće prekinut i A+ TV će se ograditi od iznošenja takvih stavova. Takođe, učesnicima u debati nije dopušteno reklamiranje proizvoda kao ni nošenje bilo kakvih obilježja, osim stranačkih.

### **ZASTUPLJENOST**

Učesnicima na prijevremenim izborima za poslanike u Skupštini Crne Gore biće smatrani svi kojima je Državna izborna komisija potvrdila izbornu listu . Koliko će određene liste biti zastupljene u programu A+ TV zavisiće od njegove političke snage, rezultata relevantnih istraživanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovode tokom predizborne kampanje.

### **DRŽAVNI SLUŽBENICI**

Tokom zvanične predizborne kampanje informativni program će o aktivnostima članova Vlade i drugih javnih funkcionera izvještavati u situacijama kada se radi o događajima od javnog značaja. Ukoliko je javni funkcioner kandidat na listi neće biti predstavljen kao takmičar u izbornom procesu, osim ukoliko postoji sumnja da svoju javnu funkciju zloupotrebljava za promociju liste.

## IZVJEŠTAVANJE

Informativni program A+ TV zvanično počinje s praćenjem predizborne kampanje kada se potvrde izborne liste. Izvještavanje o predizbornim aktivnostima zavisi od uredničke procjene, koja polazi od prethodno navedenih elemenata: političke snage, rezultata relevantnih istraživanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovodi tokom predizborne kampanje. O izborima za poslanike u Skupštini Crne Gore informativni program izvještavaće u formi izvještaja, analiza i komentara analitičara. Tokom predizborne kampanje i izbornog procesa u informativnim emisijama koristiće se grafički prikazi političkih rejtinga učesnika izbornog procesa.

## SUČELJAVANJE

Tokom predizborne kampanje A+ TV organizovaće sučeljavanja učesnika na izborima na jasan i transparentan način. Učesnike pozivamo na osnovu njihove političke relevantnosti, ispitivanja javnog mnjenja i intenziteta aktivnosti koje sprovode. Pravila sučeljavanja, broj učesnika, okvirno trajanje odgovora i replika, učesnici će znati nekoliko dana prije emisije.

## ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNJENJA

Petnaest dana prije izbora A+ TV neće objavljivati rezultate ispitivanja javnog mnjenja, druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata parlamentarnih izbora. Naziv agencije koja je sprovedla istraživanje, reprezentativni uzorak i statistička greška biće jasno navedeni. Informativni program A+ TV objaviće ona istraživanja javnog mnjenja za koja smatra da su sprovedena uz poštivanje najviših profesionalnih standarda.

## POLITIČKA KOREKTNOST

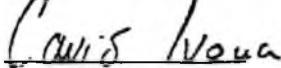
U izvještavanju o predizbornim i izbornim aktivnostima informativni program A+ TV neće davati prostor izjavama, govorima i komentarima koji vrijeđaju ili diskriminišu na nacionalnoj, rasnoj, vjerskoj, polnoj i svakoj drugoj osnovi.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora:

1. Ivona Čavić (ovlašćeno lice)  
Vaka Đurovića bb, sjeverna tribina stadiona, II sprat  
Kontakt tel: 067342229  
Elektronska pošta: office.aplusmediagroup@gmail.com

Podgorica, 28.03.2023.

A PLUS MEDIA GROUP DOO  
Izvršna direktorica

  
Čavić Ivona

