



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 634
Podgorica, 13.03.2023. godine

SAOPŠTENJE

**PRELIMINARNI IZVJEŠTAJ O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE
ZA PREDsjedNIKA CRNE GORE**

Agencija za elektronske medije objavila je **Preliminarni izvještaj o medijskom predavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore**. Podaci u izvještaju dati su za 17 televizijskih programa u periodu od 24. februara do 07. marta.

Najviše ukupnog medijskog predavljanja (besplatnog i plaćenog) zabilježeno je u programu Televizije Vijesti (17,55%), Televizije Prva (14,06%), Televizije Adria (11%), Parlamentarnog kanala (9,45%) i Televizije Nikšić (9,08%).

Na gospodina Andriju Mandića odnosilo se 34% ukupnog predavljanja (besplatnog i plaćenog), 20% na gospodina Jakova Milatovića, 16% na predavljanje gospodina Mila Đukanovića, 12% na gospodina Aleksu Bečića. Gospođa Draginja Vuksanović Stanković i gospodin Goran Danilović ostvarili su po 9% od ukupnog medijskog predavljanja, dok je gospodin Jovan Radulović ostvario manje od 1%.

Po službenoj dužnosti pokrenuto je ukupno 19 postupaka. U navedenom periodu primljena su tri prigovora na rad emitera. Agencija nije primila ni jedan prigovor podnijet od strane kandidata.

Utvrđeno je da emiteri dva televizijska programa, Televizije Srpska i Televizije Jadran, emituju medijsko predavljanje kandidata za predsjednika Crne Gore bez prethodno usvojenih pravila, kako je propisano Zakonom o izboru odbornika i poslanika.

U periodu na koji se odnosi izvještaj, plaćeno političko oglašavanje je iznosilo 10% ukupnog medijskog predavljanja.

Članom 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano da javnim emiterima nije dozvoljeno da pod bilo kojim uslovima omogućavaju političko oglašavanje van blokova besplatnog političkog marketinga, koji su ravnopravno obezbijeđeni za sve kandidate. Uprkos tome, javni emiteri Televizija Herceg Novi i Televizija Pljevlja su u okviru svojih programa omogućili plaćeno političko oglašavanje.

Zabilježeno je plaćeno političko oglašavanje u okviru programa Televizije Pink M, koja je u nadležnosti regulatornog organa Republike Srbije. Političko oglašavanje u okviru programa emitera koji nijesu registrovani u Crnoj Gori umanjuje djelotvornost mehanizama regulacije izbornih kampanja uspostavljenih na nivou države.

Preliminarni izvještaj možete preuzeti sa sajta www.aemcg.org

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove

Elvira K. Ceković, s.r.