



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

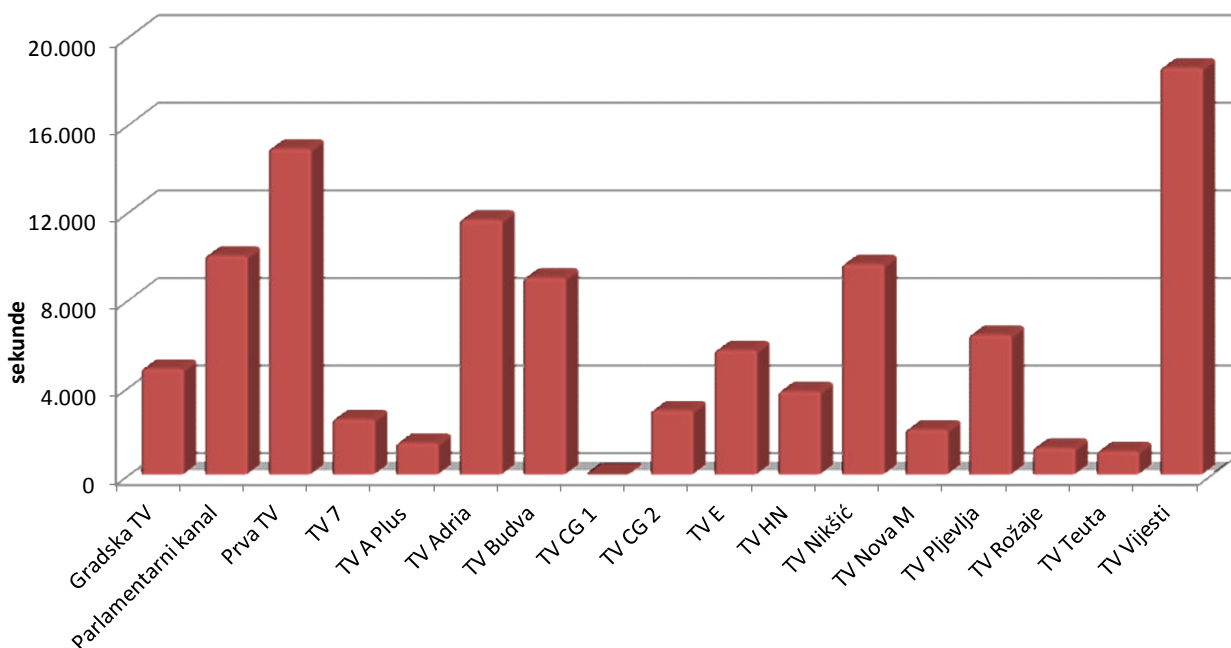
Broj: 02 – 630
Podgorica, 13.03.2023. godine

PRELIMINARNI IZVJEŠTAJ
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU TOKOM KAMPANJE
ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE

Podaci u izvještaju dati su za 17 **televizijskih programa** i utvrđeni su **monitoringom programa** u periodu od 24. februara do 07. marta u terminima od 7 do 24 časa.

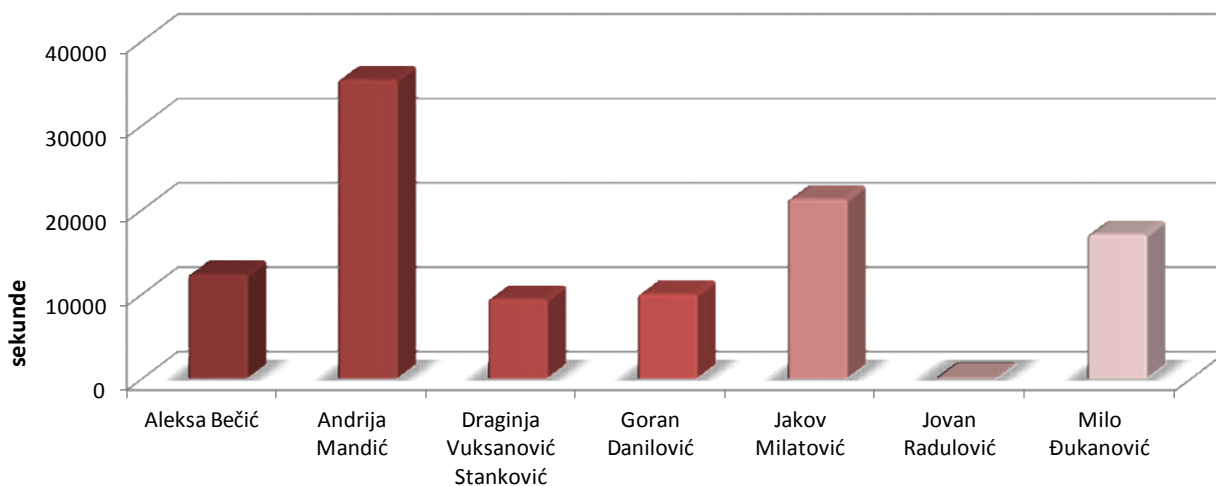
Ukupno trajanje medijskog predstavljanja na programu 17 televizijskih emitera je za navedeni period iznosilo **približno 30 sati**.

Približno dvije trećine ukupnog medijskog predstavljanja zabilježeno je u programu pet televizija. Najviše ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog) zabilježeno je u programu Televizije Vijesti (17,55%), Televizije Prva (14,06%), Televizije Adria (11%), Parlamentarnog kanala (9,45%) i Televizije Nikšić (9,08%).



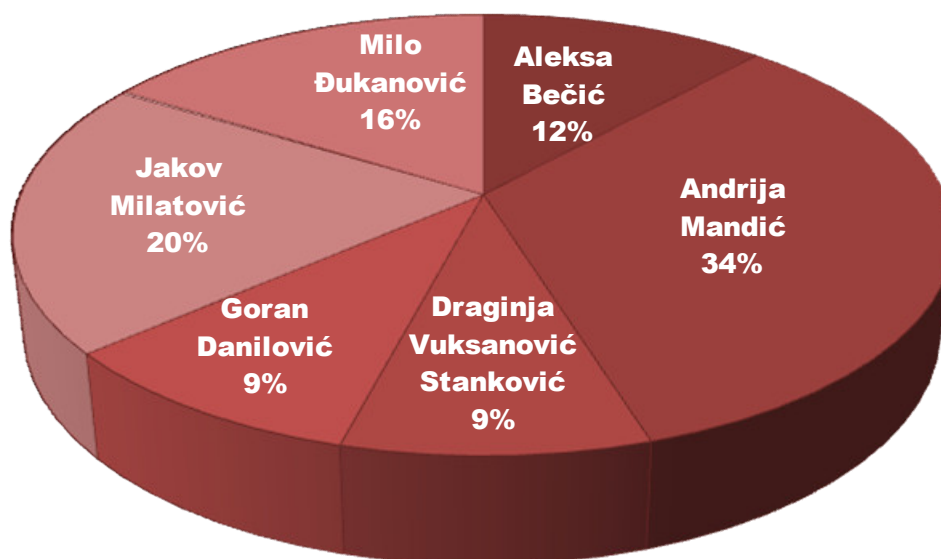
Grafik 1: Medijsko predstavljanja po emiteru

Posmatrano po predsjedničkim kandidatima, najviše sadržaja je posvećeno televizijskom medijskom predstavljanju gospodina Andrije Mandića, dok najmanje medijskog predstavljanja bilježi gospodin Jovan Radulović.



Grafik 2: Medijsko predstavljanje po kandidatu

U posmatranom periodu, od ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog), 34% se odnosilo na gospodina Andriju Mandića, 20% na gospodina Jakova Milatovića, 16% na predstavljanje gospodina Mila Đukanovića, 12% na gospodina Aleksu Bečića. Gospođa Draginja Vuksanović Stanković i gospodin Goran Danilović ostvarili su po 9% od ukupnog medijskog predstavljanja, dok je gospodin Jovan Radulović ostvario manje od 1%.



Grafik 3: Medijsko predstavljanje po kandidatu (procenat)

Preliminarne ocjene i zaključci:

- Po službenoj dužnosti pokrenuto je ukupno 19 postupaka za kršenje standarda propisanih Pravilnikom o pravima i obavezama emitera.
- Utvrđeno je da emiteri dva televizijska programa, Televizije Srpska i Televizije Jadran, emituju medijsko predstavljanje kandidata za predsjednika Crne Gore bez prethodno usvojenih pravila, kako je propisano Zakonom o izboru odbornika i poslanika. U okviru navedenih televizijskih programa medijsko predstavljanje se emituje u okviru informativnih sadržaja kroz formu prikrivenog oglašavanja, bez označavanja i razdvajanja od ostalog sadržaja. U vezi sa ovim pokrenuta su tri postupka.

- Pokrenuto je sedam postupaka koji se odnose na upotrebu maloljetnika u političke svrhe. Takođe, pokrenut je jedan postupak koji se odnosi na raspoređivanje političkog oglašavanja u odnosu na sadržaj za djecu.

- Medijsko predstavljanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova. Pokrenuto je osam postupaka koji se odnose na neoznačeno medijsko predstavljanje, najčešće u okviru informativnih emisija.

- U periodu na koji se odnosi izvještaj, plaćeno političko oglašavanje je iznosilo 10% ukupnog medijskog predstavljanja. Pri tome, treba imati u vidu da je riječ o periodu kada su neki od kandidata počinjali kampanju.

- Članom 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano da javnim emiterima nije dozvoljeno da pod bilo kojim uslovima omogućavaju političko oglašavanje van blokova besplatnog političkog marketinga, koji su ravnopravno obezbijeđeni za sve kandidate. Uprkos tome, javni emiteri Televizija Herceg Novi i Televizija Pljevlja su u okviru svojih programa omogućili plaćeno političko oglašavanje.

- Zabilježeno je plaćeno političko oglašavanje u okviru programa Televizije Pink M, koja je u nadležnosti regulatornog organa Republike Srbije. Političko oglašavanje u okviru programa emitera koji nijesu registrovani u Crnoj Gori umanjuje djelotvornost mehanizama regulacije izbornih kampanja uspostavljenih na nivou države.

- U navedenom periodu primljena su tri prigovora na rad emitera. Agencija nije primila ni jedan prigovor podniet od strane kandidata.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić

